

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В УЗБЕКИСТАНЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ РАННЕГО ВНЕДРЕНИЯ В СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ

Джумакулова Шахло Давлятовна

*преподаватель информатики и информационных технологий, математики
академического лицея при Термезском государственном университете инженерии и
аграрных технологий*

АННОТАЦИЯ: *Статья подготовлена на основе диссертационного исследования автора, выполненного на соискание степени PhD по педагогическим наукам. В работе рассматриваются особенности институционализации медиаобразования в системе образования Республики Узбекистан. Анализируется действующая модель формирования медиаграмотности, ориентированная преимущественно на уровень высшего образования, выявляются её педагогические ограничения и потенциальные социально-образовательные риски. На основе анализа международного опыта и рекомендаций профильных международных организаций обосновывается целесообразность поэтапного внедрения медиаобразования, предполагающего формирование базовых медиа компетенций на уровне общего среднего образования с их последующим углублением в системе высшего образования. Делается вывод о значении медиаобразования как педагогического условия формирования критического мышления, информационной устойчивости обучающихся и развития человеческого капитала.*

Ключевые слова: *медиаобразование, медиаграмотность, педагогические науки, информационная безопасность, критическое мышление.*

ABSTRACT: *The article is based on the author's PhD dissertation research in pedagogical sciences. The study examines the features of institutionalizing media education within the educational system of the Republic of Uzbekistan. The current model of media literacy development, primarily focused on higher education, is analyzed, and its pedagogical limitations and potential socio-educational risks are identified. Based on an analysis of international experience and recommendations of specialized international organizations, the feasibility of a phased media education model is substantiated. This model entails the formation of basic media competencies at the level of general secondary education with their further development in higher education. The study concludes that media education serves as an essential pedagogical condition for the development of critical thinking, informational resilience of learners, and human capital.*

Keywords: *media education, media literacy, pedagogical sciences, information security, critical thinking.*

ВВЕДЕНИЕ

В условиях цифровизации образовательной среды и трансформации информационного пространства проблема формирования медиаграмотности приобретает особую педагогическую значимость. Массовое распространение цифровых платформ, социальных сетей и пользовательского контента приводит к постоянному взаимодействию обучающихся с медиа сообщениями различного характера, включая как достоверную информацию, так и манипулятивные и дезинформационные материалы. В данной связи формирование способности к критическому восприятию и анализу медиаконтента становится важным условием обеспечения информационной безопасности личности и эффективности образовательного процесса.

Цель исследования — анализ особенностей организации медиаобразования в Республике Узбекистан и обоснование педагогической целесообразности его поэтапного внедрения, начиная с уровня общего среднего образования. Объект исследования — система образования Узбекистана в контексте формирования медиа компетенций обучающихся. Предмет исследования — педагогические модели и практики медиаобразования, реализуемые на различных уровнях образовательной системы.

Методологическая основа исследования включает анализ нормативно-правовых и концептуальных документов [6–13], сравнительный анализ международного опыта [14–18], а также теоретическое обобщение научных подходов к проблеме медиа- и информационной грамотности.

Научная новизна исследования заключается в педагогическом обосновании поэтапной модели медиаобразования для системы образования Республики Узбекистан, ориентированной на раннее формирование базовых медиа компетенций обучающихся и их последующее развитие в системе высшего образования.

Современное состояние медиаобразования в системе образования Узбекистана

На современном этапе развитие медиаобразования в Узбекистане характеризуется преимущественной ориентацией на систему высшего образования. Элементы медиаграмотности включены главным образом в учебные планы высших учебных заведений, реализующих образовательные программы по направлениям журналистики, массовых коммуникаций, педагогики и информационных технологий [1–3].

В рамках указанных программ обучающиеся осваивают основы теории медиа, журналистской этики, анализа информации и медиапродуктов. Вместе с тем в системе общего среднего образования формирование медиа компетенций носит фрагментарный характер и осуществляется в рамках отдельных учебных дисциплин без единой педагогической концепции и системного методического обеспечения [4,5].

