

**ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО  
ЭФФЕКТА**

**Рахматуллаева Наргиза Бахтияровна**

*студентка 4-го курса кафедры русского языка и литературы,*

*«Университет-Маъмуна»*

*(Хива, Узбекистан)*

*E-mail: [rahmatullayevanargiza198@gmail.com](mailto:rahmatullayevanargiza198@gmail.com)*

**Аннотация:** *В статье рассматривается роль фразеологизмов в создании комического эффекта в художественной и разговорной речи. Подчёркивается, что устойчивые выражения, обладая яркой образностью и экспрессивностью, нередко становятся источником юмора благодаря неожиданному использованию, переосмыслению или контрасту с контекстом. Примеры комического эффекта проявляются как в литературе, так и в устной речи, где фразеологизмы используются для сатиры, иронии или лёгкого юмора. Особое внимание уделяется механизмам комического воздействия: игре слов, нарушению привычных значений устойчивых выражений, их намеренному искажению. Делается вывод о том, что фразеологизмы, являясь частью языковой картины мира, служат не только средством выразительности, но и важным инструментом создания комического колорита. Использование фразеологизмов в юмористических контекстах позволяет не только обогатить язык, но и усиливает восприятие текста, добавляя элементы игры со значениями и нарушая ожидаемую логическую структуру. Эти языковые конструкции, на первый взгляд, кажущиеся устоявшимися и фиксированными, становятся объектом творческой переработки, что приводит к созданию забавных, ироничных и порой абсурдных эффектов.*

**Ключевые слова:** *фразеологизмы, комический эффект, юмор, ирония, игра слов, сатирическое выражение, образность речи, экспрессивность, языковая игра, художественный текст*

**Введение**

Язык — это не только средство общения, но и инструмент художественного воздействия, который помогает передать эмоции, выразить отношение к действительности, создать настроение. Особое место в этом процессе занимают фразеологизмы — устойчивые выражения, отличающиеся образностью и экспрессивностью. Благодаря своей меткости и яркости они делают речь живой, выразительной и эмоционально насыщенной.

Фразеологизмы играют важную роль не только в передаче глубокого смысла, но и в создании комического эффекта. Их переосмысление, неожиданное использование или намеренное искажение способны вызвать у читателя или слушателя улыбку,

иронию или даже смех. Комическое воздействие особенно проявляется в устной речи, фольклоре, сатирических произведениях и юмористической литературе.

Актуальность исследования заключается в том, что фразеологизмы как средство комического отражают особенности национальной языковой картины мира, помогают раскрывать характеры персонажей и делают речь выразительнее. Изучение их функций важно не только для понимания художественного текста, но и для более глубокого осмысления природы языка.

Фразеологизмы обладают особой выразительностью и часто становятся источником комического эффекта. Их устойчивость и образность дают автору возможность играть со значением: использовать выражение в буквальном смысле, вводить его в неожиданный контекст или сознательно исказить. Подобные приёмы вызывают у читателя или слушателя улыбку и делают речь более живой. Например, в разговорной речи намеренное буквальное понимание выражений типа *«водить за нос»* или *«повесить лапшу на уши»* способно вызвать комический эффект.

В художественной литературе фразеологизмы активно используются писателями-сатириками и юмористами. Так, у Н. В. Гоголя и М. Е. Салтыкова-Щедрина устойчивые выражения помогают высмеивать человеческие пороки, придавая сатирический колорит образам персонажей. Комический эффект достигается как за счёт неожиданного контекста, так и благодаря искажению привычных фразеологизмов. Например, автор может «переиначить» устойчивое выражение, чтобы подчеркнуть нелепость ситуации или высмеять героя.

Особое значение фразеологизмы имеют в устной речи и фольклоре. В пословицах, поговорках и анекдотах они часто становятся источником юмора и иронии. Например, выражение *«дело в шляпе»* или *«как снег на голову»* может быть обыграно в комедийной ситуации, усиливая впечатление неожиданности и абсурдности происходящего. Народная речь богата на такие примеры, что делает её особенно яркой и выразительной.

Таким образом, комический эффект фразеологизмов строится на нескольких приёмах: буквальном толковании устойчивого выражения, изменении его формы, неожиданном контрасте с ситуацией или контекстом. Это делает фразеологизмы универсальным средством юмора, которое используется как в литературе, так и в повседневном общении. Их использование не только украшает речь, но и способствует созданию эмоционального настроения, позволяя легче воспринимать и серьёзные темы.

### **Вывод**

Фразеологизмы — это устойчивые выражения, значение которых не сводится к смыслу отдельных слов, а является самостоятельной единицей языка. Они занимают важное место в повседневной речи и художественной литературе, придавая высказываниям выразительность, образность и эмоциональную насыщенность. Одной из наиболее ярких особенностей фразеологизмов является их способность создавать

комический эффект, что делает их неотъемлемой частью юмористических произведений, сатиры и анекдотов.

Использование фразеологизмов в юмористических контекстах позволяет не только обогатить язык, но и усиливает восприятие текста, добавляя элементы игры со значениями и нарушая ожидаемую логическую структуру. Эти языковые конструкции, на первый взгляд, кажущиеся устоявшимися и фиксированными, становятся объектом творческой переработки, что приводит к созданию забавных, ироничных и порой абсурдных эффектов.

Итак, фразеологизмы играют важную роль не только как средство выразительности, но и как источник комического эффекта. Их образность, меткость и устойчивость позволяют автору или собеседнику использовать их для создания юмора, иронии и сатирического оттенка. За счёт переосмысления, буквального толкования или намеренного искажения устойчивых выражений речь приобретает живость, эмоциональность и лёгкость восприятия.

Таким образом, фразеологизмы можно рассматривать как универсальное средство, способное обогащать художественный текст и повседневное общение. Они помогают не только вызвать смех, но и глубже раскрыть характеры персонажей, подчеркнуть особенности ситуации, сделать речь яркой и запоминающейся. Благодаря этому фразеологизмы сохраняют своё значение в языке и продолжают оставаться важным инструментом создания комического эффекта. Таким образом, фразеологизмы не только являются неотъемлемой частью языка, но и представляют собой важный инструмент для создания комического эффекта, как в традиционных формах юмора, так и в новых медиа. Их роль в этом контексте требует глубокого анализа, который позволит выявить ключевые приёмы и особенности их использования в различных жанрах.

### Список литературы

1. Кунин А. В. *Курс фразеологии современного английского языка*. — М.: Высшая школа, 1996.
2. Телия В. Н. *Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты*. — М.: Школа «Языки русской культуры», 1996.
3. Жуков В. П. *Фразеологический словарь русского языка*. — М.: Русский язык, 2006.
4. Виноградов В. В. *Очерки по фразеологии русского языка*. — М.: Наука, 1977.
5. Ужченко В. Д., Ужченко Д. В. *Фразеология русского языка*. — М.: Академия, 2008.
6. Гвоздарев Ю. А. *Фразеологизмы в художественной литературе*. — М.: Флинта, 2010.
7. Баранов А. Н. *Русская фразеология: от языка к речи*. — М.: АСТ, 2001.

8. Словарь фразеологизмов русского языка / Под ред. А. И. Молоткова. — М.: Русский язык, 1987.
9. Комиссаров В. Н. *Стилистика текста*. — М.: Наука, 2000.
10. Ефимов А. И. *Стилистика русского языка*. — М.: Просвещение, 2002.