

## ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ РЕЧИ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И РЕЧЕВЫЕ ПРАКТИКИ

Джаббарова Этибор Сайфуллаевна

старший преподаватель Самаркандского Кампуса

Университета экономики и педагогики,

[djabbarovaetibor72@gmail.com](mailto:djabbarovaetibor72@gmail.com)

### Аннотация

*В статье рассматриваются гендерные особенности современной русской речи. Анализируются различия в коммуникативном поведении мужчин и женщин, способы языкового выражения гендерной идентичности, а также современные тенденции развития гендерно маркированной лексики. Материалом исследования послужили примеры из повседневной разговорной речи, социальных сетей и медиакоммуникации. Установлено, что в современном русском языке гендерные различия сохраняются, однако под влиянием социальных изменений становятся менее выраженными.*

**Ключевые слова:** *гендер, речь, коммуникация, русский язык, речевое поведение, феминитивы, гендерная лингвистика.*

### Annotatsiya

*Maqolada zamonaviy rus nutqining gender xususiyatlari ko‘rib chiqiladi. Erkaklar va ayollarning kommunikativ xulq-atvoridagi farqlar, gender identifikatsiyasining til vositalari orqali ifodalanish usullari, shuningdek, gender jihatdan belgilangan leksikaning rivojlanishidagi zamonaviy tendensiyalar tahlil qilinadi. Tadqiqot materiali sifatida kundalik so‘zlashuv nutqi, ijtimoiy tarmoqlar va media kommunikatsiyadan olingan misollar xizmat qildi. Tadqiqot natijasida zamonaviy rus tilida gender farqlari saqlanib qolayotgani, biroq ijtimoiy o‘zgarishlar ta’sirida ularning tobora kamroq namoyon bo‘layotgani aniqlandi.*

**Kalit so‘zlar:** *gender, nutq, kommunikatsiya, rus tili, nutqiy xulq-atvor, feminativlar, gender lingvistikasi.*

### Abstract

*The article examines the gender characteristics of contemporary Russian speech. It analyzes differences in the communicative behavior of men and women, the ways of expressing gender identity through language, as well as current trends in the development of gender-marked vocabulary. The research material includes examples from everyday spoken language, social media, and media communication. The study reveals that gender differences in modern Russian continue to exist; however, under the influence of social changes, they are becoming less pronounced.*

**Keywords:** *gender, speech, communication, Russian language, speech behavior, feminatives, gender linguistics.*

### **Введение**

Язык — это не просто средство общения. Через него человек выражает свои мысли, чувства, отношение к окружающему миру и к другим людям. Особенности речи могут многое рассказать о говорящем: его возрасте, профессии, уровне образования и даже поле. Именно поэтому в современной лингвистике всё больше внимания уделяется изучению гендерных аспектов речи.

В повседневной жизни мы нередко замечаем, что мужчины и женщины говорят по-разному. Иногда даже по сообщению в социальной сети можно предположить, кто является его автором. Одни люди подробно описывают свои эмоции и впечатления, другие предпочитают кратко сообщать факты.

Например, после удачного выступления **женщина** может сказать:

«Я так волновалась перед выступлением, но всё прошло замечательно!»

**Мужчина** в аналогичной ситуации нередко ограничится фразой:

«Выступление прошло успешно.»

Оба высказывания передают одну и ту же информацию, однако делают это по-разному. Подобные различия и являются предметом изучения гендерной лингвистики.

### **Гендер как объект лингвистического исследования**

Термин «гендер» обозначает совокупность социальных и культурных представлений о мужчинах и женщинах. В отличие от биологического пола, гендер связан с тем, какие модели поведения считаются приемлемыми в обществе для представителей разных полов.

Гендерная лингвистика исследует особенности мужской и женской речи, коммуникативное поведение говорящих и способы отражения гендерных представлений в языке.

Учёные отмечают, что многие речевые особенности формируются под влиянием воспитания и социальных норм. С раннего детства мальчиков и девочек обучают различным моделям поведения, которые впоследствии находят отражение в их речи.

### **Особенности женской речи**

Одной из наиболее заметных особенностей женской речи считается её эмоциональность. Женщины чаще выражают свои чувства и оценки, стремятся передать не только информацию, но и собственное отношение к происходящему.

Например:

- «Какая чудесная погода сегодня!»

- «Мне очень понравилась эта книга!»
- «Я невероятно рада этой новости!»

В **женской** речи часто встречаются эмоционально-оценочные слова:

- прекрасный;
- замечательный;
- удивительный;
- потрясающий;
- ужасный.

Кроме того, **женщины** чаще используют уменьшительно-ласкательные формы слов:

- чашечка кофе;
- сумочка;
- котик;
- солнышко;
- платьице.

Для женской речи также характерно стремление поддерживать диалог и создавать доброжелательную атмосферу общения. Поэтому нередко используются такие выражения, как:

- «Как вы думаете?»
- «Вы согласны с этим мнением?»
- «Мне кажется, можно попробовать другой вариант.»

