

**ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ  
В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА**

**М.И. Муродова**

*старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет» Наманганского  
государственного технического университета,  
[minavarmuradova@gmail.com](mailto:minavarmuradova@gmail.com)*

**Аннотация:** В данной работе исследуется природа инфляции как макроэкономического процесса. Рассматриваются основные виды и причины инфляционных процессов, включая монетарные и немонетарные факторы. Особое внимание уделено анализу статистических данных по инфляции в Республике Узбекистан за последние годы. Работа позволяет понять влияние инфляции на покупательную способность населения и экономическую стабильность страны. В работе использованы общенаучные методы познания, включая анализ научной литературы и официальной отчетности государственных органов; сравнительно-сопоставительный метод при изучении динамики цен на разные группы товаров; статистический метод для обработки данных Агентства статистики; а также графический метод для наглядного представления темпов роста инфляции и демографических показателей. Цель работы: систематизировать теоретические представления об инфляции и проанализировать факторы, влияющие на уровень цен в экономике Узбекистана, для определения эффективности проводимой антиинфляционной политики.

**Ключевые слова:** инфляция, индекс потребительских цен (ИПЦ), денежная масса, покупательная способность, Центральный банк, монетарная политика, экономика Узбекистана.

**Введение**

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что инфляция является одним из самых сложных и многогранных макроэкономических процессов, напрямую влияющим на уровень жизни населения и стабильность национальной валюты. В условиях современной рыночной экономики достижение ценовой стабильности становится приоритетной задачей для любого государства. Для Республики Узбекистан, находящейся на этапе активных структурных реформ и либерализации цен, понимание механизмов инфляции и методов борьбы с ней имеет стратегическое значение.

Инфляция не просто означает «рост цен». Это процесс, который меняет поведение потребителей, заставляет компании пересматривать свои инвестиционные планы, а правительство — искать баланс между стимулированием роста экономики и сдерживанием избыточной денежной массы [1]. Изучение этой темы позволяет

будущим специалистам в области экономики и бизнеса объективно оценивать покупательную способность денег и прогнозировать риски, связанные с обесцениванием капитала.

Объектом данного исследования является инфляция как экономическое явление, а предметом — причины её возникновения и специфика проявления в потребительском секторе Республики Узбекистан.

Цель работы заключается в системном изучении теоретических основ инфляционных процессов и анализе текущей динамики индекса потребительских цен в Узбекистане на основе актуальных данных Центрального банка и Агентства статистики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Раскрыть сущность инфляции и классифицировать её основные виды;
- Выявить ключевые монетарные и немонетарные причины роста цен [1];
- Проанализировать статистические показатели инфляции в Узбекистане за последние периоды [2, 3];
- Рассмотреть основные направления государственной политики по снижению уровня инфляции в стране [4].

## **1. Сущность и виды инфляции**

Инфляция представляет собой устойчивый процесс повышения общего уровня цен на товары и услуги в стране. При инфляции на одну и ту же сумму денег по прошествии времени можно купить меньше товаров, чем раньше. В экономической литературе этот процесс часто называют «обесцениванием денег» [1].

Согласно теоретическим основам, инфляцию делят на несколько видов в зависимости от темпов роста:

- 1) Умеренная (ползучая): цены растут на 3–10% в год. Считается относительно безопасной и даже стимулирующей для экономики.
- 2) Галопирующая: рост цен от 10% до 50% в год. Свидетельствует о серьёзных проблемах в экономике.
- 3) Гиперинфляция: катастрофический рост цен (свыше 50% в месяц), ведущий к разрушению денежной системы [1].

## **2. Первопричины инфляционных процессов**

Инфляция не возникает сама по себе; она всегда является результатом дисбаланса между спросом и предложением. Учёные выделяют две основные группы причин:

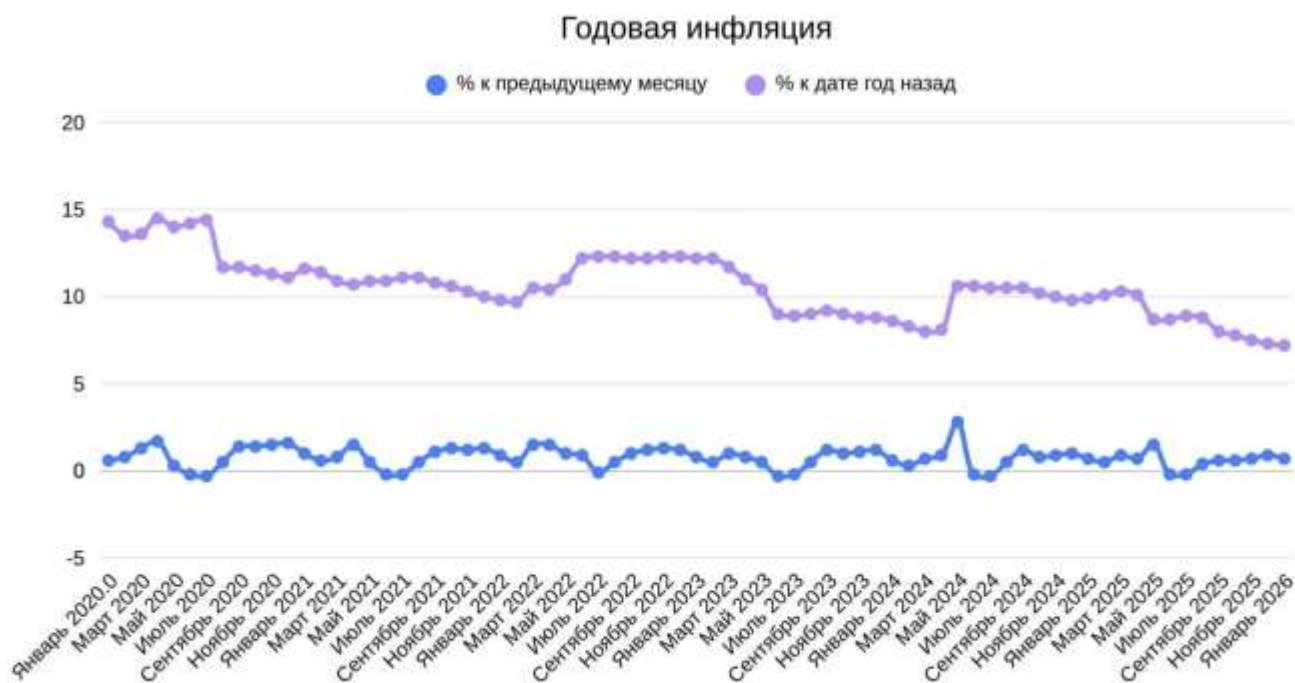
- Инфляция спроса: возникает, когда у населения и компаний становится слишком много денег («избыточная денежная масса»), а количество товаров не успевает расти. Спрос превышает предложение, и цены ползут вверх [1].
- Инфляция издержек (предложения): связана с ростом затрат на производство. Например, если дорожает электроэнергия, бензин или сырьё, производители вынуждены закладывать эти расходы в стоимость конечного товара [1].

