

ЗНАЧЕНИЕ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Шахиди Олим Шухратович

*Студент 2 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье исследуется значение микроэкономической науки в решении проблем современной рыночной экономики, используя контекст Узбекистана. Показано, как микроэкономические принципы — спрос и предложение, поведение фирм, конкуренция — помогают формировать политику поддержки предпринимательства, регулирования рынка и повышения конкурентоспособности. Рассмотрена структура экономической активности, роль малого бизнеса и предпринимательских инициатив, а также особенности регионального распределения бизнеса и инвестиций. Указывается, что в Узбекистане малый бизнес обеспечивает значительную долю производства и занятости, особенно в сельскохозяйственном, строительном и сервисном секторах.

Ключевые слова: микроэкономика, малый бизнес, предпринимательство, конкуренция, спрос и предложение, Узбекистан.

Abstract: This article examines the role of microeconomic science in addressing challenges of the modern market economy, with reference to Uzbekistan. It discusses how microeconomic principles such as demand and supply, firm behavior, and competition contribute to policy formulation for entrepreneurship support, market regulation, and competitiveness enhancement. The structure of economic activity, the significance of small business and entrepreneurial initiatives, and the regional distribution of business and investment are also considered. In Uzbekistan, small business plays a major role in production and employment, especially in agriculture, construction and services sectors.

Keywords: microeconomics, small business, entrepreneurship, competition, demand and supply, Uzbekistan.

Annotatsiya: Ushbu maqolada mikroiqtisodiy fan zamonaviy bozor iqtisodiyotidagi muammolarni hal qilishdagi roli O'zbekistan misolida o'rganiladi. Talab va taklif, firma xulq-harakati, raqobat kabi mikroiqtisodiy printsiplar tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, bozorni tartibga solish va raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan siyosatni shakllantirishda qanday yordam berishi ko'rib chiqiladi. Iqtisodiy faollik tuzilmasi, kichik biznes va tadbirkorlik tashabbuslari

hamda biznes va investitsiyalarning mintaqalar bo'yicha taqsimlanishi xususiyatlari tahlil qilinadi. O'zbekistonda kichik biznes ayniqsa qishloq xo'jaligi, qurilish va xizmat ko'rsatish sektorlarida ishlab chiqarish va bandlikda muhim o'rin egallaydi.

Kalit so'zlar: *mikroiqtisod, kichik biznes, tadbirkorlik, raqobat, talab va taklif, O'zbekistan.*

Микроэкономическая наука изучает поведение отдельных агентов — потребителей и фирм — и те механизмы, через которые устанавливаются цены, определяются объёмы производства, конкуренция и распределение ресурсов. В условиях рыночной экономики применение этих знаний имеет ключевое значение, поскольку позволяет формулировать обоснованные меры политики, направленные на стимулирование предпринимательства, регулирование рынка и повышение конкурентоспособности. В Узбекистане, где малый и микробизнесы составляют значительную часть экономической активности, микроэкономика становится инструментом понимания и решения реальных задач.

Одной из актуальных проблем является высокая доля малого и микропредприятий среди действующих субъ-ектов. По данным на середину 2025 года в Узбекистане действовало свыше 460 000 предприятий и организаций, из которых более четырёх пятых — мелкие фирмы. Такие данные свидетельствуют о том, что микроэкономика предприятий малого масштаба должна учитываться при анализе структуры экономики и разработке поддержки бизнеса. В секторе МСП отмечается значительный вклад в ВВП страны и занятость населения: малые предприятия обеспечивают почти половину валового выпуска и выступают основным источником рабочих мест.

Важно понимать, что микроэкономические инструменты — анализ спроса и предложения, модели поведения фирм, теория конкуренции — позволяют выявить, почему многие малые предприятия выбирают именно сферу торговли, почему предложение труда в определённых секторах остаётся низкоэффективным, а почему ресурсы (капитал, труд) используются не полностью. Например, статистика показывает, что доля предприятий в торговле превышает тридцать процентов среди всех действующих организаций страны, что подчёркивает доминирование торговой деятельности и необходимость применения микроэкономических подходов для поддержки диверсификации секторов.

