

АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ В СТИЛИСТИЧЕСКОМ СЛОВООБРАЗОВАНИИ

Маманова Наргиза
Жалилова Иродахон
Абдурахманова Ирода

Студенты Самаркандского государственного института иностранных языков

Усманова Замира Ураловна

Научный руководитель

Доцент Самаркандского государственного института иностранных языков

Аннотация: *Обобщена информация об анализе понятий, связанных со стилистическим словообразованием, в которой представлены идеи о методах словообразования, разделенные на этапы.*

Ключевые слова: *Морфологические, лексические, стилистические аспекты слова, современная лингвистика, методы обучения, семантическая структура, важные элементы.*

Стилистические словообразовательные средства — это лексические единицы, образованные различными способами словообразования и обладающие выраженной стилистической, экспрессивной или оценочной окраской. Они служат инструментом передачи эмоционального и оценочного отношения автора, создают выразительность речи и помогают формировать художественные, публицистические или разговорные образы в тексте. Эти средства объединяют морфологические, лексические и стилистические аспекты слова, выполняют не только номинативную функцию, но и функцию эмоционально-оценочную и коммуникативную, что делает их важным объектом изучения в современной лингвистике и методике преподавания русского языка⁷³.

Стилистические словообразовательные средства помогают:

- выделять смысловые акценты в тексте - данная функция реализуется за счёт того, что стилистически окрашенные слова привлекают внимание к ключевым элементам высказывания. Использование определённых аффиксов или словообразовательных моделей позволяет подчеркнуть значимость того или иного предмета или явления,

⁷³ Жеребило Т. В. Термины и понятия: морфемика. словообразование //Lingua-universum. – 2011. – №. 6. – С. 56-67.

сделать его центром высказывания. В результате текст приобретает более чёткую смысловую структуру, а важные элементы становятся более заметными для адресата;

- усиливать экспрессивность речи - стилистические словообразовательные средства значительно повышают выразительность речи, делая её более эмоционально насыщенной и динамичной. Благодаря им высказывание выходит за пределы нейтрального информирования и приобретает индивидуально-авторский характер. Экспрессивность достигается за счёт варьирования словообразовательных форм, которые усиливают эмоциональное воздействие на слушателя или читателя.

- создавать выразительные речевые конструкции - использование разнообразных словообразовательных моделей способствует формированию оригинальных и стилистически значимых речевых конструкций. Такие конструкции делают речь более гибкой, разнообразной и образной. Они позволяют говорящему варьировать языковые средства в зависимости от коммуникативной задачи, что особенно важно при создании текстов различных жанров и стилей;

- передавать оценку предмета, явления или действия - стилистически окрашенные словообразовательные формы позволяют выразить субъективное отношение говорящего, передавая положительную, отрицательную или ироническую оценку. Это даёт возможность не только сообщать информацию, но и интерпретировать её, формируя у адресата определённое восприятие описываемого. Оценочность становится важным средством воздействия на читателя или слушателя;

- адаптировать речь под определённый жанр и стиль - словообразовательные средства играют значительную роль в стилистической организации текста, так как их выбор зависит от коммуникативной ситуации, жанра и функционального стиля речи. Они позволяют варьировать степень официальности, эмоциональности и выразительности высказывания, обеспечивая его уместность в конкретных условиях общения. Благодаря этому речь становится более точной и адекватной поставленным задачам.

- формировать художественные образы и эмоциональный фон текста - в художественной и публицистической речи словообразовательные средства активно используются для создания образности и передачи авторского замысла. Они помогают конкретизировать описываемые явления, придавать им индивидуальные черты и формировать эмоциональную атмосферу текста. За счёт этого достигается более глубокое воздействие на читателя и усиливается эстетическая функция языка.

Классификация стилистических словообразовательных средств

1. По способу словообразования

Аффиксация — образование слов при помощи приставок, суффиксов, постфиксов и их комбинаций⁷⁴. С помощью аффиксов можно изменять значение слова, придавать ему разнообразную стилистическую и эмоциональную окраску, варьировать степень выразительности и субъективной оценки. Аффиксация является одним из наиболее продуктивных и гибких способов словообразования, так как позволяет не только называть предмет или явление, но и передавать отношение к нему. Уменьшительно-ласкательные суффиксы, например, создают эффект близости, теплоты, субъективной симпатии, часто используются в разговорной речи и художественных текстах для передачи эмоциональной привязанности или мягкости образа. Увеличительно-экспрессивные формы, напротив, усиливают значение слова, подчеркивают масштаб, грубость или чрезмерность, нередко придавая высказыванию оттенок иронии или гиперболизации. Оценочные аффиксы могут выражать как положительное, так и отрицательное отношение, формируя у читателя или слушателя определённую реакцию.

