

АКЦИЗНЫЙ НАЛОГ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Каражанова Гульноза Толиевна

Доцент кафедры " Инвестиции и Инновации "
Самаркандский институт экономики и сервиса

Махмудова Дильшоода Маъруфовна

Студентка 2 курса факультета эконимики
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация. *Проблемы совершенствования косвенного налогообложения и в том числе, акцизного налога в настоящее время являются чрезвычайно актуальными. Начиная с 1992 года, когда в стране впервые был введен акцизный налог, ведутся постоянные споры о целесообразности его взимания, критерии определения подакцизных товаров, величине ставок, порядке исчисления и уплаты налога. В связи с этим, исследование основных направлений совершенствования акцизного налога в Узбекистане и выработку решений по спорным вопросам представляется весьма целесообразным.*

Ключевые слова: *косвенные налоги, акцизный налог, налогоплательщики, объект налога, налогооблагаемая база, ставки акцизного налога, подакцизные товары, акцизная марка.*

Проблемы совершенствования акцизного налога в настоящее время являются чрезвычайно актуальными. Акцизы по прежнему широко обсуждаются в прессе, но, к сожалению, в отечественных научных журналах и публикациях этот вопрос обходится стороной. Очевидно, что такое положение дел приводит к противоречию законодательству. Возможно, что это объясняется тем, что акцизы являются относительно новым явлением в нашей экономике. В связи с этим, исследование основных направлений совершенствования акцизного налога в Узбекистане и выработку решений по спорным вопросам с точки зрения, как теоретических аспектов акцизного налогообложения и налогового администрирования, так и исследования, и анализа мирового опыта, представляется весьма целесообразным. Новой причиной широкого распространения акцизного обложения со времен глубокой древности и до наших дней являются его ощутимые фискальные выгоды и высокая скорость их получения. Еще в 1666 году французский экономист Ф. Дэмэзон отмечал, что акциз «способен один принести казне столько же и даже больше, чем все другие налоги» [1, с. 90]. В Узбекистане акцизный налог был введен в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О налогах с предприятий, объединений и организаций» от 15 февраля 1991 года. В настоящее время акцизный налог

взимается статьями 229-241 Налогового кодекса Республики Узбекистан. Акциз представляет собой разновидность косвенных налогов на товары преимущественно массового потребления (а также услуги), включается в цену продукта (или тарифы на услуги) и перекладывается, таким образом, на конечного потребителя. Акцизный налог получил широкое распространение в современном мире. Ос Акцизами облагаются товары, произведенные на территории Республики Узбекистан и импортируемые на ее территорию. Акцизный налог играет ведущую роль в косвенном налогообложении. Поступления от него занимают значительное место в доходной части бюджета нашего государства. В таблице можно увидеть динамику изменения доли акцизного налога в доходах государственного бюджета страны:

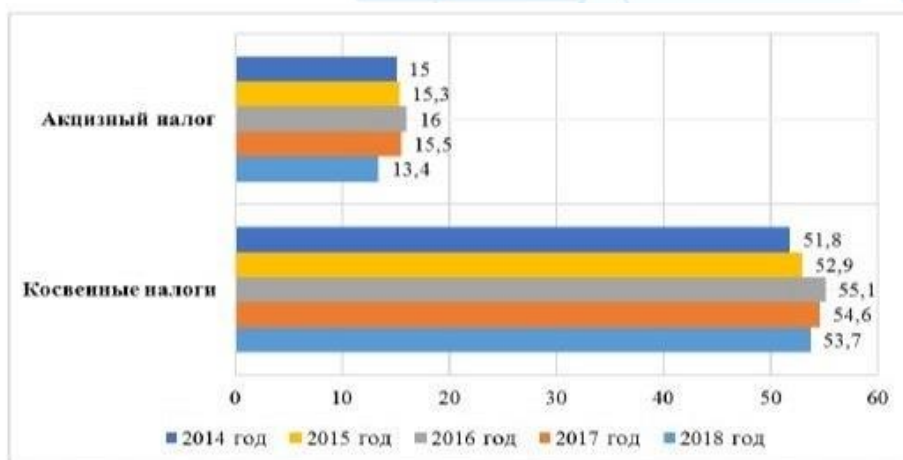


Рисунок. Динамика удельного веса акцизного налога в доходах государственного бюджета Республики Узбекистан, (в процентах)