Подобные конструкции помогают сделать общение более мягким и комфортным для собеседника.

### **Особенности мужской речи**

**Мужская** речь обычно отличается большей лаконичностью и ориентацией на результат. Главная цель общения часто заключается в передаче конкретной информации или решении определённой задачи.

Например:

- «Отчёт готов.»
- «Проблема решена.»
- «Срок выполнения — две недели.»

Если женщины чаще рассказывают о своих переживаниях, то мужчины обычно сосредотачиваются на фактах.

Сравним:

### **Женщина:**

«Мы так долго ждали этот отпуск, столько всего планировали, и наконец-то смогли поехать!»

**Мужчина:**

«Отпуск длился десять дней. Посетили три города.»

В **мужской** речи чаще встречается лексика, связанная с достижением целей, соревнованием и успехом:

- результат;
- лидерство;
- эффективность;
- контроль;
- победа.

Однако следует отметить, что современные исследования всё чаще показывают условность подобных различий.

**Гендерные особенности речи в социальных сетях**

Особенно заметны различия между мужской и женской речью в интернет-коммуникации.

**Женщины** чаще используют эмодзи, смайлики и эмоциональные комментарии:

- «Спасибо большое ❤️»
- «Очень рада тебя видеть 😊»
- «Это было великолепно 🤩»

**Мужчины** обычно предпочитают более краткие сообщения:

- «Спасибо.»
- «Хорошо.»
- «Принято.»

Однако развитие цифровой культуры постепенно меняет традиционные модели общения. Сегодня многие мужчины активно используют эмодзи и эмоциональные выражения, а женщины всё чаще выбирают лаконичный деловой стиль.

Например:

«Проект завершён. Документы отправила.»

По такому сообщению уже сложно определить пол автора.

**Феминитивы как отражение изменений в обществе**

Одним из самых обсуждаемых языковых явлений последних лет стали феминитивы — существительные женского рода, обозначающие профессию или социальную роль женщины.

Если раньше употреблялись слова:

- автор;
- редактор;
- блогер;

- психолог;

то сегодня всё чаще можно встретить формы:

- авторка;
- редакторка;
- блогерка;
- психологиня.

Например:

«Авторка статьи представила результаты своего исследования.»

Появление таких слов связано с изменениями в обществе и стремлением подчеркнуть присутствие женщин в различных профессиональных сферах. Несмотря на споры вокруг феминитивов, они остаются важным объектом изучения современной лингвистики.

### **Гендерные стереотипы в языке**

Язык не только отражает реальность, но и формирует представления людей об окружающем мире. Поэтому в русском языке сохранилось множество выражений, связанных с традиционными представлениями о мужчинах и женщинах.

Например:

- «Мужчина должен держать слово.»
- «Настоящая женщина обязана быть хорошей хозяйкой.»

Подобные высказывания отражают существующие в обществе стереотипы и ожидания. В современном мире многие из них подвергаются переосмыслению, что постепенно влияет и на язык.

### **Заключение**

Гендерные аспекты речи являются важной областью исследования современного русского языка. Мужская и женская речь действительно имеют ряд особенностей, которые проявляются в выборе слов, степени эмоциональности, способах выражения мыслей и коммуникативных целях.

Однако современное общество быстро меняется. Развитие технологий, активное общение в интернете, изменение социальных ролей мужчин и женщин приводят к тому, что традиционные различия постепенно становятся менее заметными. Всё чаще особенности речи определяются не полом человека, а его возрастом, образованием, профессией и конкретной ситуацией общения.

Таким образом, изучение гендерных аспектов речи помогает лучше понять не только особенности языка, но и процессы, происходящие в современном обществе. Язык продолжает развиваться вместе с обществом, отражая новые ценности, нормы и формы человеческого общения.

Этот вариант написан более простым и понятным научным языком, содержит живые примеры и подходит для студенческой научной статьи, конференции или публикации по РКИ.

### Список литературы:

1. Кирилина А. В. Гендер: лингвистические аспекты. — М.: Институт социологии РАН, 1999. — 189 с.
2. Кирилина А. В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. — М.: РОССПЭН, 2004. — 252 с.
3. Горошко Е. И. Гендерная проблематика в языкознании // Вопросы языкознания. — 2003. — № 4. — С. 18–27.
4. Земская Е. А., Китайгородская М. В., Розанова Н. Н. Особенности мужской и женской речи // Русский язык в его функционировании. Коммуникативно-прагматический аспект. — М.: Наука, 1993. — С. 90–136.
5. Стернин И. А. Социальная коммуникация. — Воронеж: Истоки, 2013. — 227 с.
6. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002. — 477 с.
7. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. — М.: Слово, 2008. — 624 с.
8. Маслова В. А. Лингвокультурология. — М.: Академия, 2007. — 208 с.
9. Бендас Т. В. Гендерная психология. — СПб.: Питер, 2006. — 431 с.
10. Вепрева И. Т. Язык и гендер: современные подходы к изучению // Филологические науки. — 2018. — № 5. — С. 45–52.