Примеры:

кот - котёнок (уменьшительно-ласкательная форма, выражающая нежность и эмоциональную привязанность)

дом - домище (увеличительно-экспрессивная форма, подчеркивающая размер или значимость)

человек - человечье (шутливо-негативная или ироническая оценка, усиливающая характеристику)

Сложение слов (композиция) представляет собой объединение двух и более основ, в результате чего образуется новое слово с более сложной семантической структурой. Этот способ словообразования широко используется в различных стилях речи и позволяет создавать как нейтральные, так и стилистически окрашенные единицы. В научной и профессиональной речи композиция служит средством формирования терминов, обеспечивая точность и однозначность выражения. В художественной и публицистической речи она часто выполняет выразительную функцию, помогая создавать яркие, образные характеристики, усиливать наглядность и эмоциональность высказывания. Кроме того, сложные слова способны концентрировать в себе сразу несколько смысловых компонентов, что делает речь более насыщенной и экономной.

Примеры:

лес + рубить - лесоруб (нейтральное профессиональное слово, обозначающее вид деятельности)

⁷⁴ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аффиксация>

самолёт + посадка → самолётная посадка (терминологическое сочетание, используемое в профессиональной сфере)

звонкий + голос - звонкоголосый (описательная характеристика с ярко выраженной эмоциональной окраской, создающая образность речи)

Конверсия — переход слова из одной части речи в другую без морфологических изменений⁷⁵. Этот способ словообразования отличается скрытой выразительностью: внешне форма слова остаётся прежней, однако меняется его грамматическая функция и, соответственно, смысловая нагрузка. Конверсия позволяет делать высказывание более динамичным, лаконичным и в то же время выразительным, так как одно и то же слово начинает функционировать в новом контексте и приобретает дополнительные оттенки значения. Особенно активно этот приём используется в разговорной и художественной речи, где важна гибкость языка и возможность быстрого создания образных или оценочных конструкций. В результате конверсии слова нередко получают обобщённое или абстрактное значение, что способствует усилению выразительности и смысловой ёмкости текста.

Примеры:

зелёный (прилагательное) → зелёное (существительное, обозначающее предмет или явление через признак)

читать (глагол) → читка (существительное, процессуальное значение, обобщение действия)

тёплый (прилагательное) → тёплое (существительное, перенос значения в сферу абстракции или предметности)

Аббревиация и акронимия — сокращение слов или словосочетаний⁷⁶. Эти средства широко используются в официально-деловой и научной речи, где важны точность и экономия языковых средств, однако они также активно проникают в разговорную речь, приобретая иногда экспрессивную или даже ироническую окраску. Аббревиатуры позволяют ускорить процесс коммуникации, сделать речь более сжатой и удобной, а в некоторых случаях — подчеркнуть принадлежность к определённой профессиональной или социальной среде. Акронимы, в свою очередь, нередко становятся самостоятельными лексическими единицами и могут утрачивать связь с исходным словосочетанием, приобретая собственное стилистическое значение.

Примеры:

⁷⁵ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Конверсия>

⁷⁶ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аббревиатура>

государственный комитет - Госкомитет (сокращённая форма, характерная для официальной речи)

профессор - проф. (графическая аббревиация, используемая в научной и деловой коммуникации)

МГУ — Московский государственный университет (акроним, широко употребляемый в различных стилях речи)

СМИ — средства массовой информации (устойчивое сокращение, активно функционирующее в публицистике и разговорной речи)

Заимствование — включение слов из других языков с их последующей адаптацией к нормам русского языка и активным участием в словообразовательных процессах. Этот способ является важным источником пополнения лексики и отражает культурные, научные и социальные контакты между народами. Заимствованные слова не только расширяют словарный запас, но и становятся основой для создания новых производных единиц, приобретая при этом различные стилистические оттенки — от нейтральных до разговорных или профессиональных. В процессе освоения такие слова подчиняются законам русской словообразовательной системы, что позволяет включать их в различные модели и использовать для выражения современных реалий. Благодаря этому язык остаётся гибким, открытым и способным оперативно реагировать на изменения в обществе.

