

OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA DAVLAT IMIJINI SHAKLLANTIRISHDA PR TEXNOLOGIYALARINING O'RNI

Akbarova Sadoqat

O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti

Annotatsiya: Ushbu maqolada ommaviy axborot vositalarining davlat imijini shakllantirishdagi o'rni hamda PR (Public Relations) texnologiyalarining samarali qo'llanilishi tahlil qilinadi. Davlat brendini yaratish, ijtimoiy ishonchni mustahkamlash va xalqaro maydonda ijobiy obrazni shakllantirishda axborot siyosati hamda kommunikatsiya strategiyalarining ahamiyati yoritilgan. Shuningdek, zamonaviy media vositalarida axborot uzatishning yangi shakllari va ularning PR jarayonlariga ta'siri o'rganiladi.

Kalit so'zlar: ommaviy axborot vositalari, PR texnologiyalari, davlat imiji, axborot siyosati, kommunikatsiya strategiyasi, media, branding

Abstract: This article analyzes the role of mass media in shaping the image of the state and the effective use of Public Relations (PR) technologies. It highlights the importance of information policy and communication strategies in building a national brand, strengthening public trust, and creating a positive image in the international arena. The study also examines new forms of information dissemination in modern media and their impact on PR processes.

Keywords: mass media, PR technologies, state image, information policy, communication strategy, media, branding

Аннотация: В данной статье рассматривается роль средств массовой информации в формировании имиджа государства и эффективное использование PR-технологий. Раскрывается значение информационной политики и коммуникационных стратегий в создании национального бренда, укреплении общественного доверия и формировании позитивного образа страны на международной арене. Также анализируются новые формы распространения информации в современных медиа и их влияние на процессы PR.

Ключевые слова: средства массовой информации, PR-технологии, имидж государства, информационная политика, коммуникационная стратегия, медиа, брендинг

Bugungi globallashuv davrida davlatlar o'z imijini shakllantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Chunki davlatning xalqaro maydondagi obro'si, ichki va tashqi siyosatining samaradorligi ko'p jihatdan uning ommaviy axborot vositalarida qanday talqin etilishiga bog'liq. Shu nuqtai nazardan, PR texnologiyalari davlat imijini yaratish va uni ijobiy yo'nalishda mustahkamlashning muhim vositasiga aylanmoqda.

Ommaviy axborot vositalari orqali aholiga davlat siyosatining maqsad va natijalarini yetkazish, islohotlarning mohiyatini tushuntirish, xalqaro jamoatchilikda mamlakat haqida

to'g'ri tasavvur shakllantirish davlat imijini mustahkamlashning eng muhim omillaridan biridir.

1. Davlat imiji tushunchasi va uning ahamiyati

Davlat imiji — bu mamlakatning siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy hayoti haqidagi umumiy tasavvur, xalqaro va mahalliy auditoriyada shakllanadigan ijobiy yoki salbiy fikrlar yig'indisidir. Bu imij xalqning ishonchi, davlat boshqaruvining ochiqligi hamda hukumatning xalq bilan aloqasiga bevosita bog'liq.

Bugungi kunda davlatning ijobiy imijini yaratish strategiyasi siyosiy, iqtisodiy va kommunikatsion maqsadlarni birlashtiruvchi keng ko'lamli jarayondir. Davlat imiji faqat tashqi siyosat bilan emas, balki ichki ijtimoiy munosabatlar, axborot siyosati, madaniy diplomatiya va xalqaro kommunikatsiyalar orqali ham shakllanadi.

O'zbekiston misolida aytganda, "Yangi O'zbekiston" konsepsiyasi mamlakatning modernizatsiya, ochiqlik va taraqqiyot yo'lidagi imijini ifodalaydi. Ushbu brend nafaqat siyosiy shior, balki xalqaro kommunikatsion strategiyaning muhim elementi sifatida qaralmoqda.

2. PR texnologiyalarining mazmuni va vazifalari

PR (Public Relations) — bu jamoatchilik bilan aloqalar tizimi bo'lib, u davlat va jamiyat o'rtasida o'zaro ishonchli, ochiq muloqotni ta'minlashga xizmat qiladi. PR texnologiyalarining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- davlat siyosatini aholiga to'g'ri yetkazish;
- ijtimoiy kayfiyatni monitoring qilish;
- axborot inqirozlarini oldini olish;
- davlat rahbarlari va tashkilotlarining ijobiy imijini yaratish;
- xorijiy ommaviy axborot vositalarida mamlakat haqida ijobiy maqolalar va tahlillar joylashtirish.

