

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Тургунбаев Шохрух Бахтерович

ООО «Juru Advisors»

E-mail: sh.turgunbaev@juru.org

Аннотация. *Исследованы теоретико-методические основы управления стратегическим развитием предприятий, необходимость их совершенствования в современных экономических условиях, а также направления повышения эффективности стратегического управления. Обоснована значимость совершенствования системы стратегического управления в условиях усиления конкуренции, ускорения технологических изменений и роста рыночной неопределённости. Проанализированы содержание и основные подходы к стратегическому развитию, предложен концептуальный подход, основанный на согласовании внутреннего потенциала предприятия с факторами внешней среды.*

Ключевые слова: *стратегическое развитие, стратегическое управление, предприятие, механизм управления, стратегический потенциал, конкурентоспособность, организационно-экономический механизм, стратегические решения.*

Современный этап развития экономики Республики Узбекистан характеризуется активным проведением структурных реформ, усилением роли частного сектора, повышением требований к эффективности деятельности предприятий и необходимостью адаптации хозяйствующих субъектов к быстро меняющимся условиям внутренней и внешней среды. В этих условиях особое значение приобретает совершенствование стратегического управления предприятиями, поскольку устойчивость их развития определяется не только текущими финансово-экономическими результатами, но и качеством формирования, реализации и корректировки долгосрочных стратегий.

Стратегическое управление предприятиями предполагает согласование долгосрочных целей, имеющихся ресурсов, организационных возможностей и изменений внешней среды. При этом традиционный подход, основанный преимущественно на разработке долгосрочных планов и последующем контроле их выполнения, становится недостаточным в условиях высокой динамичности рынков,

технологических изменений, усиления конкуренции и роста неопределенности. Возникает необходимость постоянного мониторинга результатов стратегического управления и своевременной корректировки управленческих решений.

Для предприятий Республики Узбекистан данная проблема приобретает особую актуальность. Стратегия «Узбекистан — 2030» ориентирована на формирование сильной экономики, повышение конкурентоспособности страны и расширение ее участия в глобальном производстве. В рамках проводимых реформ одновременно усиливается внимание к эффективности деятельности крупных предприятий, сокращению издержек, совершенствованию бизнес-планирования и внедрению современных цифровых инструментов управления. В 2025–2026 годах в отношении крупных государственных предприятий также поставлены задачи по повышению эффективности, контролю исполнения бизнес-планов, снижению производственных затрат и внедрению цифровых систем мониторинга.

В этих условиях эффективность стратегического управления целесообразно рассматривать как комплексную характеристику способности предприятия формировать обоснованные стратегические цели, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, реализовывать стратегические решения и обеспечивать достижение запланированных экономических результатов. Такая оценка должна учитывать не только конечные финансовые показатели, но и качество стратегического планирования, организационные факторы, инновационную активность, использование цифровых технологий, состояние человеческого капитала, конкурентную позицию и способность предприятия адаптироваться к изменениям внешней среды.

Существующие подходы к оценке эффективности стратегического управления существенно различаются. В научной литературе применяются финансовые показатели, системы ключевых показателей эффективности (KPI), Balanced Scorecard, методы интегральной оценки, экспертные оценки, методы стратегического анализа и эконометрические инструменты. Однако использование отдельных показателей не всегда позволяет получить целостную оценку эффективности стратегического управления. Поэтому актуальной научной задачей является формирование методического подхода, позволяющего комплексно оценивать эффективность стратегического управления с учетом особенностей деятельности предприятий Республики Узбекистан.

Дополнительную актуальность исследованию придает развитие цифровых инструментов управления. В Узбекистане последовательно расширяется использование информационных систем для мониторинга бизнес-планов, управления финансами, контроля затрат и принятия управленческих решений. Это создает новые

возможности для формирования системы стратегического мониторинга, основанной на оперативных данных и объективных показателях эффективности.

Таким образом, необходимость повышения конкурентоспособности предприятий, рационального использования ресурсов, совершенствования стратегического планирования, внедрения цифровых инструментов управления и повышения качества управленческих решений обуславливает актуальность исследования теоретических и методических основ оценки и повышения эффективности стратегического управления предприятиями Республики Узбекистан.

СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ТЕМЫ

Проблемы стратегического управления, эффективности менеджмента и конкурентоспособности предприятий исследовались в трудах зарубежных и отечественных ученых. Существенный вклад в развитие теории стратегического управления внесли И. Ансофф, М. Портер, П. Друкер, Д. Аакер, Г. Минцберг, Р. Каплан и Д. Нортон и другие исследователи. Их работы сформировали основные подходы к стратегическому планированию, конкурентной стратегии, оценке результатов деятельности и стратегическому контролю.

В научных исследованиях Республики Узбекистан также сформирована значительная база по вопросам стратегического управления, эффективности предприятий, конкурентоспособности и организационно-экономических механизмов управления. В частности, ранее проводились исследования эффективности стратегического управления предприятиями и факторов, влияющих на ее уровень, а также разрабатывались подходы к оценке эффективности и совершенствованию организационно-экономических механизмов управления.