Примеры:

блог - блогер (образование нового слова с помощью суффикса, обозначающего лицо по роду деятельности)

маркетинг - маркетинговый (прилагательное, характеризующее сферу деятельности или принадлежность)

компьютер - компьютеризация (слово с суффиксом, обозначающим процесс или результат внедрения технологии)

2. По стилистической функции

Уменьшительно-ласкательные формы — придают слову эмоциональную теплоту, дружелюбие, ощущение близости и нередко смягчают высказывание. Такие формы широко используются в разговорной речи, детской коммуникации, а также в художественных текстах для передачи субъективного отношения говорящего. Они позволяют не только обозначить предмет, но и выразить к нему ласковое, заботливое или снисходительное отношение. Кроме того, уменьшительно-ласкательные формы могут выполнять прагматическую функцию — снижать категоричность высказывания и создавать более мягкий тон общения.

Примеры: кошка - кошечка (передаёт ласковое отношение, эмоциональную привязанность)

ручка - ручонка (может выражать как нежность, так и оттенок разговорности)

мальчик - мальчишка (в зависимости от контекста — от дружелюбного до слегка фамильярного оттенка)

Увеличительно-экспрессивные формы — усиливают значение слова, подчёркивают масштаб, интенсивность или значимость предмета либо явления. Они часто используются для создания яркого, запоминающегося образа, а также могут передавать ироническое, шутовское или даже негативное отношение. Подобные формы нередко обладают гиперболическим характером, преувеличивая свойства объекта и тем самым усиливая выразительность речи. В художественных текстах они служат средством создания колоритных характеристик персонажей и окружающей среды.

Примеры: дом - домище (подчёркивает огромный размер или значимость)

человек - человечие (может выражать как восхищение, так и иронию или грубоватую оценку)

лес - лесище (усиливает представление о масштабе и мощи природного объекта)

Эмоционально-оценочные формы — выражают субъективное отношение говорящего к предмету, действию или явлению, формируя положительную или отрицательную оценку. Они играют важную роль в передаче авторской позиции, а также в воздействии на адресата, поскольку способны вызывать определённую эмоциональную реакцию. Такие формы активно используются в публицистике и художественной речи, где важно не только сообщить информацию, но и интерпретировать её, задать нужный тон восприятия. Их значение во многом зависит от контекста, интонации и коммуникативной ситуации.

Примеры: ребёнок - ребятёнок (может выражать ласковое или снисходительное отношение)

девушка - девчонка (в зависимости от ситуации — от нейтрально-разговорного до оценочного, иногда пренебрежительного оттенка)

Разговорные и фамильярные формы — создают непринуждённую, живую атмосферу речи, часто используются в повседневном общении и художественных текстах⁷⁷. Они характерны для повседневного общения, однако широко используются и в художественных произведениях для передачи речевых особенностей персонажей,

⁷⁷ Решат Ш. К изучению словообразовательных средств выражения семантической категории одушевленности-неодушевленности в современном русском языке //Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2015. – №. 5. – С. 171-184.

их социального статуса, возраста или эмоционального состояния. Такие формы помогают сделать речь более динамичной, естественной и выразительной, но их употребление ограничено сферой неофициального общения, поскольку в официальной и научной речи они могут восприниматься как стилистически сниженные.

Примеры: мальчик - мальчишка (разговорная форма с оттенком фамильярности)

девушка - девчонка (характерна для неофициальной речи, может передавать близость или пренебрежение)

домашнее животное - питомец (нейтрально-разговорное слово, широко употребляемое в повседневной речи)

3. По функциональному стилю

Художественный стиль — формирует выразительность текста, способствует созданию ярких образов и глубокой характеристике персонажей. В рамках данного стиля стилистические словообразовательные средства играют особенно значимую роль, так как позволяют автору передавать тончайшие оттенки эмоций, внутреннего состояния героев и их отношения к окружающему миру. С их помощью создаётся индивидуальный авторский стиль, усиливается образность и метафоричность речи, достигается эффект погружения читателя в художественную реальность. Уменьшительно-ласкательные, увеличительно-экспрессивные и оценочные формы активно используются для детализации описаний, передачи интонации и формирования эмоционального фона произведения.

Публицистический стиль — усиливает эмоциональность текста, делает высказывания яркими, запоминающимися и воздействующими на аудиторию. В этом стиле словообразовательные средства нередко используются как инструмент речевого воздействия: они помогают акцентировать внимание на ключевых идеях, формировать оценку событий и явлений, а также управлять восприятием информации читателем или слушателем. Особенно активно такие средства проявляются в заголовках, лозунгах, слоганах, где важны краткость, выразительность и эффектность. За счёт словообразовательных моделей создаются новые, часто экспрессивные слова, способные быстро привлечь внимание и вызвать эмоциональный отклик.

