

STRATEGIK VA TAKTIK MAQSADLARINI TUSHUNISH

ПОНИМАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ТАКТИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

UNDERSTANDING STRATEGIC AND TACTICAL OBJECTIVES

G'offorova Zaxrobonu Ixtiyorjon qizi

Farg'ona Davlat Universiteti Amaliy matematika yo'nalishi 3-kurs

talabasi Gmail: zaxrobonugofforova@gmail.com

Onarqulov Maqsadjon Karimberdiyevich

Farg'ona Davlat Universiteti Amaliy matematika va Informatika kafedrası

Dotsenti: Gmail: maxmaqsad@gmail.com

Yusupov Mirsaid Abdulaziz o'g'li

Farg'ona Davlat Universiteti Amaliy matematika va Informatika kafedrası

o'qituvchisi Gmail: mirsaidbeky@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqola sizga strategiya va taktika nima ekanligini, ular qanday farq qilishini aytib beradi. Ehtimol, sizning kompaniyangizdagi odamlar strategiyani amalga oshirishda strategiya va taktika haqida gaplashayotganini eshitgansiz. Ular hamma joyda tilga olinadigan va ko'pincha chalkashib ketadigan umumiy qabul qilingan atamalardir. Taktika va strategiya o'rtasidagi farq biroz xiralashgan ko'rinadi. Aslida, strategik va taktik rejalashtirish o'rtasida juda ko'p farqlar mavjud. Qisqacha aytganda, strategik rejalashtirish maqsad va unga qanday erishish mumkinligini aniqlash uchun ishlatiladi va taktik rejalashtirish siz yo'lda qilmoqchi bo'lgan aniq harakatlarni tavsiflaydi. Keling, strategiya va taktika o'rtasidagi farqlar va o'xshashliklarni batafsil ko'rib chiqaylik.

Аннотация: Эта статья расскажет, что такое стратегия и тактика, чем они отличаются. Вы, наверное, слышали, как люди в вашей компании говорят о стратегии и тактике при реализации стратегии. Это общепринятые термины, которые упоминаются повсюду и часто путают. Разница между тактикой и стратегией кажется немного размытой. На самом деле, есть много различий между стратегическим и тактическим планированием. Короче говоря, стратегическое планирование используется для определения цели и способов ее достижения, а тактическое планирование описывает конкретные действия, которые вы хотите предпринять в будущем. Давайте подробнее рассмотрим различия и сходства между стратегией и тактикой.

Annotation: This article will tell you what strategy and tactics are, how they differ. You've probably heard people in your company talking about strategy and tactics when implementing a strategy. They are generally accepted terms that are spoken everywhere and often confused. The difference between tactics and strategy seems a bit blurred. In fact, there are many differences between Strategic and tactical planning. In short, strategic planning is used to determine the goal and how it can be achieved, and

tactical planning describes the specific actions you want to take along the way. Let's take a closer look at the differences and similarities between strategy and tactics.

Kirish(Введение/ Introduction) Bizning strategik sessiyamizda siz kompaniya strategiyasiga erishish uchun reja tuzasiz, rivojlanish yo'nalishlarini, strategik maqsadlarni va kompaniya va uning bo'linmalarining yil va chorak uchun asosiy natijalarini aniqlaysiz va boshqaruv guruhini qanday qilib birlashtirish va rag'batlantirishni o'rganasiz!

Taktikaga kelsak, bu yerda rejalashtirish va uning tarkibiy qismlari katta ahamiyatga ega. Taktikada odatda boshlanish va tugash sanasi, ma'lum ajratilgan resurslar va maqsadga erishish uchun bir qator bosqichlar va harakatlar nuqtalari mavjud. Tashkilotingizning har bir a'zosi o'zi javobgar bo'lgan taktika uchun javobgar ekanligiga ishonch hosil qilishni xohlaysiz, shuning uchun har doim javobgarlarni tayinlashga arziydi. Taktikani birgalikda ko'rib chiqish sizga strategiyangiz bilan bog'liq barcha narsalarni, shu jumladan tegishli OKR yoki KPILARNI kuzatib borish uchun zarur bo'lgan aniq qadamlarni beradi. Agar siz taktikaga mablag' ajratgan bo'lsangiz, ulardan qanday foydalanilishini va qancha byudjet qolganligini kuzatishni unutmang.

Strategiya va taktika: farqlar

Taxminan 2500 yil oldin xitoylik harbiy strateg Sun Tzu "urush san'ati" kitobini yozgan. Unda u shunday dedi:

“Taktikasiz strategiya g'alaba qozonishning eng sekin yo'lidir. Strategiyasiz taktika-bu mag'lubiyatdan oldingi shovqin.”