Вместе с тем дальнейшее изменение экономической среды, цифровизация управления, повышение требований к эффективности предприятий и развитие системы стратегического планирования обуславливают необходимость дальнейшего исследования методических подходов к комплексной оценке эффективности стратегического управления применительно к современным условиям Республики Узбекистан.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов оценки и повышения эффективности стратегического управления предприятиями Республики Узбекистан.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- раскрыть экономическое содержание и основные подходы к понятию эффективности стратегического управления предприятиями;

- систематизировать существующие методы и показатели оценки эффективности стратегического управления;
- определить основные внутренние и внешние факторы, влияющие на эффективность стратегического управления предприятиями;
- исследовать современное состояние стратегического управления на предприятиях Республики Узбекистан;
- разработать систему показателей комплексной оценки эффективности стратегического управления;
- обосновать методический подход к формированию интегрального показателя эффективности стратегического управления;
- определить направления совершенствования стратегического мониторинга и контроля реализации стратегии;
- разработать практические рекомендации по повышению эффективности стратегического управления с учетом современных экономических и цифровых условий.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования являются предприятия Республики Узбекистан различных форм собственности и отраслевой принадлежности.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения и управленческие механизмы, возникающие в процессе формирования, реализации, оценки и совершенствования стратегического управления предприятиями.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА

Теоретическую основу исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых в области стратегического менеджмента, теории управления, экономики предприятия, конкурентоспособности, оценки эффективности и стратегического планирования.

Информационную базу исследования могут составлять официальные статистические данные Республики Узбекистан, нормативно-правовые документы, материалы Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, данные Агентства по управлению государственными активами, годовые отчеты предприятий, бизнес-планы, финансовая и управленческая отчетность, а также результаты авторских исследований и экспертных опросов.

В исследовании целесообразно использовать методы экономического и статистического анализа, сравнительный и системный анализ, экспертные оценки, индексный и интегральный методы, корреляционно-регрессионный анализ, методы стратегического анализа и экономико-математического моделирования.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ

Предполагаемые элементы научной новизны исследования могут заключаться в следующем:

- уточнено экономическое содержание понятия «эффективность стратегического управления предприятием» с учетом взаимосвязи стратегических, организационных и экономических результатов;
- систематизированы показатели оценки эффективности стратегического управления по финансовому, рыночному, организационному, инновационному и кадровому направлениям;
- разработан методический подход к комплексной оценке эффективности стратегического управления предприятиями;
- предложен интегральный показатель, позволяющий сопоставлять уровень эффективности стратегического управления предприятий;
- обоснованы направления совершенствования системы стратегического мониторинга на основе ключевых показателей эффективности;
- разработаны практические рекомендации по повышению эффективности стратегического управления с учетом цифровизации процессов управления и особенностей экономической среды Республики Узбекистан.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования разработанных методических подходов и рекомендаций предприятиями Республики Узбекистан при формировании и корректировке стратегий развития, оценке результатов реализации стратегических решений, совершенствовании системы KPI и организации стратегического мониторинга.

Предлагаемый подход может использоваться руководителями и специалистами предприятий для выявления слабых сторон стратегического управления, определения приоритетных направлений развития и повышения эффективности использования ресурсов. Полученные результаты также могут применяться при разработке бизнес-планов, стратегических документов и программ повышения эффективности деятельности предприятий.

АПРОБАЦИЯ И ПУБЛИКАЦИИ

Основные положения и результаты исследования предполагается представить в научных статьях, материалах международных и республиканских научно-практических конференций, а также апробировать в рамках исследовательской работы на предприятиях Республики Узбекистан.

СТРУКТУРА ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование целесообразно структурировать по логике «теория — анализ — методика — практические рекомендации». Первая часть посвящается теоретическим основам стратегического управления и оценке его эффективности; вторая — анализу современного состояния и факторов эффективности стратегического управления на предприятиях Республики Узбекистан; третья — разработке методического инструментария комплексной оценки и практических рекомендаций по повышению эффективности стратегического управления.

Литературный обзор

1. **Ансофф И.** Стратегическое управление (Strategic Management). — классическая работа по стратегическому менеджменту и стратегическому выбору.
2. **Портер М.** Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов (Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors). — 1980.
3. **Друкер П.** Менеджмент: задачи, обязанности, практика (Management: Tasks, Responsibilities, Practices). — 1993.
4. **Каплан Р., Нортон Д.** The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance. — Harvard Business Review, 1992.
5. **Каплан Р., Нортон Д.** The Strategy-Focused Organization: How Balanced Scorecard Companies Thrive in the New Business Environment. — 2001.
6. **Аакер Д.** Strategic Market Management. — работа по стратегическому управлению рынком и формированию конкурентных преимуществ.
7. **Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж.** Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management. — 1998.
8. **Насимов Б. В.** Эффективность стратегического управления предприятиями. — «Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар», 2019.
9. **Насимов Б. В.** Эффективность стратегического управления предприятиями. — «Иқтисодиёт ва таълим», 2021.