

ГЛАГОЛЫ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: СОСТАВ, СЕМАНТИКА, СТРУКТУРА

Оринбаева Сайёра Юсуповна

старший преподаватель кафедры филологии

Образовательного университета Ренессанс Ташкент, Узбекистан.

Аннотация

В статье рассматриваются глаголы зрительного восприятия в русском языке с позиции их лексического состава, семантических характеристик и структурных особенностей. Анализируются основные представители данной группы глаголов, выявляются их значение, морфологические особенности и синтаксические конструкции, в которых они функционируют. Особое внимание уделяется различиям в оттенках значения и аспектуальным парам. Результаты исследования способствуют более глубокому пониманию специфики обозначения зрительного восприятия в русском языке

Ключевые слова: *глаголы восприятия, зрительное восприятие, глаголы видения, семантика глаголов, производные глагольные формы, лексико-семантическая группа, глагольная деривация, структура глаголов, аспектуальные пары, синтаксическая функция глаголов.*

VERBS OF VISUAL PERCEPTION IN RUSSIAN: COMPOSITION, SEMANTICS, STRUCTURE

Orinbaeva Sayyora Yusupovna

Senior Lecturer, Department of Philology

Renaissance Educational University

Tashkent, Uzbekistan.

Abstract.

This article examines verbs of visual perception in Russian from the perspective of their lexical composition, semantic characteristics, and structural features. The main representatives of this group of verbs are analyzed, their meaning, morphological features and syntactic constructions in which they function are revealed. Particular attention is paid to differences in shades of meaning and aspectual pairs. The results of the study contribute to a deeper understanding of the specifics of visual perception in Russian.

Key words: *verbs of perception, visual perception, verbs of vision, semantics of verbs, derived verb forms, lexical-semantic group, verb derivation, verb structure, aspectual pairs, syntactic function of verbs.*

Зрительное восприятие — одна из важнейших форм получения информации человеком. В русском языке для обозначения процессов, связанных с актом видения, существует группа глаголов, обладающих рядом общих и отличительных семантических и структурных черт. Исследование таких глаголов позволяет не только описать их лексико-семантические особенности, но и лучше понять функционирование зрительного канала восприятия в языке.

Семантика данной группы глаголов строится вокруг акта получения визуальной информации, однако каждая лексема вносит свои оттенки. Например, глагол видеть — фиксирует факт восприятия, не акцентируя на намеренности; глагол смотреть, глядеть — предполагают направленность взгляда и определённое внимание; [1, стр. 25]

Глаголы зрительного восприятия в русском языке составляют довольно обширную группу, включающую как базовые, так и производные формы. К основным глаголам можно отнести: видеть, смотреть, глядеть, наблюдать, созерцать. Данная лексика отражает разнообразие способов зрительного восприятия: от простого факта видения до целенаправленного и глубокого наблюдения. Производные формы образуются на основе базовых и обозначают более сложные или специфические виды зрительного восприятия. Они могут включать оценку, качество восприятия, его длительность, намеренность и даже эмоциональную окраску.

Рассмотрим некоторые семантические группы производных глаголов.

1. Кратковременное восприятие.

Заметить (Я заметил, как он ушёл);

увидеть — результат восприятия (Наконец-то я увидел это место).

2. Внимательное/направленное наблюдение.

Разглядывать (Она разглядывала фотографию);

всматриваться (Он всматривался в темноту).

3. Скрытное или неявное наблюдение.

Подглядывать. (Дети подглядывали за соседями);

следить (Они следили за подозреваемым).

4. Оценочное восприятие. Любоваться. (Мы любовались закатом); оценивать взглядом (Она оценила его взглядом).

В русском языке производные глаголы часто формируются с помощью приставок и суффиксов: приставки: за-, под-, на-, вы- (заглянуть, подсмотреть, наглядеть); суффиксы: -ива-, -ыва-, -иваю-(всматриваться, разглядывать).

