

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О КОНКУРЕНЦИИ
НА РЫНКЕ ТРУДА МЕТОДОМ ФОКУС-ГРУПП

Уринбоева Мадина Иброхим кизи

магистрант 1 курса

Ташкентский международный университет «Кимё»

Аннотация: В работе анализируются представления студентов о конкуренции на современном рынке труда как факторе профессионального самоопределения. Актуальность исследования обусловлена усилением конкурентных процессов в сфере занятости и возрастанием требований к выпускникам высших учебных заведений. Эмпирическое исследование проведено с использованием качественного метода фокус-групп, позволившего выявить субъективные оценки, установки и ожидания студентов в отношении условий конкурентной среды. Установлено, что студенты рассматривают конкуренцию как объективную реальность и связывают успешное трудоустройство с наличием не только высшего образования, но и профессиональных компетенций и личностных ресурсов. Полученные результаты подтверждают необходимость развития практико-ориентированной подготовки и системы психологического сопровождения студентов в процессе профессиональной подготовки.

Ключевые слова: конкуренция, рынок труда, студенты, представления, фокус-группа, профессиональное самоопределение.

**A STUDY OF STUDENTS' PERCEPTIONS ABOUT LABOR MARKET
COMPETITION USING FOCUS GROUP METHOD**

Madina Urinboeva, Ibrokhim Kizi

First-year Master's student

Tashkent International University "Kimyo"

Abstract: This paper analyzes students' perceptions of competition in the modern labor market as a factor in professional self-determination. The relevance of the study is determined by the increasing competitiveness of employment processes and the increasing demands placed on university graduates. The empirical study was conducted using a qualitative focus group method, which allowed us to identify students' subjective assessments, attitudes and expectations regarding the conditions of the competitive environment. It was found that students view competition as an objective reality and associate successful employment with the presence of not only higher education, but also professional competencies and personal resources. The obtained results confirm the need to

develop practice-oriented training and a system of psychological support for students in the process of professional training.

Keywords: *competition, labor market, students, perceptions, focus group, professional self-determination.*

Введение

В условиях трансформации социально-экономических процессов и усложнения структуры современного рынка труда проблема конкуренции приобретает особую актуальность. Усиление конкурентных отношений между соискателями обусловлено не только ограниченным количеством рабочих мест, но и ростом требований работодателей к уровню профессиональной подготовки и личностным характеристикам специалистов. В данной связи особый интерес представляет анализ представлений студентов о конкуренции на рынке труда, поскольку именно в период обучения в высшем учебном заведении закладываются основы профессионального самоопределения и формируется готовность к будущей трудовой деятельности.

Студенты как особая социально-профессиональная группа находятся на этапе активного формирования профессиональной идентичности и жизненных стратегий. Их представления о конкуренции на рынке труда отражают не только объективные условия занятости, но и субъективные ожидания, установки и ценностные ориентации, которые в дальнейшем определяют выбор профессионального пути и поведение в условиях конкурентной среды.

Актуальность исследования также обусловлена необходимостью повышения эффективности системы высшего образования, ориентированной на подготовку конкурентоспособных специалистов. В этом контексте изучение представлений студентов о конкуренции на рынке труда с использованием качественных методов исследования, в частности метода фокус-групп, позволяет выявить ключевые факторы, влияющие на формирование профессиональных установок, а также определить направления совершенствования образовательных и психологических программ сопровождения студентов.

Теоретические аспекты изучения конкуренции на рынке труда

Конкуренция на рынке труда является сложным социально-экономическим и психологическим феноменом, отражающим систему отношений между субъектами трудовой деятельности в процессе распределения рабочих мест, профессиональных ролей и ресурсов. В экономической теории конкуренция рассматривается как механизм соперничества между работниками за ограниченное количество рабочих мест и между работодателями за квалифицированные кадры. Данный процесс способствует регулированию уровня заработной платы, условий труда и профессиональной мобильности.

С позиции социологии рынок труда представляет собой социальное пространство, в котором взаимодействуют различные социальные группы, обладающие неравным

доступом к ресурсам и возможностям. Конкуренция в данном контексте определяется не только уровнем профессиональной подготовки, но и социальным капиталом, образовательным статусом, опытом работы и социальными связями. Таким образом, конкуренция на рынке труда имеет выраженный социальный характер и зависит от структурных особенностей общества.

Психологический подход к изучению конкуренции на рынке труда акцентирует внимание на субъективных представлениях, установках и мотивации личности. С точки зрения психологии, конкуренция связана с такими категориями, как профессиональное самоопределение, самооценка, уровень притязаний и мотивация достижения. Восприятие конкурентной среды может выступать как фактор профессионального развития, стимулирующий личностный рост, либо как источник тревожности и психологического напряжения.

