

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛАСТЕРИЗАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Уралов Дилшод Мухаммадсобитович

Независимый исследователь, ДжГПУ

Аннотация: В статье рассматривается эффективность кластеризации в системе образования. Дается определение понятию образовательный кластер и аспектов кластеризации, а также роль в системе образования. Раскрываются преимущества формирования кластеров на основе слияния систем общего образования, науки и промышленности (ассоциации, компании, предприятия).

Ключевые слова: кластер, система образования, интегративная модель, инновации, эффективность.

Abstract. The article examines the effectiveness of clustering in the education system. It provides a definition of the concept of an educational cluster and the aspects of clustering, as well as its role within the educational system. The advantages of forming clusters based on the integration of general education, science, and industry (associations, companies, enterprises) are also discussed.

Keywords: cluster, education system, integrative model, innovation, effectiveness.

Глобальные изменения во всем мире в условиях темпов глобализации, конкуренций экономик, знаний, технологий, информации, - закономерно трансформируют новые цели, содержание, модели образовательных систем.

Термин «кластер» стал использоваться экономистами в конце 1980-х гг. Само определение кластера было включено в экономическую практику Майклом Портером: «Кластер — это фиксированные по географическому показателю группы связанных между собой компаний, специализированных поставщиков услуг и прочих организаций, связанных с их деятельностью (например, университеты и торговые объединения) в определенных сферах, конкурирующих, но ведущих коллективную работу». [1.С-75-80].

А. В. Торхова, З. С. Курбыко, Е. Ю. Гуртовая дают определение кластера в педагогическом образовании как «совокупность территориально

локализованных учреждений и организаций, взаимодействующих на основе соглашений и участвующих в реализации научных, образовательных и инновационных целей подготовки специалистов образования». Характеризуя кластеры развития непрерывного педагогического образования, авторы отмечают, что «кластерное развитие педагогического образования — концептуальный подход, предполагающий использование кластеров в качестве системообразующих элементов развития системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов образования». [7.С-3-10].

А. А. Миграян представляет кластер как «сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т. е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение...» всей экономической системы государства и обеспечивают его конкурентные позиции на... рынках». [4].

Кластер, с точки зрения системного подхода, это объединение субъектов хозяйственной деятельности всевозможных отраслей, объединенных в одну-единственную организационную структуру, части которой находятся в взаимосвязи и взаимозависимости, сообща функционируя с одной конкретной целью. [3.С-74].

Термин «образовательный кластер» уточняет сущность и специфику понятия «кластер» в образовании и определяется нами как совокупность или объединение (на основе сетевого принципа) образовательных организаций, их взаимосвязь, взаимозависимость и взаимодополняемость с целью изменения его субъектов, их составляющих и определенных качественных характеристик.

Кластерная модель в образовательной сфере предполагает интегративный подход к обучению специалистов вузов, требуя при этом специальной подготовки преподавательских кадров. [5.С-71].

Интегративная модель обучения специалистов высших учебных заведений позволяет учитывать особенности национального внутреннего рынка труда той страны, в которой студенты проходят обучение, что в будущем может способствовать наращиванию экономического потенциала инновационного характера в кластерном формате. Например, в Японии интегративный подход широко применяется в подготовке специалистов в области компьютерных

технологий, медицины, государственного управления и топ-менеджмента при одновременном мониторинге рынка труда и тесном взаимодействии с частными и государственными фирмами-участниками кластера.

В программах Британских вузов интегративный подход также получил достаточно сильное развитие: методы интеграции нескольких предметных областей в изучении каждой дисциплины позволяют готовить квалифицированных специалистов в области государственного управления, целого ряда технических специальностей добывающей промышленности и т.д., что способствует наращиванию конкурентоспособного и инновационного потенциала в уже существующих экономических кластерах.

«Система высшего образования Республики Узбекистан 2030» прошла разработана с целью определения приоритетных направлений системного реформирования высшей образование в нашей стране, модернизация высшего образования, развитие социальная сфера и отрасли экономики на основе передовых образовательных технологий. Концепцией «развитие к 2030 году» было определено достичь 50% к 2030 году.

Образовательный кластер – это совокупность взаимосвязанных профессиональных образований, учреждения, объединенные во взаимодействии с промышленностью и промышленными предприятиями. Это, прежде всего, систему обучения, взаимного обучения и инструментов самообучения в инновационная цепочка «наука – технологии – бизнес», основанная на горизонтальной связи внутри цепи. Переходная модель образовательного кластера – (комплекс образовательных и научные инновации). Основные цели: создать комплексную систему многоуровневая подготовка специалистов для предприятий на основе интеграции учебных заведений и предприятий-работодателей, обеспечить повышение качества, сократить сроки подготовки специалистов и удержания выпускников на предприятиях.

