

CHARM SANOATINING ISTIQBOLDAGI: TEXNOLOGIYA VA MARKETING STRATEGIYALARI

R.A. Berdiyeva

Farg‘ona davlat texnika universiteti.

+998907801337 ranoberdiyevahon@gmail.com

Annotatsiya: *Texnologik rivojlanish charm sanoatining o'zgarishiga va raqobatbardoshligini oshirishga katta hissa qo'shmoqda. Quyida charm sanoatida ishlatilayotgan ba'zi asosiy texnologik innovatsiyalar yoritiladi.*

Kalit so‘zlar: *Avtomatlar, 3d texnologiya ishlash, sun'iy intellekt, blokcheyn, robotlashtirish, raqamli marketing, xomashyo, lazer, texnikaviy, estetik, iqtisodiy.*

Аннотация: *Технологическое развитие в значительной степени способствует изменению и повышению конкурентоспособности кожевенной промышленности. Ниже приведены некоторые ключевые технологические инновации, используемые в кожевенной промышленности.*

Ключевые слова: *Автоматы, работа 3D-технологий, искусственный интеллект, блокчейн, роботизация, цифровой маркетинг, сырье, лазер, технический, эстетический, экономический.*

Abstract: *Technological development contributes greatly to the change and competitiveness of the leather industry. Below are some of the key technological innovations being used in the leather industry.*

Keywords: *Automata, 3d technology operation, artificial intelligence, blockchain, robotization, digital marketing, raw materials, laser, technical, aesthetic, economic.*

Charm sanoati moda va iqtisodiyotning ajralmas qismi bo'lib, yuqori sifatli mahsulotlari bilan hamisha e'tiborni jalb qilib kelgan. Bugungi kunda charm mahsulotlarining bozordagi o'rni nafaqat dizayn va sifat bilan, balki zamonaviy texnologiyalar va innovatsion marketing strategiyalari bilan ham belgilanadi. Ushbu maqolada charm sanoatining kelajagi, texnologiyalarni ishlab chiqarishda qo'llash va marketing strategiyalari orqali iste'molchilarni jalb qilish imkoniyatlari yoritiladi.

Charm Ishlab chiqarishda Texnologik Inqilob

Texnologik rivojlanish charm sanoatining o'zgarishiga va raqobatbardoshligini oshirishga katta hissa qo'shmoqda. Quyida charm sanoatida ishlatilayotgan ba'zi asosiy texnologik innovatsiyalar yoritiladi:

a) 3D Bosib chiqarish texnologiyasi

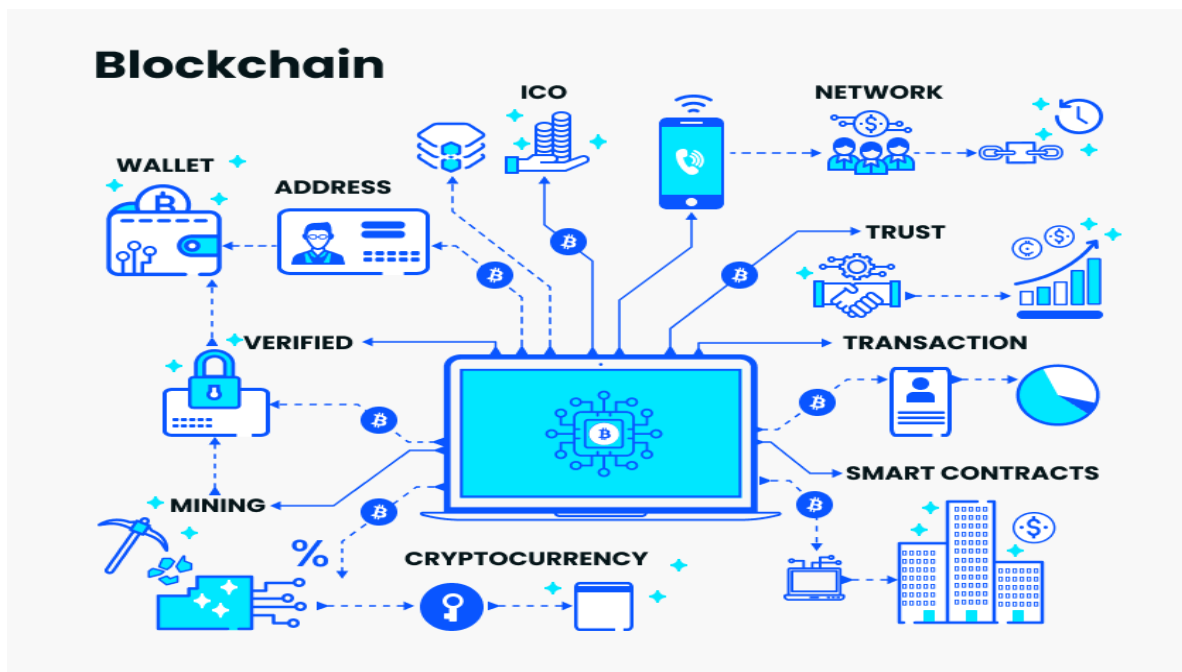
3D bosib chiqarish texnologiyasi charm mahsulotlarining dizaynini tezlashtirish va individual buyurtmalar yaratish imkonini beradi. Masalan, mijozlarga o‘zlariga moslashtirilgan charm mahsulotlarini yaratish uchun raqamli modellar orqali oldindan ko‘rsatish va mahsulotni xohlaganicha o‘zgartirish imkonini beradi. Bu nafaqat iste‘molchilar talabini qondirishga yordam beradi, balki brendning o‘ziga xosligini ham oshiradi.

