

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Тургунбаев Шохрух Бахтиерович

ООО «Juru Advisors»

E-mail: sh.turgunbaev@juru.org

Аннотация. Рассматриваются основные способы повышения эффективности стратегического управления на предприятиях. Выделены направления совершенствования стратегического планирования, системы KPI, стратегического мониторинга, цифровизации управления, развития человеческого капитала и повышения адаптивности предприятий. Обоснована необходимость взаимосвязи стратегических целей с текущими результатами деятельности. Рассмотрены возможности применения данных подходов в условиях предприятий Республики Узбекистан.

Ключевые слова: стратегическое управление, эффективность, стратегическое планирование, KPI, мониторинг, цифровизация, человеческий капитал, инновации, предприятия, Узбекистан.

1. Совершенствование стратегического планирования

Одним из основных способов повышения эффективности является совершенствование стратегического планирования. Стратегический план должен учитывать цели предприятия, его ресурсные возможности, состояние рынка и конкурентную среду.

Для этого необходимо:

- устанавливать конкретные и измеримые цели;
- учитывать имеющиеся ресурсы;
- регулярно анализировать внешнюю среду;
- определять сроки реализации мероприятий;
- корректировать стратегию при изменении условий.

Таким образом, стратегическое планирование должно рассматриваться как непрерывный процесс, включающий постановку целей, реализацию, контроль и корректировку стратегии.

2. Совершенствование системы KPI

Важным инструментом является внедрение системы **ключевых показателей эффективности (KPI)**.

Стратегические цели необходимо связывать с конкретными показателями, позволяющими оценивать результаты деятельности предприятия. К ним могут относиться прибыльность, производительность труда, уровень затрат, объем

продаж, доля рынка, качество продукции и выполнение стратегических мероприятий.

При этом количество показателей должно быть ограниченным, чтобы система KPI оставалась понятной и ориентированной на основные стратегические цели.

3. Развитие стратегического мониторинга

Для эффективной реализации стратегии необходимо обеспечить постоянный мониторинг ее выполнения.

Система мониторинга должна включать:

1. определение ключевых показателей;
2. сбор фактических данных;
3. сравнение плановых и фактических результатов;
4. выявление отклонений;
5. принятие корректирующих решений.

Такой подход позволяет своевременно выявлять проблемы и корректировать стратегические мероприятия.

4. Цифровизация стратегического управления

Цифровизация является одним из наиболее перспективных способов повышения эффективности управления.

Информационные системы позволяют оперативно получать данные о финансовых результатах, затратах, продажах, производительности и выполнении стратегических показателей.

Цифровые инструменты могут использоваться для:

- мониторинга KPI;
- анализа затрат;
- планирования ресурсов;
- прогнозирования;
- контроля выполнения бизнес-планов.

Для предприятий Узбекистана развитие цифровых инструментов управления приобретает особое значение в условиях продолжающейся цифровизации экономики.

5. Развитие человеческого капитала и инноваций

Эффективность реализации стратегии во многом зависит от квалификации и мотивации сотрудников. Поэтому необходимо развивать профессиональные и управленческие компетенции, совершенствовать систему мотивации и повышать вовлеченность персонала.

Одновременно предприятиям необходимо повышать инновационную активность за счет внедрения новых технологий, модернизации оборудования, автоматизации процессов и разработки новых продуктов.

Это позволяет повышать производительность, снижать затраты и укреплять конкурентные позиции предприятия.

6. Повышение адаптивности предприятий

В условиях нестабильной внешней среды предприятие должно иметь возможность быстро реагировать на изменения рынка.

Для этого необходимо:

- регулярно анализировать внешнюю среду;
- оценивать основные риски;
- использовать сценарное планирование;
- разрабатывать альтернативные варианты развития;
- обеспечивать гибкое перераспределение ресурсов.

Следовательно, стратегия должна быть достаточно гибкой для ее корректировки при существенном изменении внешних условий.

7. Основные способы повышения эффективности

Направление	Основной способ
Стратегическое планирование	Постановка измеримых целей и корректировка стратегии
KPI	Связывание целей с конкретными показателями
Мониторинг	Постоянный контроль результатов
Цифровизация	Автоматизация сбора и анализа данных
Персонал	Развитие компетенций и мотивации
Инновации	Внедрение новых технологий
Адаптивность	Быстрое реагирование на изменения

Таким образом, повышение эффективности стратегического управления требует **комплексного совершенствования системы управления**, а не изменения только одного ее элемента.

Заключение

Повышение эффективности стратегического управления является комплексной задачей, включающей совершенствование стратегического планирования, внедрение KPI, развитие стратегического мониторинга, цифровизацию управления, развитие человеческого капитала и повышение адаптивности предприятий.

Для предприятий Республики Узбекистан применение данных подходов позволит повысить обоснованность стратегических решений, эффективность использования ресурсов и связь между стратегическими целями и фактическими результатами.

Таким образом, современное стратегическое управление должно основываться на принципах **измеримости, постоянного мониторинга, цифровизации и адаптивности**.

Литература

1. **Ансофф И.** Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989.
2. **Porter M. E.** Competitive Strategy. — New York: Free Press, 1980.
3. **Kaplan R. S., Norton D. P.** The Balanced Scorecard—Measures That Drive Performance. // Harvard Business Review. — 1992.
4. **Kaplan R. S., Norton D. P.** The Strategy-Focused Organization. — Harvard Business School Press, 2001.
5. **Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J.** Strategy Safari. — Free Press, 1998.
6. **Стратегия «Узбекистан — 2030».** Официальные материалы Республики Узбекистан.