

ЭКОТУРИЗМ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД
В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Маматкулова Надира Махкамовна,
доцент кафедры «Менеджмент», ТАСУ
Азимов Азизхон Шерзоджон угли,
магистрант ВВ(МВА)r-23 группы, ТАСУ

Аннотация: В статье рассматривается экотуризм как устойчивая форма путешествий, способствующая сохранению природных и культурных ресурсов. Анализируются его принципы, включая минимальное воздействие на окружающую среду, поддержку местных сообществ и образовательную направленность. Особое внимание уделяется развитию экотуризма в различных регионах, его экономическому и экологическому значению.

Ключевые слова: экотуризм, инновационный подход, бизнес, устойчивое развитие, зелёный туризм, туристический бизнес, экологические проблемы, экология, эко туристические проекты, перспективы развития экотуризма.

Современная индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Это многогранный сектор, оказывающий существенное влияние не только на экономическую, но и на социальную, культурную и экологическую сферы развития стран и регионов. Быстрые темпы развития отрасли во многом обусловлены растущей глобализацией, стремительным развитием транспортных и информационных технологий, а также все более возрастающей потребностью людей в получении новых впечатлений и познании мира.

По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2019 году количество международных туристических прибытий достигло 1,5 млрд, что на 4% больше, чем в предыдущем году. Эта цифра свидетельствует о непрерывном росте отрасли на протяжении нескольких десятилетий, и данный тренд сохранялся вплоть до начала пандемии COVID-19. Вклад туризма в мировой валовой внутренний продукт (ВВП) оценивается в 10%, а в некоторых странах этот показатель достигает 20-30%. При этом более 300 миллионов человек по всему миру заняты в сфере туризма, что подчеркивает значимость данной индустрии для глобальной экономики и занятости населения.

Туризм способствует развитию малого и среднего бизнеса, создает рабочие места и стимулирует развитие различных отраслей, таких как транспорт, торговля, гостиничное хозяйство, сфера развлечений и др. Кроме того, туризм служит инструментом укрепления международных связей, культурного обмена и способствует сохранению и популяризации культурного наследия стран и регионов.

С началом пандемии COVID-19 глобальный туристический сектор столкнулся с беспрецедентными вызовами. Ограничения на передвижение, закрытие границ и введение карантинных мер привели к резкому сокращению международных путешествий и серьезному спаду в индустрии. По оценкам UNWTO, в 2020 году произошло снижение числа международных туристических прибытий на 74%, что привело к убыткам на сумму более 1,3 трлн долларов США.

Тем не менее, несмотря на эти трудности, пандемия стимулировала развитие новых трендов в туризме. В первую очередь, это касается цифровизации бизнеса, внедрения новых подходов к управлению и взаимодействию с клиентами, а также переосмысления концепции устойчивого и экологически безопасного туризма. Возросшая значимость инновационных решений в управлении туристическим бизнесом стала основным фактором выживания и развития компаний в постпандемический период.

Экологический туризм или экотуризм, представляет собой инновационный подход в туристическом бизнесе, который акцентирует внимание на устойчивом развитии, охране окружающей среды и культурном наследии. Он стал особенно актуальным в условиях глобальных изменений климата и растущего интереса к экологически чистым формам отдыха.

По Постановлению Президента Республики Узбекистан, «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан» от 12.01.2024 г. № ПП-21 туристские объекты на территории туристских кластеров строятся из легких, быстровозводимых конструкций и экологически чистых строительных материалов, определяемых Минэкологии и Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства, а также, установлено, что до 1 января 2027 года субъекты предпринимательства, организовавшие на пустынных территориях курортные зоны (гостиницы, имеющие категорию (звезды), SPA-гостиницы, санатории и пансионаты) и предоставляющие рекреационные туристские услуги в течение трех лет уплачивают налог на прибыль и земельный налог с юридических лиц по ставкам, сниженным на 50 процентов от установленной налоговой ставки.