Развитие любой отрасли зависит от высококвалифицированных кадров, то есть без «человеческого капитала», и не может быть эффективным. Образование как отрасль знаний в процессе кластеризации может играть роль катализатора интеграции именно на основе предоставления кадрового потенциала для развития отрасли при том условии, что образование направлено

на формирование не только теоретических, но и практических навыков. Если рассматривать кластеризацию в контексте образования, то она может представлять собой объединение образовательных учреждений, научных организаций и бизнеса для создания единой экосистемы, способствующей повышению качества образования и экономической эффективности. Основные аспекты кластеризации включают:

1. Синергия ресурсов. Объединение знаний, технологий и финансирования позволяет более эффективно использовать ресурсы, что влечет за собой снижение затрат на образовательные программы и исследования (Кудряшов, 2023).

2. Инновации и предпринимательство. Образовательные кластеры стимулируют создание стартапов на базе научных исследований, а также развитие инновационных методов обучения (Старовойтов, 2022).

3. Устойчивое развитие. Кластеризация способствует созданию условий для устойчивого развития образовательных учреждений путем совместного решения социальных и экономических проблем региона (Громова, 2024).

4. Конкурентоспособность. Формирование кластеров позволяет образовательным учреждениям повысить свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг (Петрова, 2021).

Активизация и стимулирование фундаментальных, исследовательских и прикладных научных исследований, сосредоточенные на общих проблемах создание гибкой системы профессиональная подготовка. Кластерное обучение – относительно новое направление профессиональной деятельности педагогики, а ее внедрение в образовательный процесс требует выявления педагогических условий и экспериментальная проверка эффективность формирования квалифицированного специалиста.

В условиях глобализации экономики Узбекистана социально-экономическая роль маркетинга в современной системе управления университетом возрастает и увеличивается. Даже в системе управления глобальными исследованиями и высших учебных заведений, необходимо правильно построить маркетинговую службу, понять ее теоретическую основу и следить за ее современным инновационным развитием в образовании. Учитывая, что маркетинговая деятельность является важным понятием в высшие учебные заведения, можно

сказать, что необходимо создать маркетинговую систему и контролировать ее деятельность. Основной причиной этого является формирование маркетинговые знания и навыки у студентов, обеспечивая им необходимые информация. Однако прежде чем определить роль маркетинга в высшем образовании учреждений, необходимо сначала рассмотреть его основные цели, зная, что Маркетинг является необходимой и неотъемлемой частью всех сфер, окружающих нас. Существующая в последнее время концепция предполагает расширение сферы высшего образования, повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов, внедрение цифровых технологий и современных методик в образовательный процесс, а также активное вовлечение работодателей в процесс обучения высококвалифицированных специалистов. Это также обеспечивает финансовую независимость и стабильность образовательных учреждений, усиление их материально-технического обеспечения. [2.С-100].

Наиболее эффективная, ориентированная на инновации тенденция кластеризации в области образования рассматривается как слияние систем общего образования, науки и промышленности (ассоциации, компании, предприятия) через формирование кластеров, несомненные преимущества которых включают в себя:

1. Сокращение несоответствия, возникающего между рынком труда и рынком образовательных услуг, путем установления партнерских отношений в системе «образование-наука-производство».

2. Формирование системы непрерывного цикла «образование-наука-производство», который является непрерывным процессом, обеспечивает устойчивое взаимодействие элементов, что позволяет кластеру быстро ориентироваться в динамичном пространстве рыночных отношений.

3. Образовательные кластеры эффективно используют внутренние ресурсы, кадровый, научный и информационный потенциал, финансы, инфраструктуру для развития связи между знанием и производством.

4. Присоединение к кластеру по любым признакам формирует не стихийную концентрацию раз личных научных, технологических и образовательных инноваций, а определенную систему распространения новых знаний, производственных и образовательных технологий.

5. Кластеризация формирует многоуровневую систему образования, позволяющую углублять и расширять знания для будущих специалистов в сфере их профессиональной деятельности (организации, компании, предприятия).

Участие в кластере также позволяет образовательным учреждениям применять для своих инновационных методов обучения характеристики того конкретного производства (организации и предприятия), которое позволит повысить соответствие выпускников требованиям производства.

6. Благодаря интеграции содержания обучения с практической составляющей возможна более эффективная реализация принципа преемственности в целях, методах, формах и средствах обучения, сокращение времени на подготовку новых кадров.

7. Обучаемые как субъекты процесса, ориентируясь в пространстве системы «образование-наука-производство», могут выбирать возможности для расширения своих знаний и карьерного роста, что в конечном итоге приведет к повышению производительности труда в конкретной отрасли.

8. Формирование механизмов стимулирования работодателей (отраслей, организаций, компаний, предприятий) к сотрудничеству и инвестициям в образовательные учреждения и науку.

Инновационный кластер стал одной из наиболее известных стратегических концепций среди политиков, специалистов по планированию, ученых и предпринимателей, занимающихся вопросами городского экономического развития, градостроительства и содействия инновациям. При этом исследователи подчеркивают, что государственные и частные действия во всем мире (обычно в рамках государственно-частного партнерства), способствующие развитию кластеров, должны быть оправданы постоянным совершенствованием знаний о динамике развития кластеров.