3. Ommaviy axborot vositalarining PR jarayonlaridagi o'rni

Ommaviy axborot vositalari – PR texnologiyalarining eng muhim kommunikativ kanali hisoblanadi. Ular jamoatchilik fikrini shakllantiradi, davlat siyosatini yoritadi va fuqarolar bilan muloqot o'rnatishda vositachilik qiladi.

Bugungi kunda OAV faqat yangilik manbai emas, balki ijtimoiy ongni boshqaruvchi kuch sifatida ham qaraladi. Shu sababli davlat tashkilotlari axborot siyosatini yuritishda media bilan strategik hamkorlikni yo'lga qo'yishi zarur.

So'nggi yillarda O'zbekistonda davlat idoralari tomonidan ijtimoiy tarmoqlar orqali axborot almashinuvi faollashdi. Prezident Administratsiyasi, vazirlik va agentliklarning rasmiy sahifalari orqali yangiliklar tezkor yoritilmoqda. Bu esa shaffoflikni oshirib, xalq ishonchini mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Shuningdek, xalqaro miqyosda "UzDaily", "Dunyo" axborot agentligi, "O'zbekiston 24" telekanali kabi platformalar orqali mamlakatning iqtisodiy yutuqlari, investitsiya imkoniyatlari va ijobiy imiji muntazam yoritilmoqda.

4. Davlat imijini shakllantirishda zamonaviy yondashuvlar

Raqamli texnologiyalar davrida PR faoliyati an'anaviy axborot vositalaridan onlayn muhitga ko'chdi. Digital PR, social media marketing, influencer kommunikatsiya kabi uslublar davlat imijini targ'ib etishda samarali vositalarga aylandi.

Masalan, xalqaro brend imijini shakllantirishda davlatlar milliy turizm brendlari, madaniy diplomatiya loyihalari, xalqaro ko'rgazmalar va axborot kampaniyalari orqali o'z qiyofasini targ'ib qilmoqda.

O'zbekistonda ham "Uzbekistan. Safe travel guaranteed", "Invest in Uzbekistan", "Visit Uzbekistan" kabi PR kampaniyalari mamlakat imijini ijobiy shakllantirishga xizmat qilmoqda.

Bundan tashqari, siyosiy kommunikatsiyada shaffoflik va ochiqlik tamoyili muhim o'rin tutadi. Davlat rahbarlarining matbuot anjumanlari, interaktiv muloqotlari va xalq bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqalari — zamonaviy PRning eng samarali shakllaridan biridir.

Xulosa qilib aytganda, ommaviy axborot vositalari va PR texnologiyalari davlat imijini shakllantirishda o'zaro uzviy bog'liq jarayondir. Axborot siyosatini samarali yuritish, jamoatchilik bilan ochiq muloqot o'rnatish va zamonaviy media vositalaridan oqilona foydalanish davlatning ijobiy obrazini yaratadi. Shu bois, davlat idoralari uchun professional PR strategiyalarni ishlab chiqish, axborot-kommunikatsiya vositalaridan tizimli foydalanish zamon talabi hisoblanadi

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Karimov I.A. Yuksak ma'naviyat – yengilmas kuch. – Toshkent: Ma'naviyat, 2008.
2. Nazarov B. Jamoatchilik bilan aloqalar (PR) asoslari. – Toshkent: O'zbekiston, 2020.
3. Usmonov M. Ommaviy axborot vositalari va davlat boshqaruvi tizimidagi kommunikatsiyalar. – Toshkent: Ijtimoiy fikr, 2021.
4. Grunig J.E., Hunt T. Managing Public Relations. – New York: Holt, Rinehart and Winston, 1984.
5. Cutlip S.M., Center A.H., Broom G.M. Effective Public Relations. – Pearson Education, 2006.
6. Kotler P., Keller K. Marketing Management. – Pearson Education, 2016.
7. Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. – New York: Public Affairs, 2004.