

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**Джаббарова Этибор Сайфуллаевна**

*старший преподаватель Самаркандского Кампуса*

*Университета экономики и педагогики,*

[\*djabbarovaetibor72@gmail.com\*](mailto:djabbarovaetibor72@gmail.com)

**Аннотация**

*В статье рассматриваются особенности трансформации гендерно обусловленного речевого поведения в условиях цифровой коммуникации. Анализируются изменения, происходящие в мужской и женской речи под влиянием социальных сетей, мессенджеров и других интернет-платформ. Особое внимание уделяется новым формам языкового самовыражения, использованию эмодзи, интернет-сленга и сокращений. Исследование показывает, что цифровая среда способствует постепенному стиранию традиционных гендерных различий в речи и формированию новых коммуникативных моделей, основанных не столько на половой принадлежности, сколько на целях и условиях общения.*

**Ключевые слова:** *гендер, гендерная лингвистика, цифровая коммуникация, интернет-дискурс, речевое поведение, социальные сети, эмодзи, языковая личность, интернет-коммуникация, русский язык.*

**Annotatsiya**

*Maqolada raqamli kommunikatsiya sharoitida genderga xos nutqiy xulq-atvor transformatsiyasining o'ziga xos jihatlari ko'rib chiqiladi. Ijtimoiy tarmoqlar, messenjerlar va boshqa internet platformalari ta'sirida erkaklar va ayollar nutqida yuz berayotgan o'zgarishlar tahlil qilinadi. Til orqali o'zini ifodalashning yangi shakllari, emojilar, internet slengi va qisqartmalardan foydalanishga alohida e'tibor qaratiladi. Tadqiqot natijalari raqamli muhit nutqdagi an'anaviy gender farqlarining asta-sekin yo'qolib borishiga hamda jinsiy mansublikdan ko'ra muloqotning maqsadi va sharoitlariga asoslangan yangi kommunikativ modellarning shakllanishiga xizmat qilayotganini ko'rsatadi.*

**Kalit so'zlar:** *gender, gender lingvistikasi, raqamli kommunikatsiya, internet diskursi, nutqiy xulq-atvor, ijtimoiy tarmoqlar, emojilar, lisoniy shaxs, internet kommunikatsiyasi, rus tili.*

**Abstract**

*The article examines the features of the transformation of gender-based speech behavior in the context of digital communication. It analyzes the changes occurring in male and female speech under the influence of social networks, messaging applications, and other online platforms. Particular attention is paid to new forms of linguistic self-expression, as well as the use of emojis, internet slang, and abbreviations. The study demonstrates that the digital environment contributes to the gradual erosion of traditional gender differences in speech*

*and to the emergence of new communicative models based less on gender identity and more on the goals and conditions of communication.*

**Keywords:** *gender, gender linguistics, digital communication, internet discourse, speech behavior, social networks, emojis, linguistic personality, online communication, Russian language.*

### **Введение**

В XXI веке человечество вступило в эпоху цифровой коммуникации. Социальные сети, мессенджеры, онлайн-форумы и видеоплатформы стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей. Сегодня значительная часть общения происходит не при личной встрече, а посредством экрана смартфона или компьютера.

Такие изменения неизбежно оказывают влияние на язык. Возникают новые слова, появляются необычные способы передачи эмоций, меняются нормы общения. Вместе с этим трансформируются и гендерные особенности речи, которые на протяжении долгого времени считались устойчивыми характеристиками мужской и женской коммуникации.

Если ранее исследователи отмечали большую эмоциональность женской речи и большую информативность мужской, то в условиях цифрового общения эти различия постепенно становятся менее заметными. Современный пользователь интернета может самостоятельно выбирать стиль общения, создавая собственную языковую идентичность независимо от гендерных стереотипов.

### **Цифровая среда как новое коммуникативное пространство**

Особенностью интернет-коммуникации является отсутствие непосредственного контакта между собеседниками. Пользователи не видят мимику, жесты и интонацию друг друга, поэтому вынуждены искать новые способы передачи эмоций и отношения к сообщению.

Например, обычная фраза:

«Спасибо.»

может восприниматься как нейтральная.

Однако сообщение:

«Спасибо большое! 😊»

уже передаёт доброжелательность и положительные эмоции.

В цифровой среде появились особые средства общения: эмодзи, стикеры, GIF-анимации, мемы и реакции. Они частично заменяют невербальные средства коммуникации и становятся важной частью современного речевого поведения.

### **Изменение традиционных гендерных моделей речи**

Долгое время считалось, что женщины чаще выражают эмоции и стремятся поддерживать общение, а мужчины ориентированы на передачу фактов и решение задач.

Например:

**Женщина:**

«Я так рада, что всё получилось! Столько переживала из-за этого проекта!»

**Мужчина:**

«Проект завершён успешно.»

Однако в социальных сетях подобное разграничение постепенно утрачивает актуальность.