Taktika va strategiya bir – biriga zid emas-ular bir jamoada. (Va bu har doim ham shunday bo'lgan).

Strategiya va taktika nima-qisqacha: Strategiya sizning uzoq muddatli maqsadlaringizni va ularga qanday erishishni rejalashtirishingizni belgilaydi. Boshqacha qilib aytganda, strategiya sizning tashkilotingiz missiyasiga erishish yo'lini ko'rsatadi.

Taktika ancha aniqroq va ko'pincha kichikroq qadamlar va yo'lda qisqaroq vaqt oraliq'iga qaratilgan. Ular eng yaxshi amaliyotlar, aniq rejalar, manbalar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Strategiyani nima yaxshi qiladi?

Ishonchli strategiya tashkilotning asosiy qadriyatlarini aks ettiradi. Sizning strategik guruhingiz har bir bo'limning strategiyasi va ustuvorliklari o'rtasidagi muvofiqlikni ta'minlash uchun kompaniyaning barcha bo'limlaridan ma'lumot to'plashi kerak. Shuni ham hisobga olish kerakki, har qanday strategiya Real va amalga oshirilishi kerak.

Yaxshi strategiyani yaratishda kerakli yakuniy natijaga (maqsadga) e'tibor qarating. Sizning strategiyangiz tashkilotdagi barcha faoliyat uchun asos bo'lib, uning qanday ishlab chiqilganligi jamoalaringiz o'z maqsadlariga erishish uchun harakat qilganda qaror qabul qilish jarayonini belgilaydi. Misol uchun, agar mebel kompaniyasi bozor ulushini kengaytirishni maqsad qilgan bo'lsa, uning strategiyasi eng raqobatbardosh narxlarni taklif qilish va tovarning doimiy mavjudligini o'z ichiga olishi mumkin. Rahbar jamoalar xarajatlarni kamaytirish ustuvor bo'lgan qarorlarni qabul qilishadi.

Taktikani nima yaxshi qiladi?

Yaxshi taktika sizning strategiyangizga yordam beradigan aniq maqsadga ega. Muayyan harakatlar amalga oshiriladigan va ularning ta'siri o'lchanadigan cheklangan muddatlarga ega.

Mebel kompaniyasi uchun taktika chiqindilarni va samarasizlikni minimallashtirish, shu bilan mijozlar uchun xarajatlarni va shunga mos ravishda narxlarni kamaytirish maqsadida ishlab chiqarish jarayonlarini tahlil qilish bo'lishi mumkin. Kompaniya tahlildan oldin va keyin o'z xarajatlarini taqqoslash orqali ushbu taktikaning muvaffaqiyatini aniq o'lchashi mumkin.

Umuman olganda, strategiya va taktika o'rtasidagi farqni tushunish uchun empirik naqsh quyidagicha:

Ushbu ikki atama o'rtasidagi farqni tushunishga yordam beradigan strategiya va taktikaning o'zaro ta'sirining bir nechta misollarini ko'rib chiqing:

Strategiya keng qamrovli tadqiqotlar, rejalashtirish va ichki tushunishga asoslangan. Bu uzoq muddatli qarash, taktika esa qisqa muddatli harakatlardir. Misol uchun, agar marketing strategiyasi brendning ijtimoiy tarmoqlardagi ta'siri va taqdimotini yaxshilashga qaratilgan bo'lsa, unda taktika biznes uchun eng yaxshi kanallarni va auditoriyangiz uchun eng samarali g'oyalarni aniqlash bo'lishi mumkin. Strategiyalar tashkilotdagi yangi ichki yoki tashqi omillarga moslashish uchun o'zgarishi mumkin, ammo bu o'zgarishlar beparvo bo'lmasligi kerak (ya'ni strategiyani o'zgartirish uchun aniq asoslarga ega bo'lishingiz kerak - taxminan. qizil). Taktikalar strategiyangizning muvaffaqiyatiga qarab o'zgarishi mumkin. Strategiyani qayta ko'rib chiqishdan ko'ra taktikani sozlash ancha oson, shuning uchun strategik rejalashtirish imkon qadar aniq ekanligiga ishonch hosil qiling.

