

ЭФФЕКТ ДОХОДА И ЭФФЕКТ ЗАМЕЩЕНИЯ

Саламов Фаррух Фаттоевич

*И.О. Доцент кафедры “Экономическая теория”
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Махмудова Дилшода Маруфовна

*Студентка 2 курса вечернего факультета
Самаркандский институт экономики и сервиса
Республика Узбекистан*

Аннотация: В статье рассматриваются сущность эффект дохода и замещения, механизм функционирования рынка труда. Анализируется действие эффекта дохода и эффекта замещения на рынке труда.

Ключевые слова: спрос, предложение, эффект дохода и эффект замещения, труд, цена, заработная плата, рынок труда

Abstract: The article deals with the essence of the effect of income and the effect of substitution, the mechanism of the labor market. The analysis of the effect of income and the effect of substitution in the labor market.

Keywords: demand, supply, income effect, substitution effect, labour, price, wages, labor market.

В процессе изучения проблемы спроса и предложения на макроуровне важнейшую роль занимают два известных в экономике явления: эффект дохода и эффект замещения. При уменьшении цены товара наблюдаются два эффекта. Во-первых, покупатель заменяет товаром, который подешевел некоторые другие товары, и уровень спроса на этот товар повышается. Во-вторых, реальный доход потребителя растет, в связи с этим он увеличивает спрос на определенные товары, к которым, как правило, принадлежит и подешевевший товар. Для нормальных товаров действие эффектов дохода и замещения объясняет увеличение спроса при понижении цен и сокращение его при повышении последних. Для низших товаров имеется зависимость от степени влияния каждого из данных эффектов на выбор потребителя. Под реальным доходом понимается максимальная полезность, получаемый покупателем, который обладает данным денежным доходом. Таким образом, зависимость величины спроса от цены товара обуславливается эффектами замены и дохода. Эффект замены представляет собой изменение объема спроса, которое вызвано изменением относительной цены товара при условии неизменного реального дохода покупателя. Эффект дохода связан с тем, что с изменением цены какого-либо товара изменяется реальный доход потребителя, его покупательская способность, а, следовательно, и величина спроса на различные блага. Общий эффект изменения цены



определяется изменением величины спроса, равной сумме эффектов замены и дохода.

Механизм функционирования рынка труда это процесс взаимодействия и согласования различных интересов работодателей и трудоспособного населения, которое желает работать по найму, основываясь на информации, полученной в форме изменений цены на труд (функционирующей рабочей силы). Выделяют ряд особенностей функционирования рынка труда. Они связываются с характером воспроизводства и особенностями такого, как товара рабочая сила: 1) неотделимостью права собственности на товар; 2) в случае покупки товара

«труд», взаимодействие продавца и потребителя продолжается гораздо дольше, нежели при покупке, к примеру, продовольственного товара; 3) наличием значительного количества институциональных структур особого рода (разветвленной системы законодательства) способствует порождению своеобразных отношений между субъектами рынка труда; 4) различием в профессионально квалификационном уровне рабочей силы, разнообразием технологий, которые вызывает необходимость высокой индивидуализации сделок при покупке товара «труд»; 5) наличием своеобразия в процессе обмена рабочей силы в сравнении с обменом вещного товара; 6) важную роль для работника играют условия труда; гарантия сохранения рабочего места; перспективы продвижения по карьерной лестнице и профессионального роста; общая атмосфера в коллективе и т.д.

Сущность эффекта дохода заключается в том, что когда снижается цена на один из потребляемых товаров, происходит «высвобождение» за этот счет определенного размера денежных средств у покупателя, которые он может применять для дополнительного потребления других, не изменившихся в цене товаров. В итоге за счет снижения цены одного товара доход человека увеличивается, что позволяет повысить спрос. Снижение цены на один товар при неизменном их уровне на другие означает, что произошло относительное удешевление последних, так как потребитель начинает замещать относительно дорогие более дешевыми товарами.