Существующая модель обладает рядом педагогических преимуществ, включая относительную управляемость образовательного процесса и ориентацию на подготовку профессиональных кадров. Однако при этом она характеризуется существенными ограничениями, связанными с возрастными особенностями обучающихся и неравномерным охватом различных социальных групп.

Педагогические ограничения вузовской модели медиаграмотности

Ключевым недостатком действующей модели является поздний этап начала системного педагогического воздействия. К моменту поступления в высшие учебные заведения у обучающихся, как правило, уже сформированы устойчивые информационные привычки и модели медиа потребления, что снижает эффективность последующего формирования критического мышления.

Кроме того, значительная часть населения не охвачена системой высшего образования, что приводит к педагогическому разрыву в формировании медиа компетенций. Особую уязвимость демонстрируют подростки, активно использующие социальные сети и мессенджеры при недостаточном уровне критического анализа информации.

Международный педагогический опыт медиаобразования

Анализ зарубежных образовательных практик свидетельствует о том, что в странах с развитой системой образования медиаобразование рассматривается как сквозной педагогический компонент учебного процесса. Медиаграмотность либо реализуется в форме самостоятельных дисциплин, либо интегрируется в содержание гуманитарных и социальных предметов [14–18].

Международные организации, в частности ЮНЕСКО, подчёркивают педагогическую значимость медиа- и информационной грамотности как универсальной компетенции, необходимой для личностного развития обучающихся и устойчивого функционирования общества [14–18].

Поэтапная модель медиаобразования в педагогическом контексте

С учётом социально-культурных и институциональных особенностей Республики Узбекистан наиболее обоснованной представляется поэтапная модель медиаобразования, предполагающая последовательное формирование медиа компетенций на различных уровнях образования.

На уровне общего среднего образования, предпочтительно начиная с 5-6 классов, целесообразно сосредоточиться на развитии базовых навыков медиаграмотности, включая различение фактов и оценочных суждений, анализ источников информации, понимание механизмов функционирования цифровых платформ и распознавание манипулятивных практик. Реализация данных задач возможна в рамках интеграции медиаобразовательных элементов в содержание существующих учебных дисциплин [6–13].

На уровне высшего образования медиаобразование должно выполнять функцию углублённой педагогической подготовки, направленной на развитие аналитических, исследовательских и профессиональных компетенций обучающихся [1–3].

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что ограничение медиаобразования рамками высшего образования не отвечает современным педагогическим и социальным вызовам. В условиях Республики Узбекистан наиболее целесообразной является поэтапная модель медиаобразования, обеспечивающая формирование базовых медиакомпетенций на уровне общего среднего образования с их последующим развитием в системе высшего образования.

Реализация данной модели будет способствовать повышению эффективности образовательного процесса, формированию критически мыслящей личности и укреплению информационной устойчивости обучающихся. В долгосрочной перспективе развитие системного медиаобразования может рассматриваться как один из значимых факторов повышения качества человеческого капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Научные статьи и публикации

1. Гендина Н. И. Учебная программа ЮНЕСКО по медиа и информационной грамотности для учителей как объект анализа и адаптации в России и Узбекистане // Медиаобразование. – 2017. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchebnaya-programma-yunesko-po-media-i-informatsionnoy-gramotnosti-dlya-uchiteley-kak-obekt-analiza-i-adaptatsii-v-rossii-i-uzbekistane>

2. Ражабова Г. Развитие медиакомпетентности будущего педагога с использованием смешанного образования // Общество и инновации. — 2024. — № 5 (3/S). — С. 211–215. — URL: <https://inlibrary.uz/index.php/socinov/article/view/43667>?дата обращения: 15.12.2025.

