

ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**Саламов Фаррух Фаттоевич***И.О. Доцент кафедры “Экономическая теория”**Самаркандский институт экономики и сервиса***Кучкаров Абдулазизбек Латифжон угли***Студент 2 курса вечернего факультета**Самаркандский институт экономики и сервиса**Республика Узбекистан*

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические основы спроса и предложения как важнейших категорий микроэкономического анализа. Исследуются основные факторы, влияющие на формирование спроса и предложения на рынке товаров и услуг. Особое внимание уделяется механизму установления рыночного равновесия и роли цены в координации экономической деятельности. Проанализированы закономерности взаимодействия потребителей и производителей, а также значение теории спроса и предложения для функционирования рыночной экономики. Показана роль данных экономических категорий в процессе распределения ограниченных ресурсов и формирования рыночных цен.

Ключевые слова: спрос, предложение, рыночное равновесие, цена, потребитель, производитель, рынок, эластичность, конкуренция.

Abstract: The article examines the theoretical foundations of demand and supply as the most important categories of microeconomic analysis. The main factors influencing the formation of demand and supply in goods and services markets are studied. Special attention is paid to the mechanism of market equilibrium and the role of price in coordinating economic activity. The patterns of interaction between consumers and producers are analyzed, as well as the importance of demand and supply theory for the functioning of a market economy. The role of these economic categories in the allocation of limited resources and the formation of market prices is demonstrated.

Keywords: demand, supply, market equilibrium, price, consumer, producer, market, elasticity, competition.

Теоретические основы спроса и предложения

Теория спроса и предложения является одним из важнейших разделов микроэкономики, изучающим механизм функционирования рынка и взаимодействие его участников. Основная задача данной теории заключается в исследовании того,

каким образом формируются цены на товары и услуги под воздействием интересов потребителей и производителей.

Спрос отражает потребность покупателей в товарах и услугах, обеспеченную платежеспособностью. Предложение характеризует готовность производителей поставлять продукцию на рынок при различных уровнях цен. Взаимодействие спроса и предложения является основой рыночного механизма и определяет распределение ресурсов в экономике.

Спрос и факторы его формирования

Одним из ключевых понятий микроэкономики является спрос. Спрос показывает количество товара, которое потребители готовы приобрести по определённой цене в течение конкретного периода времени.

На величину спроса оказывают влияние следующие факторы:

- уровень доходов населения;
- цены на взаимозаменяемые товары;
- цены на взаимодополняющие товары;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- ожидания изменения цен;
- численность покупателей.

Согласно закону спроса, при повышении цены товара объем спроса обычно уменьшается, а при снижении цены увеличивается. Данная зависимость объясняется стремлением потребителей получить максимальную выгоду при ограниченном бюджете.

Изменение перечисленных факторов приводит к изменению спроса и оказывает непосредственное влияние на состояние рынка.

Предложение и рыночная активность производителей

Важным элементом рыночной системы является предложение. Оно отражает количество товаров и услуг, которое производители готовы реализовать по определенной цене.

На формирование предложения влияют:

- производственные издержки;
- уровень технологического развития;
- стоимость ресурсов;
- налоговая политика государства;
- количество производителей на рынке;
- ожидания предпринимателей.

Согласно закону предложения, повышение цены стимулирует производителей увеличивать объем выпуска продукции, поскольку это способствует росту прибыли предприятия.

Эффективная организация производства и внедрение новых технологий позволяют фирмам расширять предложение и повышать свою конкурентоспособность.

Рыночное равновесие и механизм ценообразования

Центральным понятием теории спроса и предложения является рыночное равновесие. Оно возникает в ситуации, когда объем спроса совпадает с объемом предложения.

В точке равновесия устанавливается цена, при которой интересы покупателей и продавцов согласуются наиболее эффективно.

Рыночное равновесие обеспечивает:

рациональное распределение ресурсов;

стабильность рыночных отношений;

снижение дефицита и избытка товаров;

эффективное функционирование экономики.

Если цена превышает равновесный уровень, возникает избыток продукции. Если цена оказывается ниже равновесной, формируется дефицит товаров. Под воздействием рыночных сил цена постепенно возвращается к равновесному значению.

Таким образом, механизм спроса и предложения выполняет функцию саморегулирования рыночной экономики.

Современные особенности развития рынков

В современных условиях теория спроса и предложения сохраняет свою актуальность и активно используется при анализе экономических процессов.

Развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на рыночные отношения. Электронная коммерция, интернет-платформы и современные информационные системы позволяют производителям быстрее реагировать на изменение потребительского спроса.

Особое значение приобретают:

цифровизация торговли;

развитие электронной коммерции;

использование больших данных для анализа потребителей;

усиление глобальной конкуренции.

В условиях глобализации производители вынуждены учитывать изменения спроса не только на внутреннем, но и на мировом рынке, что требует постоянного совершенствования маркетинговой и производственной деятельности.

Заклучение: Таким образом, теория спроса и предложения является важнейшей составляющей микроэкономического анализа, позволяющей изучать закономерности функционирования рынка и механизмы формирования цен. Анализ факторов спроса и предложения помогает понять особенности поведения потребителей и производителей, а также процессы распределения ограниченных ресурсов.

Развитие цифровых технологий и глобализация экономики оказывают существенное влияние на рыночные отношения и способы взаимодействия участников рынка. Понимание основ теории спроса и предложения имеет важное значение для разработки эффективной экономической политики и повышения конкурентоспособности предприятий.

Список литературы

1. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. – Самарканд, 2023.
2. Ибрагимова М.И. Микроэкономика. – Самарканд, 2024.
3. Ишонкулова Ф.А. Микроэкономика. – Самарканд, 2022.
4. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. Economics.