В русском языке основными деривационными базами выступают два глагола: видеть — непереходный, обозначает восприятие зрительной информации; смотреть — переходный, обозначает направленное действие. Оба глагола являются продуктивными основами для словообразования.

[2. стр.106]

Модели глагольной деривации.

1. Приставочная деривация. Приставки придают глаголам дополнительные значения:

Глагол	Приставка	Значение	Пример
увидеть	у-	моментальность, завершенность	Я увидел его на улице
подглядеть	под-	скрытость, тайность	Он подглядел в дневник.
заглядеть	за-	начало действия	Я загляделся на огонь.
выглядеть	вы-	результат, проявление	Он выглядел усталым
присмотреться	при-	постепенное внимание, наблюдение	Она присмотрелась к нему

Суффиксальная деривация. Суффиксы в глаголах зрительного восприятия чаще всего выражают: длительность действия: -ива- / -ыва- рассматривать, наблюдать, выглядывать; возвратность и направленность на субъект: -ся всматриваться, приглядываться. Примеры: вглядываться = в- + гляд + -ыва- + -ся — многократное, направленное вовнутрь восприятие; разглядывать = раз- + гляд + -ыва- — активное изучение глазами. [2. стр.151]

Приставочно-суффиксальная деривация. Это наиболее продуктивный способ. Сочетание приставки и суффикса позволяет точно передать нюанс.

Производный глагол	Структура	Значение
рассматривать	рас- + смотр + -ива	внимательное, длительное рассмотрение
присматриваться	при- + смотр + -ива- + ся	постепенное, осторожное наблюдение

Семантические сдвиги при деривации. Производные глаголы часто приобретают новые значения, выходящие за пределы физического видения. Это проявление метафоризации. Примеры: приглядеться → начать воспринимать кого-то позитивно (Мне пригляделся этот человек.) выглядеть → казаться, иметь внешний вид (Она выглядит уставшей.) смотреть → оценивать, иметь точку зрения (Он смотрит на проблему иначе.) [3. стр. 340]

Сопоставление: деривация от "видеть" и "смотреть"

Основа	Производные формы	Комментарий
видеть	увидеть, перевидать, предвидеть, завидеть	Меньшая деривационная активность, но более абстрактные значения
смотреть	рассматривать, пересматривать, вглядываться, смотреться	Широкая деривационная парадигма, более конкретные действия

Глагольная деривация в сфере зрительного восприятия демонстрирует богатство русского словообразования. С помощью аффиксов язык не просто формирует новые слова, но и тонко кодирует параметры восприятия — от краткости до скрытности, от механического действия до глубокой оценки. Это позволяет выразить широкий спектр визуального опыта и его интерпретации средствами языка.

Глаголы данной группы имеют совершенный и несовершенный вид, что позволяет выражать процесс или результат действия. Они склонны к образованию возвратных и приставочных форм (подглядеть, просмотреть), расширяющих смысловой ряд.

Глаголы зрительного восприятия выступают в роли сказуемого, управляют дополнениями в винительном падеже или с предлогом (смотреть на, наблюдать за). Они активно используются в различных типах предложений, что свидетельствует о высокой продуктивности этой группы.

Глаголы зрительного восприятия в русском языке представляют собой сложную лексико-семантическую группу с чётко выраженной структурой и разнообразием оттенков значения. Их исследование способствует лучшему пониманию способов передачи зрительного опыта в языке, расширяет представления о взаимодействии лексики и грамматики.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Л. М. Васильев «Семантика русского глагола. Глаголы речи, звучания и поведения» И: БГУ, Уфа, 1981
2. Зализняк А. А. Русское именное словообразование. — М.: Наука, 1967
3. Мельчук И. А. “Aspects of the Theory of Morphology” (Аспекты теории морфологии) Издательство: Mouton de Gruyter 2006
4. Шмельёва А. Д «Проблемы семантического анализа лексики» (1973)