Эффект дохода выражается в том, что при снижении цены товара потребитель чувствует себя богаче и хочет приобрести большее количество товара. Но рассматриваются обстоятельства, при котором уменьшение цен на продукт приводит к снижению уровня спроса на него, а повышение цен - к увеличению спроса. Данная ситуация принято называть - эффект Гиффена, а низший товар, занимающий существенное место в структуре потребления,

- товар Гиффена. Английским экономистом Гиффеном описан случай, когда бедные рабочие семьи расширяли потребление картофеля, несмотря на его подорожание. Эффектами замещения и дохода на рынке труда определяется то, как влияет рост ставок оплаты труда на предложении труда определенных групп

рабочей силы. Эффект дохода можно выявить лишь в долгосрочной перспективе. В более короткие периоды любое повышение заработной платы сопровождается увеличением предложения труда как на индивидуальном, так и на макроуровне. Если предложение труда с учетом эффекта замещения и эффекта дохода изобразить графически, мы получим

Следующую кривую как на рисунке 3.

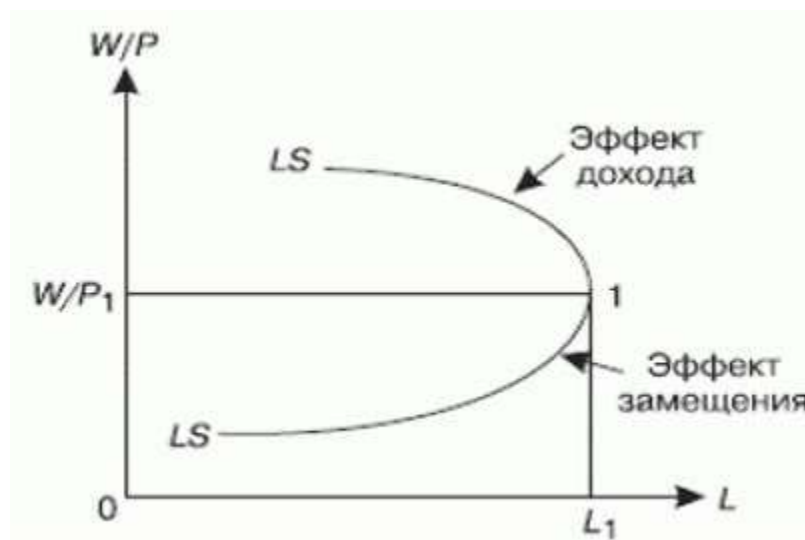


Рис. 1 Кривая зависимости уровня заработной платы и предложения труда.

Кривая свидетельствует о том, что в случае роста оплаты труда предложение труда до точки 1 повышается. После точки 1 кривая предложения LS при дальнейшем росте заработной платы снова приближается к оси ординат. Это является свидетельством снижения предложения рабочей силы. До точки 1 функционирует эффект замещения, при котором каждый час свободного времени работники рассматривают в форме возросшего убытка, или упущенной выгоды. Она реализуется через превращение свободного времени в рабочее. Происходит замещение свободного времени набором товаров и услуг, которые работник может позволить купить на повысившуюся заработную плату. После прохождения кривой LS точки 1 начинает действовать эффект дохода, при котором когда работник достигает достаточно высокого материального достатка его отношение к досугу меняется, свободное время рассматривается в форме дополнения к материальному достатку в виде отдыха, приобретающееся за счет тех денег, которые могли бы быть получены при отказе от досуга в пользу дополнительной работы. Эффект дохода возникает тогда, когда высокая заработная плата рассматривается как источник возможности увеличить свой досуг. В итоге после точки 1 эффект дохода становится



превалирующим. Разграничение эффекта дохода и эффекта замещения имеет важное значение для понимания закономерностей ценообразования в условиях рыночной экономики и позволяет определить изменение спроса при росте или падении цен на товары и услуги.

Использованные источники:

1. М.М.Мухаммедов, Н.А. Камилова Учебник для ВУЗов. –С; СамИЭС “Star-Sel”, 2023г.
2. О.Д. Хамракулова, Н.А. Камилова (2013) Учебное пособие по микроэкономике. –С: СамИЭС, 2009.
3. Куликов, Л.М. Экономическая теория: Учебник/Л.М. Куликов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2017. – 432с.
4. Микроэкономика. 8-е изд. Под ред. Яковлевой Е.Б. Издательство: Бизнес пресса, 2017. 5.
5. Национальная экономика: Учебное пособие / А.С. Булатов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018.