b) Sun‘iy intellekt (AI) va Ma‘lumotlar tahlili

AI charm sanoatida mahsulot dizayni, ishlab chiqarish va marketing jarayonlarini optimallashtirishda katta imkoniyatlar yaratmoqda. AI yordamida charm mahsulotlarini ishlab chiqarish jarayonida materiallarning sifati, ishlab chiqarish xarajatlari va chiqindilar nazorati yuqori darajada ta‘minlanadi. Ma‘lumotlar tahlili orqali kompaniyalar mijozlarning afzalliklarini aniqlash va ularning talablarini oldindan bashorat qilish imkoniyatiga ega bo‘lmoqda.

c) Blokcheyn texnologiyasi

Blokcheyn texnologiyasi orqali xaridorlar charm mahsulotlarining kelib chiqishi, ishlab chiqarish jarayoni va sifatini kuzatishlari mumkin. Bu texnologiya, ayniqsa, ekologik mas‘uliyatli brendlar uchun muhim hisoblanadi. Xaridorlar uchun mahsulotning qayerda va qanday ishlab chiqarilganini kuzatish imkoniyati juda muhim bo‘lib, bu esa brendga ishonchni oshiradi.



1-rasm. Blokcheyn texnologiyasi.

d) Robototexnika va Avtomatlashtirish

Charm ishlab chiqarishda robototexnika va avtomatlashtirilgan tizimlar jismoniy mehnatni qisqartirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va xatolarni kamaytirishga yordam beradi. Bu texnologiyalar ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish orqali narxlarni arzonlashtirishga ham hissa qo'shadi.

Marketing Strategiyalarining O'zgarishi

Texnologik rivojlanish faqat ishlab chiqarish jarayoniga emas, balki charm sanoatining marketing strategiyalariga ham katta ta'sir ko'rsatmoqda. Quyida zamonaviy marketing strategiyalari yoritilgan:

a) Raqamli marketing

Raqamli marketing orqali charm mahsulotlarini global miqyosda kengroq auditoriyaga etkazish mumkin. Ijtimoiy tarmoqlar, qidiruv tizimlari va reklama platformalari orqali charm mahsulotlarini reklama qilishning yangi imkoniyatlari ochilmoqda. Masalan, Instagram va Facebook kabi platformalarda charm mahsulotlarini ko'rsatish, bu orqali maqsadli auditoriyani jalb qilish va iste'molchilar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqa o'rnatish imkoniyati mavjud.

b) Personalizatsiya va mijozga moslashtirish

Personalizatsiya bugungi kunda iste'molchilarga mahsulotni o'z shaxsiy didi va ehtiyojlariga moslashtirish imkonini beradi. Brendlar, masalan, mijozlar uchun o'z ismlari, belgilari yoki shaxsiy detallari qo'shilgan mahsulotlarni taklif qilish orqali mahsulotlarining qadriyatini oshirishi mumkin. Bu esa o'ziga xos tajriba yaratib, iste'molchilarning sadoqatini oshirishga yordam beradi.

