

ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Давронов Дниржон

*Студент 2 курса Факультета Экономика, Самаркандский
институт экономики и сервиса*

Аннотация: В статье изучаются теоретические подходы и практические методы минимизации расходов в малом и частном бизнесе Узбекистана. Рассматриваются направления, такие как оптимизация операционных процессов, повышение энергоэффективности, снижение затрат на сырьё и улучшение организационных структур. Анализируется влияние этих мер на конкурентоспособность и устойчивость компаний в условиях меняющейся среды.

Ключевые слова: минимизация затрат, малый бизнес, операционные издержки, энергоэффективность, конкурентоспособность, Узбекистан

Abstract: This article explores theoretical and practical approaches to cost minimization in small and private business in Uzbekistan. Directions such as operational process optimization, energy efficiency, reduction of input costs, and improvement of organizational structure are considered. The influence of these measures on competitiveness and business sustainability under changing economic conditions is analyzed.

Keywords: cost minimization, small business, operating costs, energy efficiency, competitiveness, Uzbekistan

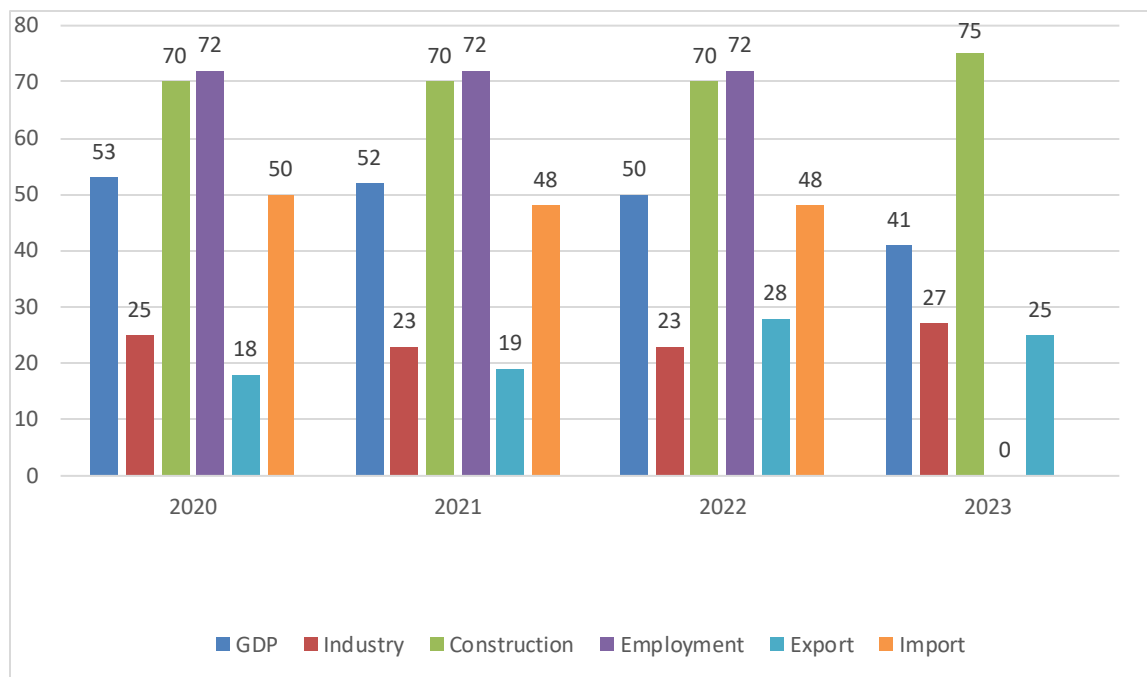
Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda kichik va xususiy tadbirkorlikda xarajatlarni minimallashtirish bo'yicha nazariy hamda amaliy yondashuvlar o'rganiladi. Operatsion jarayonlarni optimallashtirish, energiyani tejash, xom-ashyo xarajatlarini kamaytirish va tashkil etuvchilik tuzilmalarni yaxshilash kabi yo'nalishlar ko'rib chiqiladi. Ushbu choralar raqobatbardoshlik va barqarorlikka ta'siri sharoitlar o'zgarishi bilan tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: xarajatlarni minimallashtirish, kichik biznes, operatsion xarajatlar, energiya samaradorligi, raqobatbardoshlik, O'zbekiston

Малый и частный бизнес играет ключевую роль в экономике Узбекистана, являясь значительной частью совокупного числа предприятий и источником занятости и инвестиций. В современных условиях предприниматели сталкиваются с необходимостью оптимизации затрат, поскольку рост тарифов

на коммунальные услуги, сырьё и энергию, а также административные барьеры оказывают давление на прибыль и конкурентоспособность. Цель данной статьи — проанализировать статистику по малым предприятиям, выделить основные источники издержек, оценить меры по их снижению и предложить направления политики, которые могут помочь предпринимателям работать эффективнее.

