

**ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОПТИМИЗАЦИЮ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ**

Дилмуродов Журабек Улугбек угли

*Студент Ташкентского государственного
экономического университета*

Махамедова Мунисахон Алишер кизи

*Студент Ташкентского государственного
экономического университета*

Аннотация: *Рассматривая влияние технологий искусственного интеллекта на оптимизацию бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе. Обсуждаются основные подходы к внедрению ИИ, его преимущества, вызовы и перспективы. Особое внимание уделяется таким аспектам, как автоматизация рутинных задач, повышение производительности, улучшение клиентского опыта и снижение издержек. Сделан акцент на практические примеры использования искусственного интеллекта в малом и среднем бизнесе.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, малый и средний бизнес, бизнес-процессы, автоматизация, оптимизация, цифровизация.*

Малый и средний бизнес играет ключевую роль в экономике большинства стран. Однако в условиях цифровизации и высокой конкуренции малого и среднего бизнеса сталкивается с необходимостью оптимизации своих процессов. Искусственный интеллект открывает новые возможности для повышения эффективности работы и конкурентоспособности. Целью данной статьи является анализ роли ИИ в оптимизации бизнес-процессов, а также оценка его влияния на ключевые аспекты деятельности малого и среднего бизнеса.

Роль ИИ в оптимизации бизнес-процессов очень большая, так как искусственный интеллект позволяет автоматизировать рутинные операции, анализировать большие объемы данных и улучшать принятие решений. В малом и среднем бизнесе это может включать:

- Управление запасами и логистикой с помощью прогнозирующей аналитики.
- Автоматизацию бухгалтерского учета и финансовой отчетности.
- Улучшение обслуживания клиентов через чат-боты и персонализированные рекомендации.

Внедрение технологий ИИ предоставляет малом и среднем бизнесе следующие преимущества:

- Экономия времени и ресурсов. Автоматизация задач снижает нагрузку на сотрудников и позволяет сосредоточиться на стратегически важных аспектах бизнеса.

Применение ИИ экономит время на много, так как он экономит время. То есть он делает тебе задачи. Которые может быть ты смог бы составить примерно 2-3 месяца.

➤ Повышение точности и эффективности. Использование ИИ исключает человеческие ошибки и ускоряет обработку данных. Делает правильные планы в малые и средние бизнесы, и при этом он улучшает эффективность в бизнесах. Это позволяет быть такой компании быть лучше время со временем.

➤ Улучшение клиентского опыта. Персонализированные предложения и поддержка 24/7 помогают удерживать клиентов.[1]

С развитием технологий доступность решений на базе ИИ будет расти, что позволит малому бизнесу активнее использовать их в своей деятельности. Ожидается, что появление облачных платформ и доступных SaaS-решений ускорит этот процесс. Одним из ключевых факторов станет упрощение инструментов ИИ, что позволит предприятиям без глубоких технических знаний использовать их в повседневной деятельности.

В ближайшие годы значительное внимание будет уделено развитию интерфейсов низкого кода (low-code) и безкода (no-code), что сделает ИИ доступным даже для самых небольших компаний. Такие платформы как Microsoft Power Platform и Google Cloud AI уже предлагают решения, адаптированные для малого бизнеса, позволяя автоматизировать процессы, анализировать данные и улучшать взаимодействие с клиентами без привлечения дорогих разработчиков.

Дополнительно, рост доступности открытых библиотек и фреймворков ИИ, таких как TensorFlow и PyTorch, а также распространение обучающих материалов и курсов, предоставят предпринимателям больше возможностей для самостоятельного освоения технологий. Важно отметить, что государственные программы поддержки цифровизации, включая субсидии и гранты, могут сыграть решающую роль в стимулировании внедрения ИИ в МСБ.

Также ожидается усиление роли партнерств между малыми предприятиями и крупными ИТ-компаниями, предоставляющими готовые решения. Например, использование чат-ботов на базе OpenAI или автоматизированных CRM-систем значительно упрощает клиентский сервис и снижает операционные затраты.

Перспективы развития ИИ в МСБ также связаны с использованием анализа больших данных. Внедрение прогнозирующих моделей для выявления рыночных трендов, анализа конкурентной среды и оптимизации маркетинговых стратегий позволит предприятиям принимать более обоснованные решения.

Таким образом, ИИ не только становится доступнее, но и меняет подходы к ведению бизнеса, создавая новые возможности для роста и развития.

Заключение

Искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент для оптимизации бизнес-процессов в малом и среднем бизнесе. Его использование позволяет не только повысить эффективность работы, но и обеспечить конкурентные

преимущества. Тем не менее, успешное внедрение требует преодоления ряда препятствий, включая финансовые и организационные. В будущем ИИ станет неотъемлемой частью деятельности большинства предприятий, включая МСБ, что откроет новые горизонты для их развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов, П. А. "Цифровая трансформация бизнеса: роль искусственного интеллекта." Экономика и управление, 2023.
2. Smith, J. "Artificial Intelligence in Small Business: Opportunities and Challenges." Journal of Business Studies, 2022.
3. Петрова, Е. В. "Автоматизация бизнес-процессов с использованием ИИ." Управление проектами, 2021.