Экологический туризм и устойчивое развитие становятся важными элементами стратегий управления туристическими компаниями. С одной стороны, это связано с изменяющимися предпочтениями потребителей, которые все чаще выбирают экологически ответственные путешествия. С другой стороны, внедрение экологических практик становится необходимым в условиях растущего давления со стороны государственных органов и международных организаций, направленного на снижение негативного воздействия туризма на окружающую среду.

Компании, которые первыми начали внедрять экологические программы, такие как Intrepid Travel, показали, что устойчивый туризм не только способствует улучшению репутации компании, но и может стать источником дополнительного дохода. Например, эко-туры и волонтерские программы привлекают туристов,

ориентированных на поддержание природы и локальных сообществ, что формирует новый сегмент рынка.

Сложность заключается в том, что внедрение экологических инициатив требует значительных инвестиций. Туристические компании должны разрабатывать стратегии по уменьшению выбросов углерода, снижению потребления ресурсов и внедрению технологий для повышения экологической ответственности. В то же время такие инвестиции могут окупиться в долгосрочной перспективе за счет привлечения лояльных клиентов, которые готовы платить больше за экологически ответственные услуги.

Экотуризм ориентирован на минимизацию негативного воздействия на природу и поддержку местных сообществ. Это включает в себя:

- Использование экологически чистых технологий.
- Поддержка местных экономик через сотрудничество с местными жителями и предпринимателями.
- Сохранение природных ресурсов и биоразнообразия.

Экотуризм предлагает туристам возможность узнать больше о природе, экосистемах и культурном наследии региона. Это может включать:

- Организацию экскурсионных программ с акцентом на экологические аспекты.
- Проведение семинаров и мастер-классов по охране окружающей среды.
- Информирование туристов о том, как они могут снизить свое воздействие на природу.

Современные технологии играют важную роль в развитии экотуризма. Примеры включают:

- Использование мобильных приложений для планирования поездок с учетом экологических факторов.
- Внедрение систем мониторинга и управления природными ресурсами.
- Разработка платформ для онлайн-бронирования экологически чистых туров.

Экотуризм привлекает не только любителей природы, но и людей, стремящихся к активному отдыху и приключениям. Это создает новые возможности для бизнеса:

- Разработка специализированных туров (например, для наблюдения за птицами, треккинга, волонтерства в проектах по охране природы).
- Создание уникальных предложений для семей, молодежи и пожилых людей.

Экотуризм способствует социальной ответственности как со стороны туристов, так и со стороны бизнесов:

- Туристы становятся более осознанными в своем выборе и стремятся поддерживать экологически чистые инициативы.
- Бизнесы внедряют практики корпоративной социальной ответственности (КСО), направленные на защиту окружающей среды и поддержку местных сообществ.

Внедрение принципов устойчивого развития и экологического туризма становится все более значимым трендом в туристической отрасли. Туристические компании,

которые развивают экологические программы и сертифицируются по международным стандартам экологической ответственности, получают конкурентные преимущества за счет привлечения клиентов, ориентированных на экологические ценности. Это позволяет им не только укреплять свою репутацию, но и находить новые источники доходов, предлагая уникальные туры и волонтерские программы.

Многие города уже успешно реализуют проекты экологического туризма. Например, в Копенгагене активно развивается велосипедная инфраструктура, а в Амстердаме туристы могут прокатиться на электрических лодках по каналам. В Нью-Йорке созданы многочисленные зеленые крыши и урбанистические сады, которые служат не только местами отдыха, но и важными элементами городской экосистемы.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан, «О мерах по ускоренному развитию экологического туризма в Республике Узбекистан» от 12.01.2024 г. № ПП-21
2. Петров П.П. Современные методы управления в туризме. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2019.
3. Сидорова С.С. Цифровизация в туризме: тенденции и перспективы. – Казань: Туристическая ассоциация, 2021.
4. Иванов И.И. Инновации в туристическом бизнесе. – М.: Туризм, 2020.
5. Смирнов А.А. Туристический маркетинг и инновации. – М.: Экономика, 2018.