Strategiya va taktika maqsadga erishish vositasi sifatida birgalikda ishlaydi. Agar sizning strategiyangiz toqqa chiqish bo'lsa, unda strategiyaning asosiy tarkibiy qismlaridan biri tog'ning qaysi tomoniga ko'tarilish kerakligini hal qilish bo'lishi mumkin. Taktikalar-bu siz sotib oladigan uskunalar, kimni o'zingiz bilan olib ketishingiz, to'liq sayohat rejasi, qancha vaqt ketishi, yilning qaysi vaqtiga borishingiz va h.k. taktikasiz strategiya hech qachon bajarilmaydi va biznes maqsadlaringizga erishishda yordam bermaydi.

Strategiya va taktika bir-biriga mos kelishi kerak. Siz ma'lum bir loyihaga (ya'ni taktikaga) juda ishtiyoqli bo'lishingiz mumkin, ammo bu sizning uzoq muddatli strategiyangizga mos keladigan taqdirdagina amalga oshirilishi kerak. Ya'ni, sizning strategiyangiz kompaniyangiz qanday taktikalarni amalga oshirishi yoki moliyalashtirishini aniqlashi kerak.

Eng yaxshi strategiya va taktika hali ham hamma narsani qamrab olmaydi. Resurslar cheklanganligi sababli, to'g'ri strategiya va tegishli taktikani tanlash sizning harakatlaringiz sizning qarashlaringizga eng samarali tarzda erishishga qaratilgan bo'lishini ta'minlaydi.

Strategiya va taktikaning 3 ta misoli ushbu atamalarni yanada aniqroq qilish uchun keling, bir nechta misollarni ko'rib chiqaylik.

Mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlari

Mahalliy hokimiyat organlari uchun javobgarlik va samaradorlik samarali boshqaruvning asosidir. Shuning uchun siz shaffoflikni oshirish uchun keng qamrovli maqsadga ega bo'lishingiz mumkin.

Sizning strategiyangiz: ushbu maqsadga erishish uchun siz yangi ikki tomonlama aloqa kanallarini joriy etish va amalga oshirish orqali aloqa strategiyangizni takomillashtirishga qaror qildingiz. Bu nafaqat odamlar nimani xohlashini (va nimaga muhtojligini) tushunishga yordam beradi, balki ularni xabardor qilishga yordam beradi.

Sizning taktikangiz: ushbu strategiyaga erishish uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan taktikalar:

Aholini hukumat maqsadlari to'g'risida xabardor qilish va erishilgan yutuqlar to'g'risida ma'lumot almashish uchun yangi jamoatchilik boshqaruv panelini yarating va nashr eting.

Fuqarolarning hukumat bilan o'zaro munosabatlari va muloqot qilish usullarini ta'kidlaydigan marketing rejasini ishlab chiqish. Va boshqalar.

Ushbu taktikalar aniq vaqt oralig'iga ega, agar ular bajarilsa, oxir-oqibat maqsadga erishishga yordam beradi.

Ta'lim

Ko'pgina maktablar doimiy ravishda standartlashtirilgan test natijalaridan ko'rinish turibdiki, o'quv natijalarini yaxshilashga intilishadi. Ushbu vazifani bajarish uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan ko'plab strategiya va taktikalar mavjud.

Sizning strategiyangiz: siz o'quvchilarning faolligini oshirish usuli sifatida sinfga ko'proq texnologiyalarni kiritishga e'tibor qaratishga qaror qildingiz, bu allaqachon o'rganishga ijobiy ta'sir ko'rsatishi isbotlangan.

Sizning taktikangiz: ushbu strategiyaga erishish uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan taktikalar: Kelgusi o'quv yilida SMART tizimlarini o'z sinflaringizga sotib oling va joriy qiling.

O'qituvchilarga SMART tizimlaridan eng yaxshi foydalanishni qo'llab-quvvatlash va ulardan o'qitishni yaxshilash uchun qanday foydalanish mumkinligini ta'minlash uchun kasbiy rivojlanishni ta'minlash. Va boshqalar.

Ushbu taktikalar strategiyani amalga oshirishga yordam beradigan aniq maqsadga va cheklangan muddatlarga ega. Tugatgandan so'ng, ular sizni strategiyaga erishishga yaqinlashtiradi.

Tibbiyot

Ko'pgina sog'liqni saqlash tashkilotlari duch keladigan umumiy muammo kasalxonalarining sig'imi bilan bog'liq: bemorlar uchun shifoxona joylariga bo'lgan talab taklifdan oshib ketadi. Sizning asosiy vazifangiz siz xizmat ko'rsatadigan jamoaning sog'lig'ini yaxshilash bo'lgani uchun, bu masala hal qilinishi kerak.

Sizning strategiyangiz: kasalxonaning yangi filialini qurish uchun eringiz yo'qligi sababli, sizning strategiyangiz bemorlar oqimini yaxshilash va shu bilan kasalxonalarda tezroq joy ajratish uchun ichki jarayonlarning samaradorligini oshirishdir.

