

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент, Самаркандский институт экономики и сервиса
Республика Узбекистан*

Аннотация: Теория стоимости является важным законом экономической теории, объясняющим процессы формирования цен на товары и услуги. В статье рассмотрены традиционные и современные подходы к теории стоимости. Особое внимание уделяется трудовой теории стоимости, а также концепции прибавочной стоимости. Приведен анализ современных подходов теории полезности и неоклассической теории стоимости, а также влияние глобализации и технологических изменений на формирование стоимости в современных условиях.

Ключевые слова: теория стоимости, трудовая теория стоимости, прибавочная стоимость, теория полезности, рыночные механизмы, глобализация, технологии.

Abstract: The theory of value is an important principle in economic theory that explains the processes of price formation for goods and services. The article examines traditional and modern approaches to the theory of value. Particular attention is paid to the labor theory of value, developed by Adam Smith and David Ricardo, as well as Karl Marx's concept of surplus value. The work includes an analysis of modern approaches, including utility theory and neoclassical value theory, as well as the impact of globalization and technological changes on value formation. The research shows how views on value have evolved in response to the development of economic thought and changes in global processes.

Keywords: theory of value, labor theory of value, surplus value, utility theory, market mechanisms, globalization, technologies.

Введение. Теория стоимости — это не просто важная часть экономической науки, но и основа для понимания того, как формируются цены на товары и услуги, и почему одни продукты стоят больше, а другие — меньше. С течением времени взгляды на теорию стоимости значительно изменялись, начиная от простого объяснения, что цена зависит от общественно необходимого труда, до более сложных концепций, связанных с предпочтениями потребителей, спросом, предложением и глобальными экономическими процессами. Целью этой работы является рассмотреть, как традиционные и современные подходы к теории стоимости отражают изменения в экономической мысли, и каким образом различные экономические школы объясняют происхождение цен.

Традиционные подходы к теории стоимости. Трудовая теория стоимости. Один из самых первых и значимых подходов к теории стоимости был предложен выдающимися мыслителями, такими как Адам Смит и Давид Рикардо. Согласно

данной трактовки стоимость товара напрямую зависит от общественно необходимого труда, который был затрачен на его производство. Эта идея дала возможность объяснить, почему цены на товары могут различаться в разных странах или на разных рынках, хотя их стоимость всегда основывается на затратах труда.

А.Смит подчеркивал, что богатство нации зависит от способности создавать товары с помощью труда, и что труд является основой создания его стоимости. Д.Рикардо развил эту мысль, добавив, что стоимость также определяется производительностью труда, а также тем, сколько капитала используется в процессе производства. Эта концепция, несмотря на свою простоту, оказала огромное влияние на дальнейшее развитие экономической теории.

Концепция прибавочной стоимости К.Маркса. Карл Маркс предложил собственную версию теории стоимости, которая значительно расширяла идеи Д.Рикардо и других классиков. Маркс предложил концепцию «прибавочной стоимости». Согласно К.Маркса, стоимость товара зависит от общественно полезного труда, но важным моментом является то, что капиталисты получают прибыль, присваивая себе стоимость, которую создали рабочие.

Марксистская теория подчеркивает, что труд создает стоимость, но он (рабочая сила) не получает всей этой стоимости в виде заработной платы. Прибыль капиталистов — это результат «эксплуатации» рабочего класса. Эта идея привлекала внимание научной общественности и вызывала дискуссии, так как она показывала, как капиталистическая система способствует росту неравенства и эксплуатации. Маркс не только объяснял процесс формирования стоимости, но и предсказывал, как это приведет к социальным конфликтам и изменениям в обществе.

Современные подходы к теории стоимости. Теория предельной полезности. В конце XIX века на смену трудовой теории стоимости пришел подход, основанный на концепции предельной полезности, который попытался объяснить, почему люди готовы платить разные деньги за одни и те же товары. Суть этой теории заключается в том, что стоимость товара определяется его полезностью для потребителя. Цена товара или услуги напрямую зависит от того, насколько важен или полезен этот товар для индивида. Чем больше полезности товар приносит потребителю, тем выше его цена.