c) Ekologik ong va barqarorlik

Mijozlarning ekologik mas'uliyatini hisobga olgan holda, barqaror va ekologik mahsulotlar yaratish strategiyasi tobora keng ommalashmoqda. Kompaniyalar mahsulotlarining qayta ishlangan materiallardan tayyorlanganligini, ekologik toza ekanligini ta'kidlab, iste'molchilarda ekologik qadriyatga asoslangan brend obrazini shakllantirishga harakat qilmoqdalar.

d) Omnichannel strategiya

Omnichannel strategiya iste'molchilarga charm mahsulotlarini bir vaqtning o'zida bir nechta savdo kanallari orqali sotib olish imkoniyatini beradi. Bu strategiya brendlarga onlayn va oflayn savdo kanallarini birlashtirish imkoniyatini yaratadi, xaridorlarga qulaylik yaratadi va xarid jarayonini optimallashtiradi.

Charm sanoatining kelajakdagi imkoniyatlari va chaqiriqlari

Charm sanoati uchun texnologik rivojlanish va marketingning o'zgarishi bir qator yangi imkoniyatlarni ochib beradi, ammo ayrim qiyinchiliklar ham yuzaga kelmoqda.

a) Ekologik va ijtimoiy mas'uliyat

Kelajakda charm sanoati oldida ekologik mas'uliyat masalasi yanada dolzarbroq bo'ladi. Xomashyo ta'minoti, ishlab chiqarish jarayonida atrof-muhitga zarar yetkazmaslik va chiqindilarni qayta ishlash kelgusi yillarda sanoatning barqarorligini ta'minlashda asosiy omillardan biriga aylanadi.

b) Mijoz talablariga moslashish

Texnologiyalarning rivojlanishi bilan mijozlar individual ehtiyojlariga mos mahsulotlar kutishmoqda. Bu talabni qondirish charm brendlari uchun katta imkoniyat bo'lsa-da, shu bilan birga moslashuvchanlik va ishlab chiqarish jarayonlarining samaradorligini oshirishni ham talab qiladi.

c) Xalqaro bozorlar va global raqobat

Charm mahsulotlari global bozorda kuchli raqobatga duch keladi, shuning uchun charm ishlab chiqaruvchilar narx va sifatni nazorat qilish, brendning yuqori darajadagi imijini saqlash uchun marketing strategiyalarini doimiy ravishda yangilab borishlari zarur bo'ladi.

Xulosa

Charm sanoatining kelajagi yangi texnologiyalar va marketing strategiyalari orqali istiqbolli yo'nalishlarga ega. Texnologik innovatsiyalar orqali charm mahsulotlarini sifatli, ekologik xavfsiz va mijoz talablariga mos ravishda ishlab chiqarish imkoniyati oshmoqda. Shuningdek, brendlar raqamli marketing, ekologik qadriyatlar va mijozlarga moslashtirilgan xizmatlar orqali raqobatbardoshligini mustahkamlash imkoniyatiga ega.

Umuman olganda, charm sanoatida texnologiya va marketingning uyg'unlashuvi kelgusida ushbu sohaning iqtisodiy o'sishiga xizmat qiladi va charm mahsulotlarini yanada keng auditoriya uchun qiziqarli va mos mahsulotga aylantiradi.

Adabiyotlar

- [1]. Maqsdov U.M. Charm materiallarini me'yorlashtirish. Darslik. –T.: Fan, 2004. -123 bet.
- [2]. Maqsdov U.M. Poyabzal buyumlari texnologiyasi.. Darslik. –T.: Fan, 2015. -194 bet.
- [3]. Бекмурзаев. Л.А, Водорезова. В.ф, Шайкевич . Е.И. Технология
- [4]. одежды из кожи. Учебник. –М: 2010
- [5]. «Barkamol avlod - 0 'zbekiston taraqqiyotining poydevori». T.: 1997. 64 b.
- [6]. Авлиякулов Н. Х. Практические основы модульной системы обучения и педагогической технологии. Учебное пособие. -Бухара: 2001.-99 б.
- [7]. Uz.denemetr.com