

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Азизова Саодат Хабибуллоевна

Annotation: *This article provides information on social tourism in general, as well as the prospects for its development in Uzbekistan. The concept of social tourism is considered, according to many sources, including foreign experience in the development of social tourism in a number of countries. The features of social tourism are investigated and the concept of an international organization for social tourism is given.*

Key words: *Social tourism, IOST, BITS, disabled people, Association of social tourism in Uzbekistan.*

Согласно Международной организации социального туризма (ISTO) социальный туризм можно определить как «связи и явления, связанные с участием людей в туризме, а также отдыхающих, малообеспеченных слоев общества или тех, кто не может участвовать в туризме, праздники и их преимущества по любой причине». Хотя термин «социальный туризм» используется с 1963 года, его первоначальное определение было уточнено в Манильской декларации, принятой Всемирной туристской организацией в 1980 году. Согласно ему, социальный туризм включает в себя все виды и формы туризма, например, финансируемый профсоюзами [3]. Во Всеобщей декларации прав человека, а затем в Монреальской декларации о гуманитарной и социальной роли туризма (Генеральная ассамблея Международного бюро социального туризма (BITS) в 1996 г.) основным принципом социального туризма является «путешествие для всех сегментов населения». Позиция «социальный туризм» и основная цель этой деятельности - создание возможностей для максимального количества людей путешествовать и участвовать в туризме [4].

Зарубежные ученые, в том числе Г.А. Карпова, В.С. Сенин, В.А. Квартальнов [2], И.В. Зорин [1] и другие, опираются на узкий подход к социальному туризму. В узком подходе социальный туризм - это вид деятельности, включающий в себя разнообразные меры социальной помощи и выбор недорогих вариантов организации отдыха. Согласно этому подходу, социальный туризм включает в себя поездки, субсидируемые государством для социальных нужд. Поскольку государство смогло выделить ограниченную сумму средств на цели социального туризма на определенный период времени, контингент потребителей этого туризма также ограничен. Другие источники финансирования здесь не рассматриваются, основное внимание уделяется государственным внебюджетным социальным фондам. Эти социальные фонды включают Пенсионный фонд и Фонд социального страхования.

Организационно-экономический механизм развития услуг социального туризма означает правовую базу, структуру и принципы управления, систему финансирования, ценовую политику, источники и систему продаж продуктов, то есть

международную и местную правовую базу в системе социального туризма. Документы, организационно-экономические отношения сверху вниз в системе управления, порядок предоставления различных источников финансирования услуг и льгот и скидок, организация системы субъектов и объектов, предоставляющих и потребляющих услуги социального туризма, экономический механизм [6].

Социальный туризм, как и другие виды туризма, имеет набор услуг, отличающих его от других услуг. Услуги социального туризма отличаются от других туристических услуг:

- участие специалистов с особыми навыками и способностями, особым контролем, высоким уровнем доверия в туристических поездках детей и людей с определенными умственными и физическими недостатками;

- специфика средств размещения, питания и транспортных услуг, действующих в социальном туризме, т. е. набор услуг, предлагаемых потребителям социального туризма, отличается от других видов туруслуг;

- в связи с тем, что услуги социального туризма финансируются из разных источников, в отличие от других видов туристических продуктов, они предлагаются в меньших объемах, т.е. потребитель услуг социального туризма исключается из базовых услуг, включенных в пакет (проживание, питание, необходимое лечение) [5]. Что они могут приобретать другие услуги за дополнительную плату и т. д.

ISTO - это международная сеть, продвигающая социальный туризм во всем мире, чтобы обеспечить лучший доступ к путешествиям, отдыху и отдыху для всех. Их новое сотрудничество основано на общих ценностях. К ним относятся их участие в социальном секторе (исходя из центральной роли гуманитарной деятельности в туризме) в качестве профессионалов и / или туристов; в уважении к окружающей среде и гостеприимной территории и сообществу. Наконец, ценность солидарности представляет собой сильную часть их идентичности и составляет одну из самых сильных общих ценностей которая может привести к более счастливым, крепким семьям и более инклюзивному обществу.

В Узбекистане создана Ассоциация социального туризма, которая содействует развитию местного туризма для людей с ограниченными возможностями.

Основными задачами ассоциации являются:

- благотворительные акции для наших граждан Узбекистана с ограниченными возможностями и детей из малообеспеченных семей;

- помощь в создании условий для передвижения людей с ограниченными возможностями;

- участие в разработке государственных программ, проектов нормативных актов и иных решений в сфере социального туризма и осуществление общественного контроля;

- содействие в организации туризма и экскурсий для детей, молодежи, а также людей с ограниченными возможностями и др. в рамках развития инклюзивного туризма.

В заключении хочу добавить, что развитие социального туризма оказывает благоприятное влияние на развития туризма в целом и есть все возможности для развития этого вида туризма в Узбекистане.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Зорин И.В. Теоретические основы формирования содержания профессионального туристского образования. – автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук. – М.: Российской международной академии туризма, 2001. с 19.
2. Квартальнов В.А. «Туризм». М.: «Финансы и статистика» 2004, 28 стр.
3. Манильская декларация по мировому туризму. 10 октября 1980 г. принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 г.
4. Материалы Всемирной конференции по туризму. – Мадрид, WTO, 1981. с.160; Бронников В.В. «Благотворительность в организации услуг социального туризма» монография, - М.: МАКС Пресс, 2005. – 120 с.
5. Очилова Х. Ф., Умирова Д. С. Гастрономический туризм: теория и практика. – ООО Директ Медиа, 2021.
6. Рассохина Т. В., Жираткова Ж. В., Очилова Х. Ф. Основы экскурсионной деятельности. изд. ЮРАЙТ – 2020.