Как видно из рисунка, динамика изменения удельного веса акцизного налога в доходах государственного бюджета имеет стабильный характер. Согласно статье 229 Налогового кодекса с плательщиками акцизного налога являются юридические и физические лица: – производящие товары, облагаемые акцизным налогом (подакцизные товары) на территории Республики Узбекистан; – оказывающие услуги мобильной связи, облагаемые акцизным налогом (подакцизные услуги) на территории Республики Узбекистан; – осуществляющие реализацию конечным потребителям бензина, дизельного топлива, в том числе через автозаправочные станции, а также газа через автозаправочные станции; – импортирующие подакцизные товары на таможенную территорию Республики Узбекистан; – товарищ (участник) договора простого товарищества, на которого возложено ведение дел простого товарищества, при производстве простым товариществом подакцизного товара [2, с. 259]. По отдельным видам подакцизных товаров по решению Президента Республики Узбекистан плательщиком акцизного налога может быть определено лицо, не являющееся производителем подакцизных товаров.

Перечень подакцизных товаров утверждается решением Президента Республики Узбекистан. Список товаров, облагаемых акцизом,

дифференцируется по странам с учетом особенностей структуры потребления. Например, в Англии, США и Франции количество подакцизных товаров не превышает четырех, в Японии - более 600 видов товаров, относимых к предметам роскоши и деликатесной продукции, а в Узбекистане это цифра составляет около 14 наименований. Ставки акцизного налога устанавливаются в процентах к стоимости товара (адвалорные) и (или) в абсолютной сумме на единицу измерения в натуральном выражении (фиксированные). По подакцизным товарам, в отношении которых установлены ставки акцизного налога в абсолютной сумме (фиксированные), налогооблагаемая база определяется исходя из объема подакцизных товаров в натуральном выражении. По производимым подакцизным товарам, в отношении которых установлены ставки акцизного налога в процентах (адвалорные), налоговой базой является стоимость реализованных подакцизных товаров, не включающая акцизный налог и налог на добавленную стоимость. В целях установления государственного контроля за производством, импортом, хранением, транспортировкой и реализацией отдельных видов товаров, а также полноты сбора акцизного налога, предотвращения их нелегального ввоза либо производства на территории Республики Узбекистан было решено Кабинетом Министров ввести марки акцизного налога. Они были введены с 1 октября 1996 года в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан «О порядке введения на территории Республики Узбекистан акцизных марок на табачные изделия и алкогольные напитки» от 14 августа 1996 года, № 285. Расчет акцизного налога представляется в органы государственной налоговой службы по месту налогового учета ежемесячно не позднее 10 числа месяца, следующего за налоговым периодом. Уплата акцизного налога производится не позднее сроков сдачи расчетов. Уплата акцизного налога по импортируемым товарам осуществляется в сроки, установленные таможенным законодательством. Рассматривая некоторые особенности акцизного налога, мы пришли к следующим кратким выводам: – акцизный налог представляет собой разновидность косвенных налогов на товары преимущественно массового потребления, включается в цену продукта и перекладывается, таким образом, на конечного потребителя; – акцизный налог является важным источником пополнения доходов государственного бюджета, а также этот налог имеет характер регулятора, который воздействует на производство и на экономические процессы. В заключение необходимо отметить, что, совершенствования методики применения акцизного налога обуславливает необходимость: – учета положительного зарубежного опыта применения акциза стран с развитой рыночной экономикой; – конкретизация критерий

Список литературы

1. Малов В.Н., Кольбер Ж.Б. Абсолютистская бюрократия и французское общество. – М., 1991. – 90 с.
2. Налоговый кодекс Республики Узбекистан. – Т.: «Адолат», 2019.
3. Постановления Президента Республики Узбекистан «О прогнозе основных макро экономических показателей и параметрах государственного бюджета Республики Узбекистан на 2013-2017 гг.».