Сегодня можно встретить сообщения мужчин:

«Это было невероятно круто! 🔥🔥🔥»

«Очень скучаю по нашей компании 😊»

В то же время женщины всё чаще используют лаконичные деловые формулировки:

«Презентация готова. Отправила на проверку.»

«Встреча назначена на 14:00.»

Таким образом, интернет создаёт условия для сближения речевых моделей мужчин и женщин.

#### **Эмодзи как новый язык эмоций**

Одним из наиболее заметных явлений цифровой коммуникации стало широкое распространение эмодзи.

Интересно, что сегодня один и тот же смайлик может выполнять различные коммуникативные функции.

Например:

😊 — выражение дружелюбия;

👍 — подтверждение согласия;

🔥 — одобрение или восхищение;

❤️ — эмоциональная поддержка.

Если раньше активное использование подобных символов чаще связывалось с женской речью, то в настоящее время они стали универсальным средством общения.

Например, сообщение:

«Отличная работа! 🔥»

может принадлежать как **мужчине**, так и **женщине**.

Следовательно, цифровая коммуникация формирует новые способы выражения эмоций, которые постепенно выходят за рамки традиционных гендерных различий.

#### **Интернет-сленг и языковая креативность**

Виртуальная среда способствует появлению новых слов и выражений. Пользователи активно используют сокращения, англицизмы и элементы интернет-сленга:

- лайкнуть;
- репостнуть;
- загуглить;

- сторис;
- контент;
- блогер.

Кроме того, популярность приобретают различные языковые эксперименты:

«Жиза!»

«Это просто топ!»

«Кринж полный.»

Подобные выражения используются представителями обоих полов и свидетельствуют о формировании единого цифрового языкового пространства.

В результате возраст и принадлежность к интернет-сообществу всё чаще оказываются более значимыми факторами речевого поведения, чем гендер.

### **Самопрезентация личности в социальных сетях**

Социальные сети предоставляют человеку возможность самостоятельно конструировать свой речевой образ.

Пользователь может выбрать стиль общения, степень эмоциональности и даже скрывать свою гендерную принадлежность.

Например, сообщение:

«Материалы подготовлены. Документы прикреплены.»

не содержит языковых признаков, позволяющих определить пол автора.

В некоторых случаях пользователи сознательно создают нейтральный стиль общения, чтобы внимание аудитории было сосредоточено не на личности автора, а на содержании сообщения.

Подобная тенденция свидетельствует о формировании новых принципов языкового взаимодействия в цифровом пространстве.

### **Гендер и блогосфера**

Особый интерес представляет речь блогеров и авторов интернет-контента.

Для привлечения аудитории они активно используют разговорную лексику, эмоциональные обращения и элементы диалога:

«Друзья, обязательно напишите своё мнение в комментариях!»

«А как бы вы поступили в такой ситуации?»

Подобные стратегии применяют как мужчины, так и женщины. Главным становится не гендер автора, а его способность устанавливать контакт с аудиторией.

Поэтому современная блогосфера демонстрирует тенденцию к формированию универсальных коммуникативных моделей, ориентированных на эффективность взаимодействия с подписчиками.

### **Заключение**

Цифровая коммуникация оказывает значительное влияние на развитие современного русского языка и трансформацию гендерных особенностей речи. Социальные сети, мессенджеры и другие интернет-платформы создают новые формы

общения, в которых традиционные различия между мужской и женской речью постепенно становятся менее выраженными.

Эмодзи, интернет-сленг, сокращения и новые способы самопрезентации способствуют формированию универсальных коммуникативных стратегий. Всё чаще особенности речевого поведения определяются не полом человека, а его возрастом, профессиональной деятельностью, коммуникативными задачами и принадлежностью к определённому интернет-сообществу.

Таким образом, цифровая эпоха приводит к переосмыслению традиционных представлений о гендерной коммуникации и открывает новые перспективы для изучения языка в условиях стремительно меняющегося информационного общества.

Такой текст будет выглядеть как полноценное продолжение первой статьи и сохранит единую научную линию исследования.

### Список литературы

1. Кирилина А. В. Гендер: лингвистические аспекты. — М.: Институт социологии РАН, 1999. — 189 с.
2. Кирилина А. В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. — М.: РОССПЭН, 2004. — 252 с.
3. Земская Е. А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения. — М.: Флинта, 2017. — 240 с.
4. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. — Волгоград: Перемена, 2002. — 477 с.
5. Леонтович О. А. Введение в межкультурную коммуникацию. — М.: Гнозис, 2007. — 368 с.
6. Стернин И. А. Основы речевого воздействия. — Воронеж: Истоки, 2012. — 178 с.
7. Шмельёва Т. В. Речеведение: теория и практика коммуникации. — М.: Флинта, 2019. — 256 с.
8. Кронгауз М. А. Самоучитель олбанского. — М.: АСТ, 2013. — 416 с.
9. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. — М.: АСТ, 2019. — 512 с.