Согласно данным Национального статистического комитета и портала Kursiv, на начало 2025 года в Узбекистане действует значительное число предприятий и



организаций, большинство из которых — малые и микрофирмы. За семь месяцев 2025-го зарегистрировано почти 48 000 новых малых предприятий, из которых лидирующие доли приходятся на торговлю, отрасль и сельское хозяйство. Статистика показывает, что малый бизнес обеспечивал почти половину валового внутреннего продукта в предыдущие периоды, а объём инвестиций в этот сектор в первые месяцы года вырос достаточно заметно. Также отмечается, что по состоянию на начало апреля 2024 года действующих малых предприятий и микрофирм — порядка 417 000 с наибольшей концентрацией в городе Ташкенте и регионах Самарканд, Фергана, Кашкадарья и Бухара. Доля малого бизнеса в общем числе активных предприятий превышает 80%. Доля торговой деятельности среди предприятий наиболее высока, затем следует промышленное производство, сельское хозяйство. При этом есть тенденция к снижению общего числа предприятий и организаций в некоторых отраслях, особенно в промышленности и строительстве, что может быть сигналом о том, что для части предпринимателей издержки становятся неподъёмными. (Рисунок 1)

(Рис1) Изменение доли малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане за 2020 по 2023 гг

Одним из значимых источников издержек для бизнеса в Узбекистане являются тарифы на электроэнергию, газ и другие коммунальные услуги. Повышение тарифов в последние годы заставило часть домохозяйств и предприятий снизить потребление электроэнергии, а в некоторых регионах предприниматели сообщают об утечках ресурсов, неэффективности инфраструктуры, нестабильности снабжения, что ведет к дополнительным затратам. Государственные меры субсидирования и льгот внутри социальных норм помогают смягчить часть бремени, однако остаётся необходимость оптимизировать расходы на энергию, искать альтернативные источники, внедрять энергосберегающие технологии.

Другой компонент затрат — административные и регуляторные. Оформление документов, сборы, лицензии, проверки — все эти элементы, особенно для малого бизнеса, могут быть значительной долей издержек. В регионах с более слабой инфраструктурой эти издержки выше, включая транспортные, логистические, оплату связанной с обеспечением доступа к рынкам и ресурсам.

Из практических путей снижения издержек можно выделить несколько направлений. Первое — оптимизация производственных и операционных процессов: использование более эффективного оборудования, автоматизация, улучшение логистики, уменьшение потерь. Второе — энергосбережение: снижение потребления, переход на более эффективные источники энергии, использование возобновляемых источников, внедрение энергоэффективных технологий. Третье — совместное использование ресурсов и сотрудничество: предприятия могут объединяться в кластеры, использовать централизованные закупки, совместные сервисы, что позволяет снизить издержки на масштабе. Четвертое — цифровизация и снижение административных барьеров: электронные услуги, упрощённые процедуры регистрации и отчётности, уменьшение бюрократии. Пятое — квалификация персонала, повышение его навыков — расходы на труд можно уменьшить за счёт улучшения производительности, что важнее, чем просто снижение оплаты.

Государственная политика может сыграть ключевую роль в поддержке этих направлений. Целесообразно расширить меры поддержки малых предприятий — льготы, субсидии, гранты, особенно в отношении энергосбережения и технологий. Необходима координация между министерствами, статистикой и предпринимательскими организациями для своевременного выявления узких мест. Инвестиционная политика должна быть ориентирована на снижение инфраструктурных издержек, как транспортных, так и коммунальных, особенно в менее развитых регионах.

Если предприниматели сумеют внедрять описанные меры, а государство продолжит улучшать условия, малый и частный бизнес сможет повысить свою устойчивость, конкурентоспособность и вклад в экономический рост



Узбекистана. Такая политика обеспечит более равномерное развитие регионов, усиление экономической самостоятельности предпринимателей, снижение уязвимости к внешним и внутренним шокам.

Список использованной литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. – С.: Stap Sell, 2023.
2. Якубова Д. М. — *Малый бизнес и предпринимательство*. Учебник. Ташкент, 2023. Ташкентский государственный технический университет им. И.А. Каримова
3. Уктамова Азиза Азаматовна «Общие тенденции развития малого бизнеса в экономике Узбекистана» — *Journal of International Scientific Research*, 2024
4. The World Bank (официальный сайт Узбекистана)
5. Stat.uz (Национальный комитет по статистике)