Разговорный стиль — обеспечивает естественность, живость и эмоциональную насыщенность повседневной речи. Здесь стилистические словообразовательные средства функционируют наиболее свободно и разнообразно, отражая непосредственность общения и индивидуальные особенности говорящих. Они помогают передавать эмоции, отношение к собеседнику, степень близости и неформальности коммуникации. Разговорные формы делают речь более динамичной, гибкой и выразительной, однако их употребление зависит от ситуации общения и

может быть ограничено в официальных условиях. В этом стиле особенно активно используются уменьшительно-ласкательные, фамильярные и оценочные формы, создающие эффект непринуждённости и доверительности общения.

Помимо традиционных функций, стилистические словообразовательные средства обладают и другими важными свойствами, которые влияют на языковую динамику и формирование текстов. Одно из таких свойств — ритмическая и фонетическая выразительность. Многие аффиксы и композиционные конструкции используются не только для передачи эмоционального оттенка, но и для создания музыкальности речи, ритмического рисунка и звуковой гармонии текста. Например, повторение суффиксов или созвучных основ в художественной и поэтической речи усиливает впечатление мелодичности или комизма:

«шум-шумел» — звуковая игра, создающая эффект динамики действия;

«птичка-перепёлка» — ритмическое сочетание, подчёркивающее лёгкость, воздушность образа.

Другой аспект — контекстуальная вариативность стилистических форм. Одно и то же словообразовательное средство может приобретать разные значения в зависимости от ситуации, текста или жанра. Так, уменьшительно-ласкательные формы в разговоре выражают дружелюбие («котёнок» — питомец), а в ироническом контексте — насмешку или преувеличение («человечище» — о грубоватой фигуре). Этот эффект позволяет авторам варьировать эмоциональный тон текста без изменения исходной семантики слов. Интересным явлением является комбинация традиционных и инновационных форм. В современной речи появляются гибридные словообразовательные модели: заимствования адаптируются через аффиксацию или конверсию и получают новые стилистические оттенки. Примеры:

«инфлюенсерить» — глагол, образованный от английского *influencer* с использованием русской морфологии;

«стримовый» — прилагательное, создающее эмоционально окрашенное определение на основе иностранного корня.

Кроме того, стилистические словообразовательные средства выполняют прагматическую функцию, связанную с влиянием на поведение и реакцию адресата. В заголовках, слоганах, рекламных текстах они создают запоминающиеся, эмоционально насыщенные конструкции, способные формировать определённую стратегию восприятия:

«домик мечты» — уменьшительно-ласкательная форма, вызывающая симпатию и положительные ассоциации;

«самолёт-гигант» — увеличительно-экспрессивная форма, подчёркивающая впечатляющий масштаб.

Интересной областью исследования также является социокультурная дифференциация. Разные социальные группы и возрастные категории предпочитают определённые словообразовательные модели, что отражает их культурные, профессиональные и эмоциональные предпочтения. Молодёжный сленг активно использует конверсию и заимствования для создания новых, часто иронических или шутливых слов, тогда как официальная речь ориентируется на аббревиацию и точные композиции. Наконец, стилистические словообразовательные средства могут выступать как инструмент авторской игры со смыслом и языком. Писатели и журналисты используют их для создания неологизмов, каламбуров и словесных экспериментов, которые делают текст выразительным, оригинальным и легко запоминающимся. Примеры таких игр:

«глазастик» — шутливо-уменьшительное слово с образной окраской;

«флешмобиться» — динамичная глагольная форма, отражающая современную интернет-культуру.

Таким образом, дополнительно к эмоциональной, оценочной и коммуникативной функции, стилистические словообразовательные средства оказывают влияние на ритм, мелодику, прагматику, культурные особенности и авторский стиль текста. Их изучение открывает возможности не только для углублённого анализа текста, но и для разработки методик обучения, направленных на формирование у учащихся гибкого и выразительного владения языком.

Список использованной литературы

1. Жеребило Т. В. Термины и понятия: морфемика. словообразование //Lingua-universum. – 2011. – №. 6. – С. 56-67.
2. Решат Ш. К изучению словообразовательных средств выражения семантической категории одушевленности-неодушевленности в современном русском языке //Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. – 2015. – №. 5. – С. 171-184.
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аффиксация>
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Конверсия>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аббревиатура>