Карл Менгер, австрийский экономист, стал одним из главных сторонников этой идеи. Он предложил теорию «предельной полезности», согласно которой стоимость определяется не затратами на производство, а субъективной оценкой полезности для потребителя. Важно, что два разных человека могут по-разному оценивать один и тот же товар, что делает цену товаров весьма изменчивой в зависимости от предпочтений потребителей.

Неоклассическая теория стоимости — это подход, который стал основой для большинства экономических моделей XX века. В отличие от классиков, неоклассики считали, что стоимость товаров определяется не только трудом или полезностью, но и взаимодействием спроса и предложения на рынке. Цена товара формируется там, где

пересекаются кривые спроса и предложения, и этот процесс является ключевым для объяснения рыночных цен.

Альфред Маршалл в своем труде «Принципы экономики» дал развёрнутое объяснение того, как ценность товаров определяется взаимодействием рыночного спроса и предложения. В этой модели важным является не только наличие потребителей, готовых купить товар, но и издержки производства, которые должны покрываться, чтобы товар оставался прибыльным. Так, А.Маршалл попытался объединить трудовую теорию стоимости с теорией предельной полезности и заключил, что в основе цены товара лежат как издержки производства, так и его полезность для потребителя. Таким образом неоклассическая теория послужила фундаментальной основой для анализа рыночных механизмов и современной микроэкономики.

Современные теории стоимости. С развитием глобализации и технологий появилась потребность в более сложных подходах к теории стоимости, которые учитывают не только традиционные элементы, такие как труд и полезность, но и влияние технологий, капитала и внешнеэкономических факторов. В условиях глобализованного мира производство многих товаров и услуг стало зависеть от инноваций, изменений в технологиях и новых методов производства.

Современные экономисты подчеркивают, что стоимость товара сегодня во многом зависит от используемых технологий и капиталовложений, а также от того, насколько эффективно используются эти ресурсы. Например, инновации в области информационных технологий, автоматизации и биотехнологий меняют саму природу стоимости. Так, новые технологии способны значительно снизить издержки производства, что, в свою очередь, влияет на конечную цену товара. Кроме того, глобализация привела к тому, что рынки стали более взаимосвязанными. Глобальные изменения в экономике одной страны могут оказывать влияние на стоимость товаров по всему миру, что делает процесс формирования стоимости еще более сложным и многогранным.

Заключение. Теория стоимости прошла долгий путь развития, начиная от классической идеи до более сложных и многогранных теорий, которые включают в себя такие факторы, как потребности и предпочтения потребителей, технологии и глобальные экономические процессы. В начале XX века, рыночные механизмы спроса и предложения становятся основой для объяснения стоимости товаров. Современные подходы, такие как теория капитала и инноваций, расширяют понимание того, как формируется стоимость в условиях глобализации и технологического прогресса.

Традиционная теория стоимости продолжает развиваться, подстраиваясь под новые экономические реалии, и важно понимать, что это динамичный процесс. В будущем, несомненно, появятся новые экономические подходы, которые будут учитывать ещё более сложные взаимодействия между различными факторами, влияющими на цену и стоимость товаров. Глобальные изменения климата, переход на нанотехнологии и

искусственный интеллект, дифференциация мирового экономического пространства и другие изменения приведут к переосмыслению теории стоимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Смит, А. (1776). Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Экономика, 2000.
2. Рикардо, Д. (1817). Принципы политической экономии и налогообложения. — М.: Экономика, 1999.
3. Маркс, К. (1867). Капитал. Критика политической экономии. — М.: Политиздат, 1960.
4. Менгер, К. (1871). Основы экономики. — М.: Прогресс, 1994.
5. Маршалл, А. (1890). Принципы экономики. — М.: Наука, 1993.
6. Мизес, Л. В. (1949). Человеческое действие: Теория экономики. — М.: КНОРУС, 2008.
7. Шумпетер, Й. (1912). Теория экономического развития. — М.: Экономика, 1998.
8. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для вузов. — С.: СамИЭС, 2023.
9. Kamilova N.A. Theoretical aspects of interaction of refinancing rate, money supply and inflation. //Modern Scientific Research International Scientific Journal, 2024 Volume 2, Issue 9 P. 83-89.