

## РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА

**Адилова Мафтуна Абдор кизи**

*Студентка факультета туризма Ташкентского Международного  
Университета Кимё*

**Аннотация.** Туризм играет ключевую роль в экономике Узбекистана, являясь важным фактором экономического роста, содействуя занятости, притоку валюты и культурному обмену. Благодаря своей богатой истории, живописным пейзажам и насыщенному культурному наследию Узбекистан стал привлекательным местом для путешественников, желающих получить подлинные впечатления. В данной статье представлена информация о значимости и роли туризма в формировании экономики Узбекистана.

**Ключевые слова:** экономика, турфирмы, инфраструктура, промышленность, мировой туризм.

**Abstract:** Tourism plays a crucial role in Uzbekistan's economy, serving as a significant driver of economic growth, employment, foreign currency inflows, and cultural exchange. With its rich history, picturesque landscapes, and vibrant cultural heritage, Uzbekistan has become an attractive destination for travelers seeking authentic experiences. This article presents information on the importance and role of tourism in shaping Uzbekistan's economy.

**Keywords:** economy, travel agencies, infrastructure, industry, global tourism.

### Введение

В последние годы наша страна достигла значительных успехов в развитии туристической сферы, увеличивая количество как местных, так и иностранных туристов. Рост активности в туризме способствовал не только экономическому развитию, но также улучшению инфраструктуры, сохранению культурного наследия и упрощению международных контактов. Узбекистан стремится извлечь максимальную пользу из своего туристического потенциала и укрепить свою позицию как ведущего участника мировой туристической индустрии. Туризм играет важную роль в экономике Узбекистана, способствуя повышению

темпов роста, обеспечению занятости, увеличению валютных поступлений и упрощению культурного обмена [1].

Богатое историческое и культурное наследие Узбекистана привлекает путешественников, желающих получить уникальные впечатления. В данной статье рассматривается роль туризма в формировании экономики Узбекистана и выявляются различные преимущества этой отрасли для страны. Один из основных вкладов туризма в экономику Узбекистана заключается в его способности обеспечивать экономический рост и развитие. В последние годы этот сектор значительно расширился, и количество как местных, так и иностранных туристов увеличивается. Инвестиции в туристическую инфраструктуру, включая отели, транспортные сети и курорты, не только улучшили качество обслуживания посетителей, но и стимулировали развитие строительной и смежных отраслей, тем самым увеличивая общий экономический актив [2].

Туризм предоставляет рабочие места в различных сферах экономики Узбекистана и является основным источником занятости. От гидов и персонала гостиниц до ремесленников и транспортных компаний, туристический сектор обеспечивает средства к существованию для многих людей, особенно в сельских районах, где часто происходит туристическая деятельность. Это помогло снизить уровень бедности, уменьшить безработицу и улучшить уровень жизни местных сообществ. Еще одним важным преимуществом туризма для Узбекистана является его вклад в валютные поступления и платежный баланс. Иностранные посетители вносят иностранную валюту в экономику, тратя деньги на проживание, питание, транспорт, покупки и другие услуги. Эти доходы увеличивают валютные резервы страны, поддерживают валютную стабильность и смягчают дефицит внешней торговли, тем самым способствуя экономической стабильности и развитию.

Рост туризма в Узбекистане охватывает различные сферы, включая транспортные системы, объекты культурного наследия и инвестиции в инфраструктуру. Улучшенная инфраструктура не только повышает общее качество туристического опыта для посетителей, но и приносит пользу местным сообществам, расширяя доступ к основным услугам, способствуя региональному развитию и укрепляя инклюзивность. Инвестиции в

инфраструктуру также создают мультипликативный эффект, стимулируя рост в смежных секторах, таких как строительство и розничная торговля [3].