Sizning taktikangiz: ushbu strategiyaga erishish uchun foydalanishingiz mumkin bo'lgan taktikalar:

Bemorlarni oqim bo'ylab tezroq harakatlantirish orqali operatsiya xonasida ishlash vaqtini optimallashtirish uchun rejalashtirish dasturini amalga oshiring.

Tarmoqli kengligi cheklovlarini yaxshiroq tushunish va kelajakda bashoratli tahlillardan foydalanish uchun ma'lumotlarni tahlil qilish echimiga sarmoya kiriting.

Va boshqalar.

Ushbu taktikalar mavjud jarayonlardagi to'siqlarni aniqlashga yordam beradi va yaxshiroq qarorlar qabul qilish uchun ishlatilishi mumkin bo'lgan ma'lumotlarni taqdim etadi, bu esa mavjud resurslarning o'tkazish qobiliyatini oshiradi. Tanlangan strategiya va taktikaning rivojlanishini kuzatib boring

Strategiya va taktika bitta jumboqning ikkita qismidir: ular sizning tashkilotingizga uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishda yordam berish uchun birgalikda ishlaydi. Muvaffaqiyatga erishayotganingizga ishonch hosil qilish uchun vaqti-vaqti bilan faol tahlil va strategiya va taktikalarni o'tkazish muhimdir.

Keling, ularning har birini amalda qanday o'lchash mumkinligini ko'rib chiqaylik.

Strategiyani Kuzatish

Strategiyani kuzatish uchun siz samaradorlikni baholashga yordam beradigan bir nechta asosiy ishlash ko'rsatkichlarini (KPI) tanlashingiz kerak.

Yaxshi KPI miqdoriy ma'lumotlardan foydalanadi, shuning uchun siz o'lchovlaringiz holatini baholashingiz mumkin. Masalan, agar sizning strategiyangiz mijozlar ehtiyojini qondirishga qaratilgan bo'lsa, KPI nps ko'rsatkichi bo'lishi mumkin (ingliz tilidan. Net Promoter Score Iste'molchilarning Sodiqlik Indeksi). NPS balliga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan ko'plab omillar mavjud va qo'shimcha savollar bilan tashkilot o'z yaxshilanishlarini qaysi sohalarga yo'naltirish kerakligini bilib olishi mumkin.

Strategiya bilan chambarchas bog'liq bo'lgan va uni amalga oshirishda muvaffaqiyatga erishishga yordam beradigan maqsadlarni belgilashni unutmang. Bunday maqsadlarni yaratish uchun OKR metodologiyasi (Objectives & Key Results - maqsadlar va asosiy natijalar) juda mos keladi. Kompaniyaning OKR formatidagi maqsadlari ambitsiyali, realistik, vaqt bilan cheklangan bo'lishi kerak va jamoalarning maqsadlari va vazifalari va kompaniya strategiyasi bilan bog'liq bo'lishi kerak. Har bir maqsad 3-5 ta asosiy natijaga ega bo'lishi kerak, ular shuhratparast va o'lchanadigan bo'ladi, ular sizning maqsadlaringizga erishish jarayonini ko'rsatadi.

Oldingi misollarimizdan biriga rioya qilgan holda, agar sizning maktab ma'muri sifatidagi maqsadingiz o'quvchilarni jalb qilish va ushlab turish texnologiyasini joriy etish bo'lsa, siz o'quvchilarning standartlashtirilgan test natijalarini o'lchashingiz mumkin. Ammo qanday yutuqlarni ko'rayotganingizga qarab, siz har chorakda sinf sinovlari natijalarini yoki o'quvchilarning umumiy ballarini o'lchashni boshlashingiz mumkin. Ushbu turdagi o'lchov sinfda texnologiyadan foydalanish akademik ko'rsatkichlarni yaxshilashga yordam beradimi yoki yo'qligini tasdiqlashi kerak. Bundan tashqari, bu muvaffaqiyatga erishishning boshqa usullarini ham ochib berishi mumkin. Ehtimol, texnologiya umumiy akademik ko'rsatkichlarga ta'sir qilishi mumkin, ammo hali ham sinfda o'qishni standartlashtirilgan

testlar bilan yaxshiroq bog'laydigan biron bir element etishmayapti, bu esa taktikani o'zgartirish zarurligini ko'rsatadi.