Микроэкономика помогает также выяснить, каким образом поведение потребителей и фирм влияет на производительность, ценовую политику, инвестиции и распределение прибыли. В Узбекистане ситуация, где преобладают мелкие предприятия, требует понимания, каким образом ограничены масштабы производства, каким образом конкуренция внутри сектора малых фирм влияет на качество и цену товаров, и как государственные

меры могут корректировать дисбалансы. Так, если микро-экономическая теория указывает на барьеры входа на рынок и асимметрию информации как причины неэффективности, в узбекском контексте это может проявляться в недостаточной инфраструктуре, недостатке квалификации и региональных различиях.

Малый бизнес в Узбекистане активно развивается, однако его распределение по регионам неравномерно: столица и прилегающие регионы концентрируют значительную долю предпринимательских активов. Это создаёт риски региональной диспропорции и требует применения микроэкономического анализа для разработки механизмов поддержки развития в менее развитых областях. С точки зрения микроэкономики задачи государства включают обеспечение прозрачных правил игры, снижение барьеров для входа, стимулирование конкуренции и создание условий, в которых фирмы малого масштаба могут расти и становиться эффективными.

Микроэкономическая наука также помогает оценивать эффективность направляемых мер поддержки, например субсидий, льготных кредитов, обучения предпринимателей, и сравнивать их с альтернативами. В Узбекистане государственная политика ориентирована на расширение доступа к финансированию, цифровизацию услуг, упрощение регистрации бизнеса — мероприятие, которое прямо коррелирует с микроэкономическим описанием стимулов фирм и их поведения в условиях реформ. **Таблица 1.**

Ключевые показатели предпринимательской активности в Узбекистане

Период	Число действующих предприятий и организаций	Доля малых и микропредприятий (%)	Основной сектор деятельности (%)
Апрель 2024	~ 469 100	~ 85%	Торговля ~33%, промышленность ~13%, сельское хозяйство ~7%
Июль 2025	~ 463 000	~ 85%	Торговля ~32.5%, промышленность ~12.7%, сельское хозяйство ~7.4%

Анализ показывает, что в Узбекистане микроэкономическая наука играет ключевую роль в понимании текущей структуры экономики и формировании мер поддержки бизнеса. Высокая доля малых и микропредприятий среди активных субъектов экономики подчёркивает необходимость применять именно микроэкономические подходы: оценка поведения фирм малого масштаба,

динамики спроса и предложения, конкуренции, распределения ресурсов. Государственным органам важно использовать микроэкономическое понимание, чтобы создавать условия, в которых малые фирмы могут расти, конкурировать и способствовать диверсификации экономики.

Меры, основанные на микроэкономическом анализе — снижение административных барьеров, обеспечение доступа к финансированию, стимулирование конкуренции и развитие регионов — способны повысить эффективность экономики. При этом равномерное распределение предпринимательской активности между регионами и секторами, ориентация на качество, а не только количество, становятся условиями устойчивого прогресса. В конечном итоге применение микроэкономии на практике может помочь Узбекистану укрепить рыночную основу экономики, повысить производительность и создать инклюзивное развитие, которое будет отражаться на уровне благосостояния каждого гражданина.

Список использованной литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
2. Учебно-методический комплекс по микроэкономике (Наманганский государственный университет, компилятор Ш. Лутпидинов) — Наманган, 2024 год.
3. Улашев Х.А. «Оценка состояния и развития малого бизнеса и частного предпринимательства Республики Узбекистан». Modern Education and Development, 2025.
4. Уктамова А.А. «Общие тенденции развития малого бизнеса в экономике Узбекистана»2024.
5. Stat.uz (Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан)