

**ВЛИЯНИЕ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ НА ВОСПРИЯТИЕ  
ЖЕНСКОГО ОБРАЗА**

**Худойбердиева Шахзода Шухратовна**

*Студентка 1-курса направления Филология и обучение языкам  
(русский язык)*

*Xudoyberiyevash@icloud.com*

**Наталья Базаровна Раджапова**

*Научный руководитель, PhD*

*Термезский государственный университет  
radjarova2022@mail.ru, Tel. (998) 91 575 89 75*

**Аннотация.** *В статье рассматривается, каким образом речевое поведение женщины влияет на формирование и восприятие её социального и психологического образа в культуре. Речевая деятельность выступает не только как средство общения, но и как важнейший инструмент самопрезентации и взаимодействия с окружающим миром. Анализируются гендерные особенности речевого поведения, влияние стереотипов и социальных ожиданий на восприятие женской речи, а также то, как через язык формируются устойчивые образы женщины — от «мудрой советчицы» до «болтливой интриганки». Приводятся примеры из фольклора, литературной традиции и современных коммуникативных практик.*

**Ключевые слова:** *женский образ, речевое поведение, восприятие, гендер, стереотипы, коммуникация, язык и культура, социолингвистика.*

Речевая деятельность — это не только акт передачи информации, но и важнейший способ проявления личности, особенно в социальном контексте. В обществе, где гендерные роли исторически обусловлены и поддерживаются культурой, речевое поведение женщины приобретает особое значение. Женщина оценивается не только по внешности или действиям, но и по тому, как она говорит, о чём говорит, в каком стиле, с каким тоном и интонацией.

Женская речь традиционно рассматривается как более эмоциональная, экспрессивная и ориентированная на поддержание отношений. Однако именно через речевое поведение часто формируются устойчивые стереотипы, влияющие на восприятие женщины как личности: от «доброй и чуткой» до «болтливой и навязчивой». В этой статье рассматривается, как особенности

женского речевого поведения формируют общественное восприятие женского образа.

На протяжении веков в разных культурах существовали чёткие представления о том, как «должна» говорить женщина. В русской традиции женская речь рассматривалась как сдержанная, мягкая, вежливая и послушная. Эти установки отражались в пословицах и поговорках, например:

- «Женская речь – да тише воды, ниже травы»
- «Молчание – золото, а для бабы – и подавно»

Такое представление усиливало патриархальный стереотип, согласно которому женщина должна быть молчаливой, кроткой и не вступать в активные речевые практики вне дома. Женская болтливость, напротив, рассматривалась как отрицательное качество, например:

- «У бабы язык – без костей»
- «Женский язык – змей под платком»

Таким образом, традиционная культура формировала однозначные ожидания: «правильная» женщина – та, чья речь ограничена и контролируема.

Современные социолингвистические исследования показывают, что речевое поведение женщин часто отличается от мужского по нескольким параметрам:

- более высокая частотность использования эмоциональных слов;
- склонность к вежливым стратегиям общения;
- использование усилителей (очень, совершенно, ужасно) и смягчителей (может быть, как бы, вроде бы);
- частое применение вопросительных конструкций и интонации неуверенности.

Такие черты интерпретируются по-разному. С одной стороны, они воспринимаются как признак мягкости, дружелюбия и способности к эмпатии. С другой – как проявление слабости, подчинённости или нерешительности. Например, женщина, говорящая мягко и с вежливыми оборотами, может восприниматься как «милая и добрая», но не как «сильная и уверенная».

Таким образом, особенности женского речевого поведения становятся социальным маркером, на основании которого общество судит о женском характере, интеллекте, даже компетентности – вне зависимости от реальных качеств.

Стереотипы, связанные с женской речью, формируют определённые «маски», которые проецируются на женщину в зависимости от её речевого поведения, например:

- «Мудрая женщина» – говорит рассудительно, негромко, редко, сдержанно, «по делу».
- «Болтушка» – говорит много, громко, эмоционально, перебивает, сплетничает.
- «Стерва» – говорит резко, уверенно, директивно, не смягчает речи.
- «Тихоня» – мало говорит, стеснительна, часто молчит.
- «Интеллигентная» – говорит грамотно, мягко, с культурными отсылками, поддерживает баланс между речевой активностью и тактичностью.

Интересно, что ни один из этих образов не является нейтральным: общество придаёт каждому ярко выраженную эмоциональную окраску. Женщинам зачастую приходится лавировать между разными речевыми стратегиями, чтобы избежать негативного восприятия – быть одновременно уверенной и мягкой, активной, но не напористой.

Современная культура предоставляет женщине больше свободы в речевом самовыражении, однако стереотипы по-прежнему сильны. Женщины в публичных сферах (политике, науке, бизнесе) сталкиваются с тем, что их речевое поведение постоянно оценивается: «слишком эмоциональна», «слишком жёсткая», «говорит, как мужчина», «слабый голос» и т.д.

Появляется необходимость вырабатывать гендерно нейтральные или сбалансированные речевые модели, в которых женщина может говорить уверенно, сохраняя при этом культурные ожидания такта и уважения. Это отражается даже в рекомендациях по деловой и публичной речи для женщин.

При этом в массовой культуре происходит постепенная ревизия традиционного женского образа: появляются героини, которые говорят свободно, остро, иронично, что постепенно нормализует разнообразие женских голосов.

Речевое поведение женщины – это не просто коммуникативный стиль, а важнейший фактор формирования общественного образа женщины. Через речь транслируются черты характера, уровень уверенности, интеллект, статус и даже нравственность – часто вне зависимости от действительных качеств говорящей.

Исторически сложившиеся культурные стереотипы создают устойчивые речевые маски, которые влияют на восприятие женщины в обществе. Однако современное развитие медиа, образования и гендерной политики постепенно меняет эти установки, расширяя рамки допустимого речевого поведения. Изучение влияния речи на восприятие женского образа – важная часть лингвистики и культурологии, позволяющая лучше понять, как язык отражает и формирует социальную реальность.

**Список использованной литературы**

1. Артемова, Е. А. Язык и гендер: Лингвистические аспекты гендерной идентичности. — М.: Флинта, 2014.
2. Богданова, О. А. Гендер и речевое поведение. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006.
3. Камирен, И. Н. Стереотипы женской речи в русском языке. // Вопросы филологии, 2017, №2. — С. 78–83.
4. Мокиенко, В. М., Никитина, Т. Г. Фразеологический словарь русского языка. — М.: АСТ, 2005.
5. Сафонова, В. В. Женская речь как социокультурный феномен. // Гендерные исследования, 2019, №4. — С. 56–62.
6. Tannen, D. You Just Don't Understand: Women and Men in Conversation. — NY: Ballantine Books, 1990.
7. Раджапова, Н. Б. (2020). Гендерная паритетность прав человека в социальной сфере Узбекистана. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования (с. 207-209).
8. Раджапова, Н. Б. (2023). Семантика гендерной лексики в языковой картине мира (на материале русских и узбекских пословиц). Educational Research in Universal Sciences, 2(3), 339-342.