Особое значение в изучении конкуренции на рынке труда имеет анализ представлений студентов, поскольку именно в период обучения формируется их готовность к профессиональной деятельности. Представления студентов о конкуренции включают знания о требованиях работодателей, ожидания относительно карьерных перспектив и субъективную оценку собственной конкурентоспособности. Эти представления оказывают существенное влияние на профессиональные планы, стратегии трудоустройства и адаптацию к условиям рынка труда.

Таким образом, теоретический анализ конкуренции на рынке труда позволяет рассматривать данный феномен как многомерное явление, включающее экономические, социальные и психологические компоненты. Комплексный подход к его изучению создаёт методологическую основу для эмпирических исследований, направленных на выявление особенностей восприятия конкуренции различными социальными группами, в частности студентами.

Методология исследования

В рамках данного исследования использован качественный метод, направленный на изучение субъективных представлений студентов о конкуренции на современном рынке труда. Выбор качественного подхода обусловлен необходимостью глубокого анализа мнений, установок и оценок респондентов, которые не всегда могут быть выявлены с помощью количественных методов исследования.

В качестве основного метода сбора эмпирических данных применён метод фокус-групп. Данный метод позволяет организовать групповое обсуждение, в ходе которого участники свободно выражают своё мнение, обмениваются опытом и формируют коллективные оценки исследуемой проблемы. Использование фокус-групп способствует выявлению не только рациональных, но и эмоциональных аспектов восприятия конкуренции на рынке труда.

Выборку исследования составили студенты высших учебных заведений, обучающиеся на различных направлениях подготовки и находящиеся на разных

этапах обучения. Участие в фокус-группах носило добровольный характер, а анонимность ответов обеспечивала более откровенное выражение мнений.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ материалов фокус-групп показал, что представления студентов о конкуренции на рынке труда носят преимущественно осознанный и реалистичный характер. Большинство участников исследования воспринимают конкуренцию как объективную и неизбежную характеристику современной профессиональной среды. В ходе обсуждений студенты подчёркивали, что успешное трудоустройство в условиях конкурентного рынка труда требует от выпускников не только наличия диплома о высшем образовании, но и развитых профессиональных и личностных качеств.

Среди факторов, определяющих конкурентоспособность на рынке труда, участники фокус-групп наиболее часто выделяли практические навыки, профессиональный опыт, владение иностранными языками, а также способность к постоянному обучению и профессиональному развитию. Данные результаты согласуются с положениями современных теоретических подходов, согласно которым человеческий капитал и адаптивность личности играют ключевую роль в условиях изменяющегося рынка труда.

В то же время в ходе исследования выявлено, что восприятие конкуренции сопровождается у части студентов выраженной тревожностью и неуверенностью в собственных профессиональных возможностях. Данные переживания особенно характерны для студентов младших курсов, которые ещё не обладают достаточным опытом профессиональной деятельности и чётким пониманием требований работодателей. Напротив, магистранты и студенты старших курсов демонстрируют более устойчивое и позитивное отношение к конкуренции, рассматривая её как стимул к самореализации и карьерному росту.

Обсуждение результатов позволяет сделать вывод о том, что представления студентов о конкуренции на рынке труда формируются под влиянием как объективных условий социальной и экономической среды, так и субъективных факторов, таких как уровень самооценки, профессиональные ожидания и опыт участия в практической деятельности. Таким образом, конкуренция на рынке труда выступает не только как экономическое явление, но и как психологический фактор, оказывающий значительное влияние на процесс профессионального самоопределения студентов.

Полученные результаты подчёркивают необходимость развития в системе высшего образования практико-ориентированных форм обучения и программ психологической поддержки, направленных на формирование у студентов уверенности в собственных профессиональных возможностях и готовности к условиям конкурентного рынка труда.

Заключение

Проведённое исследование позволило выявить особенности представлений студентов о конкуренции на современном рынке труда. Установлено, что конкуренция воспринимается студентами как объективная и неотъемлемая характеристика профессиональной деятельности, требующая от будущих специалистов высокого уровня подготовки и готовности к постоянному развитию.

Результаты исследования показали, что студенты связывают успешное трудоустройство не только с уровнем образования, но и с наличием практических навыков, профессионального опыта и личностных качеств, таких как ответственность, инициативность и способность к адаптации. В то же время выявлено, что конкурентная среда может выступать источником тревожности и неуверенности, особенно у студентов младших курсов.

Полученные данные подтверждают необходимость совершенствования системы высшего образования в направлении усиления практико-ориентированной подготовки и развития программ психологического сопровождения студентов. Это позволит повысить их готовность к условиям конкурентного рынка труда и будет способствовать более успешному профессиональному самоопределению выпускников.

Список литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2018.
2. Бодалев А. А. Личность и общение. — М.: Педагогика, 2017.
3. Здравомыслов А. Г. Социология рынка труда. — М.: Логос, 2019.
4. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. — М.: Академия, 2016.
5. Куликов Л. В. Психология конкуренции // Вопросы психологии. — 2020. — № 3.
6. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. — М.: Наука, 2018.
7. Super D. E. Career Development Theory. — New York: Harper & Row, 1990.