3. Абоева Н. А., Бузело А. С., Абуев У. А., Каракушев Д. Б. Медиаграмотность как инструмент противодействия дезинформации: международные подходы и казахстанский опыт // Herald of Journalism. — DOI:10.26577/HJ20257735. — URL: <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/2048>?дата обращения: 15.12.2025.

4. Навыки XXI-го века // Википедия — свободная энциклопедия. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Навыки_21-го_века?дата обращения: 15.12.2025.

5. Медиаобразование // Википедия — свободная энциклопедия. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиаобразование>?дата обращения: 15.12.2025.

Нормативно-правовые документы Республики Узбекистан

6. Закон Республики Узбекистан «Об образовании» от 19.05.2020 № ЗРУ-637. — Ташкент: Законодательство РУз, 2020. — URL: <https://tashpmi.uz/informacziya-dlya-abiturientov/dlya-inostrannyh-studentov/ustav-priyoma/>?дата обращения: 15.12.2025.

7. Конституция Республики Узбекистан. — Ташкент: Народное образование, 1992. — URL: https://planipolis.iiep.unesco.org/sites/default/files/ressources/uzbekistan_efa_mda_rus.pdf? дата обращения: 15.12.2025.

8. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации» от 15.01.2007 № 78. — Ташкент: Законодательство РУз, 2007. — URL: <https://api.ziyonet.uz/uploads/books/49959/5e1eb2fe50976.pdf>?дата обращения: 15.12.2025.

9. Закон Республики Узбекистан «О защите журналистской деятельности» от 24.04.1997 № 402-І. — Ташкент: Законодательство РУз, 1997. — URL: <https://api.ziyonet.uz/uploads/books/49959/5e1eb2fe50976.pdf>?дата обращения: 15.12.2025.

10. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» от 07.02.2017 № 4947. — Ташкент: Президентский портал РУз, 2017. — URL: <https://portal.guldu.uz/download-edfiles-21079.pdf>?дата обращения: 15.12.2025.

11. Указ Президента Республики Узбекистан «О концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года». — Ташкент: Президентский портал РУз, 2018. — URL: <https://portal.guldu.uz/download-edfiles-21079.pdf>?дата обращения: 15.12.2025.

12. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030»» от 05.10.2020 № 6079. — Ташкент: Президентский портал РУз, 2020. — URL: <https://portal.guldu.uz/download-edfiles-21079.pdf>?дата обращения: 15.12.2025.

13. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию компьютеризации и внедрению информационно-коммуникационных технологий». — Ташкент: Кабинет Министров РУз, 2019. — URL: <https://portal.guldu.uz/download-edfiles-21079.pdf>?дата обращения: 15.12.2025.

Международные документы

14. Media and Information Literacy: Policy and Strategy Guidelines / UNESCO ИТЕ. — Paris: UNESCO, 2011. — URL: <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/policy-strategy>?дата обращения: 15.12.2025.

15. Global Standards for Media and Information Literacy Curricula Development Guidelines / UNESCO. — Paris: UNESCO, 2018. — URL: https://www.unesco.org/sites/default/files/medias/files/2022/02/Global%20Standards%20for%20Media%20and%20Information%20Literacy%20Curricula%20Development%20Guidelines_EN.pdf?дата обращения: 15.12.2025.

16. Operational Guidelines: Constructing UNESCO Media and Information Literacy Cities / UNESCO. — Paris: UNESCO, 2020. — URL: <https://gcedclearinghouse.org/resources/operational-guidelines-constructing-unesco-media-and-information-literacy-cities>?дата обращения: 15.12.2025.

17. Media and Information Literacy for All / UNESCO Project. — Paris: UNESCO, 2021. — URL: <https://core.unesco.org/en/project/3210651081>?дата обращения: 15.12.2025.

18. Media and Information Literacy Standards for Public Discourse and Critical Engagement / UNESCO Project. — Paris: UNESCO, 2022. — URL: <https://core.unesco.org/en/project/408MIL5042>?дата обращения: 15.12.2025.