

## НЕОЛОГИЗМЫ ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ПОЧЕМУ ОНИ ПОЯВЛЯЮТСЯ

**Ахмедова Феруза Ибрагимовна**

*преподаватель кафедры русского языка и литературы факультета  
иностранных языков Университета экономики и педагогики.*

*axmedovferuza114@gmail.com*

**Камила Атажанова**

*Студентка 1 курса группы Р-161 педагогического факультета  
Университета экономики и педагогики*

**Аннотация:** *В этой статье расскажем о том, что язык - это живая система, которая постоянно изменяется и развивается. Одним из проявлений этих изменений является появление неологизмов - новых слов и выражений, которые входят в активный словарный запас общества. В этой статье мы рассмотрим, что такое неологизмы, почему они появляются и какие виды существуют, как неологизмы появляются в современных книгах и какие из них становятся частью повседневной речи.*

**Ключевые слова:** *неологизмы, живая система, технический прогресс, социальные изменения, деархаизация, неология.*

Язык - это живая система, которая постоянно изменяется и развивается. Бурные социально-политические и экономические процессы последних десятилетий XX века обусловили изменения в разных сферах русского литературного языка. Язык переживает почти революционные потрясения, которые, естественно, более всего затронули лексику. Новые формы общественных отношений нашли отражение в разных языковых процессах: в словообразовательных неологизмах, в освоении большого количества заимствований, в стилистическом транспонировании, в процессах деархаизации, в разнообразных семантических изменениях разных групп лексики русского языка. Неологизмы привлекли серьезное внимание лингвистов. Появилось немало работ, исследующих основные тенденции в сфере современной неологии.

Что такое неологизмы? Неологизмы ( от греч. Neos - « новый» и logos - « слово») - это слова выражения и значения. Недавно появившиеся в языке. Они могут быть заимствованы из других языков, образованы из других языков, образованы по существующим языковым моделям или возникнуть по разным причинам: развитие технологий, изменение культуры, влияние других языков.

Например, слова « смартфон», « флешмоб», «краш» ( в значении « объект влюблённости»)- это неологизмы. Со временем одни из них становятся общеупотребительными, а другие исчезают. Причины появления неологизмов очень разные:

1. Технический прогресс - новые технологии требуют новых слов (блогер, дрон)

2. Социальные изменения - развитие общества приводит к появлению новых терминов ( волонтёр, буллинг, коворкинг).

3. Влияние иностранных языков - особенно английского (стриминг, лайк, фейк-ньюс).

4. Необходимость выражения новых идей - появляются слова, описывающие новые явления (метавселенная, экоактивизм).

С появлением неологизмов выделяются разновидности неологизмов. Таким образом можно разделить неологизмы на большие четыре группы видов:

1. Лексические новые слова - это абсолютно новые слова ( биткоин, инстаблогер)

2. Семантические неологизмы - это слова уже существующие, получившие новое значение ( мышь- раньше только грызун, а теперь компьютерное устройство; окно- кроме обычного значения, в информационной технологии элемент интерфейса программ; облако- раньше только метеорическое явление, теперь также « облачное хранилище данных; лента- кроме прямого значения, означает поток новостей в соцсетях; стена - не только строительное сооружение, но и место для публикаций в соцсетях; дружить - в соцсетях означает добавление человека в список контактов; флуд- от слова « поток» ( англ.flood), теперь обозначает бесполезное или избыточные сообщения в чатах; кошелёк- не только физический предмет, но и электронное хранилище денег ( например « Яндекс.Кошелёк»; зелёные - раньше просто цвет, теперь обозначает экологические движения; парашют - помимо устройства для замедления падения с высоты, теперь означает « золотой парашют»- крупные выплаты топ-менеджерам при увольнении; фанат - раньше означало только религиозного фанатика, теперь также преданного поклонника музыканта, актёра или футболиста; звезда - не только астрономический объект, но и знаменитость; бомба - не только оружие, но и что-то потрясающее ( фильм-бомба, песня - бомба)» Семантические неологизмы возникают естественным путём, когда язык адаптируется к изменениям в культуре, науке и технологиях.

3. Словообразовательные неологизмы - это совсем новые слова, образованные по привычным моделям (вкусняшка, работяга).

4. Заимствованные неологизмы - то есть слова пришедшие из других языков (флешмоб, стартап).