Туризм представляет собой средство культурного обмена, позволяющее посетителям непосредственно погрузиться в богатое наследие, традиции и обычаи Узбекистана. Взаимодействуя с местным населением, принимая участие в культурных мероприятиях и посещая исторические места, туристы знакомятся с наследием страны и способствуют его сохранению. Этот обмен культурой способствует развитию взаимопонимания, уважения и признательности между представителями различных национальностей, способствуя глобальной гармонии и сотрудничеству, осуществляемым через различные политические инициативы. Среди них могут быть упрощение визового режима, маркетинговые кампании по продвижению туризма, программы по развитию профессионализма в отрасли, а также усиление устойчивой и ответственной практики туризма. Узбекистан отдает приоритет развитию устойчивого туризма, стремясь обеспечить долгосрочное процветание как для отрасли, так и для страны в целом.

Туризм играет ключевую роль в экономическом развитии и росте в странах, таких как Узбекистан. Некоторые важные аспекты, подчеркивающие значение туризма для экономики, включают:

1. Доходы: Туризм вносит значительный вклад в поступления иностранной валюты за счет расходов туристов на проживание, питание, транспорт, покупки и развлечения. Этот иностранный поток валюты способствует увеличению резервов страны и поддерживает другие секторы экономики.

2. Возможности трудоустройства: Индустрия туризма создает прямые и косвенные возможности трудоустройства для различных категорий населения, включая персонал отелей, гидов, поставщиков транспортных услуг, ремесленников и других. Это способствует снижению безработицы и улучшению жизненных условий.

3. Развитие инфраструктуры: Развитие туристической инфраструктуры, такой как отели, курорты, аэропорты, дороги и достопримечательности, стимулирует инвестиции и способствует общему развитию инфраструктуры в стране. Это не только приносит пользу туристам, но и улучшает качество жизни населения [4].

4. Культурный обмен: Туризм способствует культурному обмену и взаимопониманию между различными странами и народами. Это позволяет сохранять и популяризировать культурное наследие, традиции и искусство, отражая уникальность нации.

5. Региональное развитие: Туризм часто способствует развитию сельских и отдаленных районов, распространяя экономические выгоды за пределы городских центров. Поддерживая развитие туризма в различных регионах, правительства могут поддержать инклюзивный рост и сократить региональные экономические различия.

6. Экономическая диверсификация: Инвестиции и продвижение туризма позволяют странам диверсифицировать свою экономику и уменьшить зависимость от одного сектора. Это способствует созданию более устойчивой экономики, способной противостоять внешним потрясениям [5].

В заключение, стоит отметить, что туризм играет многофункциональную роль в экономике Узбекистана: он стимулирует экономический рост, создает новые возможности трудоустройства, обеспечивает валютные поступления, способствует культурному обмену и поддерживает устойчивое развитие. Благодаря своим разнообразным достопримечательностям, гостеприимному населению и целенаправленной политике, Узбекистан имеет отличные перспективы для дальнейшего развития своего туристического сектора и утверждения себя как ведущего направления в Центральноазиатском регионе. Пользуясь симбиотической связью между туризмом и экономическим развитием, Узбекистан может проложить путь к инклюзивному росту, стабильности и признанию на мировой туристической арене. Признание потенциала туризма и инвестирование в его устойчивое развитие окажут существенное воздействие на общее благосостояние и процветание Узбекистана.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тухлиев И.С., Хайтбоев Р., Турсунова Г.Р. Основы туризма. Учебная программа сложная. – Самарканд, СамИСИ, 2013. – 372 с.
2. Гудратов Г.Х., Пардаев М.К., Отабоев Р. Туристический потенциал Узбекистана и основные направления государственной политики в его развитии. // Развитие сферы услуг и туризма: проблемы и пути их решения. - Т.: Экономика и финансы, 2008. -С. 61-70.
3. Хайтбоев Р., Саттаров А. Технология разработки туристических маршрутов. Самарканд, 2011.
4. Матякубов У.Р. «О направлениях и перспективах повышения эффективности туризма с учетом экологической ситуации». план кандидатской диссертации. – Самарканд, 2011. – 12 с
5. Халикулов А.Н. «Возможности повышения качества и эффективности обслуживания в гостиницах». Автореферат диссертации. Абстрактный. - Самарканд, 2010. -25 с.