Учитывая влияние кластерного подхода на возникновение новых форм экономических отношений в сфере образования страны, следует отметить, что преимущество кластерного подхода заключается в том, что он позволяет значительному числу образовательных организаций (в некоторых случаях это бизнес-структуры или учебные заведения, которые получают выгоду от профессиональной деятельности), объединиться в реальный экономический

тренд, что придает важное значение социальным и региональным аспектам развития образовательных учреждений. Такой подход к экономическому управлению системой образования стимулирует региональное развитие, повышение занятости, рост конкурентоспособности региона, а также позитивно влияет на пополнение региональных и местных бюджетов. [6.С-4-6].

Дифференциация и индивидуализация профессионального образования являются предпосылкой интеграционных процессов, одним из которых становится формирование и развитие образовательных кластеров. [8.С.2-8].

Кластеры отражают тенденцию к интеграции и социализации экономики. Те регионы, которые формируются и действуют в кластерах, становятся лидерами экономического развития. В свою очередь, конкурентоспособность участников кластера оказывает благотворное влияние на деятельность и статус конкурентоспособности, лидирующей в нем структуры. Результатом такого взаимодействия является формирование кластера, то есть сообщества фирм и организаций, тесно связанных между собой отраслевой принадлежностью, которые взаимно способствуют росту конкурентоспособности друг друга. При этом сложно отрицать, что именно отрасль знаний – образование, – является необходимым условием кластеризации любой отрасли.

Кластерный подход в образовании имеет как социально-экономическое, так и профессионально педагогическое значение в системе образования. Социально-экономическое значение кластерного подхода в профессиональном образовании состоит в том, что функционирование и развитие профессиональных образовательных организаций координируется в соответствии с запросами предпринимательского сектора, что повышает эффективность деятельности всех участников кластера.

Профессионально-педагогическое значение кластерного подхода в профессиональном образовании состоит в том, что «различные виды сотрудничества в виде образовательно-производственных кластеров стимулируют профессиональный рост педагогического состава образовательной организации, способствуют формированию и совершенствованию профессиональной компетентности обучающихся, гарантируют предоставление рабочих мест на период практик, дают

возможность использования технологической базы для проектной и научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов».

Кластерный подход позволяет профессиональной образовательной организации повысить свою привлекательность на рынке образовательных услуг, увеличить приток обучающихся, желающих получить востребованную специальность с дальнейшей возможностью трудоустройства, а также реализовывать индивидуальный подход к организации образовательного процесса ввиду становления прикладного характера обучения. Таким образом, применение кластерного подхода в профессиональном образовании будет способствовать совершенствованию правовых основ функционирования профессионального образования в Российской Федерации, развитию форм и способов взаимодействия промышленных предприятий и организаций с образовательными учреждениями, осуществляющими подготовку специалистов рабочих профессий, а также повышению качества профессионального образования за счет совершенствования квалификации педагогического состава и методик организации образовательного процесса.

В заключение отметим, что формирование кластеров способно оказывать положительное влияние на усиление конкурентоспособности регионов и страны в целом, создавать условия для саморазвития регионов. Кластерный подход является одним из важных инструментов государственной региональной политики, обеспечивающим диверсификацию экономики регионов, рост конкурентоспособности, усиление инновационной ориентации производства, стимулирование социально-экономического развития регионов. Для этого представляется необходимым создание благоприятной среды для формирования кластеров, включая интеграцию науки, техники и производства; реальную возможность превращения инноваций в конкурентоспособные товары и услуги; создание эффективного механизма стимулирования развития малых и средних предприятий; формирование системы управления инновационными процессами, обеспечивающей эффективные взаимосвязи между всеми участниками кластера.

Список использованной литературы

1. Горшенева О. В. Кластеры: сущность, виды, принципы организации и создания в регионах // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2006. Т. 4, № 4-2. С. 75–80
2. Каршибоева Ш, Данабаева СИСТЕМА КЛАСТЕРИЗАЦИИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В УЗБЕКИСТАНЕ// “PEDAGOGS” international research journal, Volume-53, Issue-2, March -2024 с100
3. Кудряшов В. С. Теоретические и методологические аспекты формирования промышленных кластеров в регионах России на основе системного подхода // Петербургский экономический журнал. 2013. № 4. С. 74–
4. Мигранян А. А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ: сайт. 2002. № 3. URL: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html> (дата обращения: 30.06.2022). Текст: электронный
5. Миндлин Ю. Б. ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ // Вестник Академии права и управления. 2019. №4 (57). С 71
6. Регионы примеряют кластеры // Территориальные кластеры: дайджест новостей. ВШЭ, Институт статистических исследований и экономики знаний, Российская кластерная обсерватория. – 2018. – №2. – С. 4-6.
7. Торхова А. В., Курбыко З. С., Гуртовая Е. Ю. Кластерное развитие непрерывного педагогического образования как мировая тенденция. URL: bspu.by (дата обращения: 10.05.2022). с 3
8. Ферару Г.С., Киселев Д.Н. Обоснование необходимости формирования отечественной модели и проблемы кластерного развития территорий РФ // Иннов: электронный научный журнал. – 2017. – № 3. – С. 2-8.