Судьба неологизмов разнообразна. Не все неологизмы закрепляются в языке. Некоторые быстро выходят из употребления, если теряют актуальность, а другие становятся общеупотребительными и входят в словари. Например, слова « интернет» и « маркетинг» когда-то были новыми, а теперь прочно закрепились в русском языке.

Часто неологизмы используют в своих произведениях современные поэты и писатели, так-как неологизмы в современных произведениях: как язык литературы отражает реальность, реальный быт и реальное общение, реальную речь того или иного героя. Потому что литература всегда отражает изменения в языке, и современные писатели активно используют неологизмы для создания аутентичной атмосферы, передачи характера персонажей и отображения новых реалий жизни.

Создание реалистического диалога в современных произведениях, действие которых происходит в наши дни. Авторы стараются передавать речь героев, персонажей максимально естественно. Например. В книгах Сергея Лукьяненко или Виктора Пелевина можно встретить слова вроде « апгредиться ( улучшиться), троллить ( насмехаться), краудфандинг (коллективный сбор средств)»

Появлению новых слов активно повлияла и цифровая эпоха. В современной литературе часто встречаются термины. Связанные с интернетом и соцсетями. Например в обыденную речь вошли слова : «зашеймить» -в значение, публично осудить в соцсетях;

« хайпить»- в значение привлекать внимание к теме;

« дизлайкнуть»- в значение поставить не нравится в соцсети.

В произведениях фантастики и антиутопии авторы часто придумывают новые слова, описывающие уникальные миры. Например в романе Виктора Пелевина « Empire V». Это роман опубликованный 2006 году. Он продолжает его фирменный стиль сатирического осмысления современной реальности через призму мистики и философии. Роман рассказывает о молодом человеке по имени роман шторкин. Который неожиданно становится вампиром и получает новое имя - Рама Второй. Он проходит обучение у старших вампиров,

постигая тайны власти , денег и манипуляции сознанием людей. Пелевин использует образ вампиров .

Виктор Пелевин известен своим богатым языком, наполненным неологизмами, которые он создает для сатиры и глубокого осмысления современного общества. В « Empire V » таких слов особенно много, поскольку роман затрагивает темы власти, манипуляции и культуры потребления. Примеры неологизмов Пелевина:

1. Баблос - это не просто деньги, а особая энергия, которой питаются вампиры. Она является одновременно и средством обмена, и метафизической субстанцией, управляющей миром.

2. Гламур и дискурс - главные концепты управления обществом в романе. Гламур - это все, что делает вещи привлекательными и желанными , а дискурс - информационная оболочка , придающая смысл происходящему.

3. Человек-глист - метафора обычного человека, живущего в системе, не осознающего своего положения и работающего исключительно на поддержание существующего порядка.

4. Линво-дизайн - процесс создания и навязывания определенных смыслов через язык. В романе это один из механизмов манипуляции сознания людей.

Зачем писатель Пелевин использует неологизмы в своих произведениях? Они позволяют более точно передать особенности современной реальности. Через новые слова автор вскрывает суть явлений, которые обычно воспринимаются без критического осмысления. Использование неологизмов помогает создать особый стиль, который делает тексты узнаваемыми и глубокими. Неологизмы Пелевина - это не просто забавные словечки, а инструмент философского анализа общества.

**Заключение.** Современные произведения помогают неологизмам закрепляться в языке. Они отражают дух времени, позволяют передавать реалии цифровой эпохи и становятся частью массовой культуры. Литература не просто фиксирует неологизмы, но и сама их создаёт, влияя на развитие языка. Неологизмы являются естественной и необходимой частью языкового развития. Они отражают изменения в обществе, науке, технологиях и культуре, помогая людям выражать новые понятия и явления. Хотя некоторые новые слова быстро выходят из употребления, другие становятся неотъемлемой частью языка. Именно благодаря неологизмам язык остается живым, гибким и способным адаптироваться к современным реалиям.

**Использованная литература:**

1. Кастомаров В.Г. «Языковой вкус эпохи» Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. Издание 3-е. Златоуст, 1999 год
2. Шанский Н.М. «Лексикология современного русского языка» Москва. 1964 год
3. Груницкая Т.В. «Англицизм в современном русском языке.» Русский язык и литература. 1998 год.
4. *М.В.Ермолаева* «Фразеологические новообразования, реализующие прагматические установки гендера.» Челябинск. 2011 год.
5. Роман «Empire V» Виктор Пелевин .издательство «Эскиммо» 2006 году.