Xulosa

Strategiya va taktika haqida gapirish oson, go'yo ular bir xil. Ular haqiqatan ham bir-biriga juda bog'liq va ikkalasi ham kompaniyaning o'sishi va rivojlanishi uchun juda muhimdir, ammo bu atamalar bir-birining o'rnida ishlatilmasligi kerak.

Strategiyani amalga oshirishni boshlashdan oldin, manfaatdor tomonlar buni qabul qilganligiga va sizda hech qanday shubha yo'qligiga ishonch hosil qiling. Barcha shubhalarni bartaraf etganingizdan va amalga oshirishga tayyor bo'lganingizdan so'ng, har bir bo'lim faoliyatiga ma'no va kontekst berish uchun strategiyangizni tashkilot bo'ylab tarqating. Hamma sizning strategiyangizni tushunishi juda muhimdir. Jamoalar o'zlari ishlayotgan taktika tashkilotning umumiy maqsadlariga qanday hissa qo'shishini bilishlari kerak.

Va nihoyat, strategiyangizni doimiy ravishda qayta ko'rib chiqishni va baholashni unutmang. Hech qanday biznes muhiti statik bo'lib qolmaydi va tekshirish uchun strategik sharhlarni o'tkazish sizga har qanday o'zgarishlarga moslashish va yo'lda qolish imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Онаркулов, М. К. (2024). ИНТЕГРАЦИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В РАСПОЗНАВАНИИ РЕЧИ И РАЗРАБОТКА НОВЫХ МЕТОДОВ. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 47(7), 193-197.
2. Онаркулов, М. К., угли Юсупов, М. А., & угли Умиржонов, Л. А. (2023). ПРИМИНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В РАСПОЗНАВАНИИ РЕЧИ. Educational Research in Universal Sciences, 2(3), 1206-1210.
3. Umarjon o'g, Y. Y. L. (2024). PROBLEMS AND MODERN TRENDS IN COMPUTING ENGINEERING. Multidisciplinary and Multidimensional Journal, 3(6), 17-21.
4. Onarkulov, M., & Nabijonov, A. (2024). DB2: KATTA HAJMDAGI MA'LUMOTLARNI SAMARALI BOSHQARISH. Инновационные исследования в науке, 3(5), 99-104.
5. Onarkulov, M., & G'oyibova, G. (2024). SQL SERVER ILOVASIDA UNIVERSAL MODELNI QO'LLASH VA KONVERTATSIYA ETISHNING SAMARALI YO'LLARI. Академические исследования в современной науке, 3(18), 147-152.
6. Karimberdiyevich, M. O. (2024). RBF TURLARINING O 'QITISH ALGORITMI VA XOR MASALASI. worldly knowledge conferens, 8(1), 176-180.
7. Karimberdiyevich, M. O. (2024). GAUSS FUNKSIYASI. worldly knowledge conferens, 8(1), 239-244.

8. Karimberdiyevich, O. M. (2024). SQL TILIDA PROTSEDURA VA FUNKSIYALARDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI. worldly knowledge conferens, 8(1), 145-148.
9. Karimberdiyevich, O. M. (2024). BIR QATLAMLI NEYRON TO‘RLARI VA ULARNI YARATISH USULLARI. IQRO INDEXING, 9(2), 104-108.
10. Onarkulov, M., & Omonaliyeva, E. (2024). QARORLAR DARAXTI VA UNI KIRITISH ALGORITIMI. Science and innovation in the education system, 3(6), 66-73.
11. Onarkulov, M., & Isaqova, S. (2024). NEYROCHILAR, MAXSUS MATRITSALI KUCHAYTIRGICHLAR VA NEYROEMULYATORLAR. Science and innovation in the education system, 3(6), 52-58.
12. Karimberdiyevich, M. O. (2024). EKSPERT TIZIMLARI YARATISH VA ULARNING MUAMMOLARI. ILM-FAN YANGILIKLARI KONFERENSIYASI, 2(1), 123-126.
13. Onarkulov, M., & Meliboyeva, A. (2024). HEMMING NEYRON TO‘RLAR VA ULARNING ARXITEKTURASI. Current approaches and new research in modern sciences, 3(4), 177-181.
14. Onarkulov, M., & Satinova, G. (2024). NEYRON TO ‘RLARIDA FAOLLASHTIRISH FUNKSIYALARI. Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences, 3(8), 26-30.
15. Karimberdiyevich, O. M., & Mahamadamin o‘g‘li, Y. A. (2023). BASHORATLI TAHLILLAR UCHUN MASHINALI O‘QITISH ALGORITMLARI. QIYOSIY QARASHLAR. Journal of Integrated Education and Research, 2(1), 130-134.