Также важную роль играют инфляционные ожидания. Если люди «ждут», что цены вырастут, они начинают закупать товары впрок, что само по себе подстегивает рост цен [2].

### 3. Анализ инфляции в Республике Узбекистан

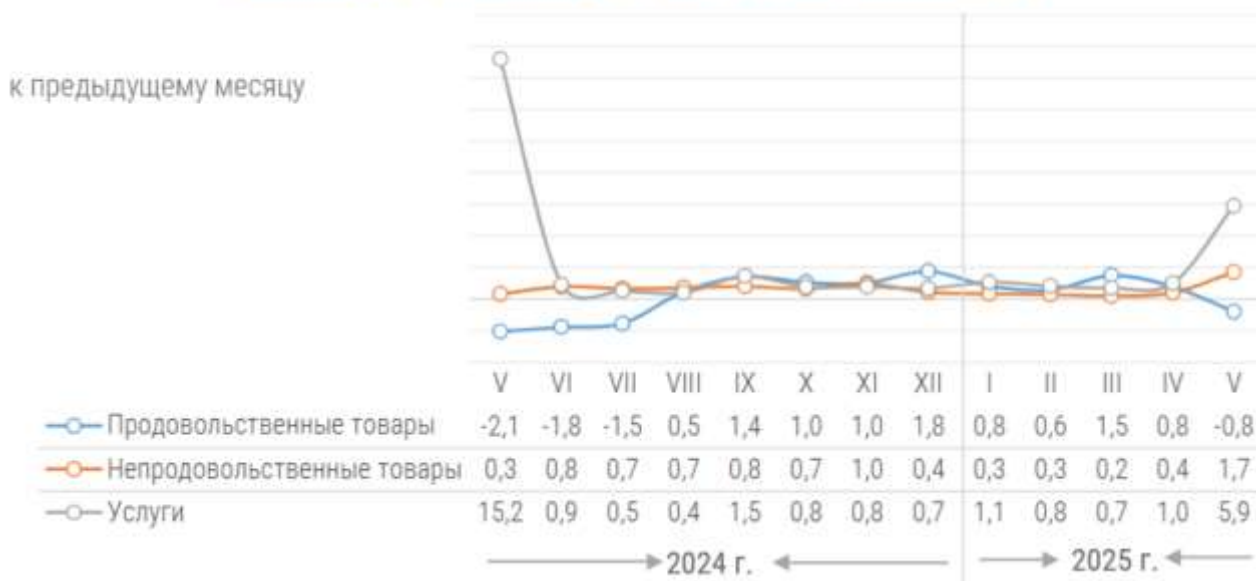
Для глубокого понимания темы важно рассмотреть данные государственных органов. В Узбекистане основным показателем инфляции является Индекс потребительских цен (ИПЦ).

Согласно данным Агентства статистики, за последние годы инфляция в потребительском секторе демонстрирует разные темпы в зависимости от групп товаров. Например, цены на продовольственные товары (продукты питания) традиционно растут быстрее, чем на непродовольственные [3].



Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике (<https://nsdp.stat.uz>)

Динамика ИПЦ по основным группам, прирост (снижение) в %



Источник: Индекс потребительских цен в Республики Узбекистан (май 2025 года) - <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/61952-indeks-potrebitel-skikh-tsen-v-respubliki-uzbekistan-may-2025-goda>

Центральный банк Республики Узбекистан отмечает, что инфляция в стране носит как монетарный характер (связанный с количеством денег в обороте), так и структурный (связанный с либерализацией цен на энергоресурсы) [2]. Как показано на графике 1, уровень инфляции в 2023 году составил 9,5%, а к 2025 году ожидается снижение до таргета в 5% [4]. Это необходимо для обеспечения долгосрочного экономического роста и защиты сбережений граждан.

#### 4. Социально-экономические последствия

Высокая инфляция негативно влияет на жизнь обычного студента и каждой семьи:

- Снижение реальных доходов: если зарплата или стипендия растёт на 5%, а цены — на 10%, человек становится беднее.
- Обесценивание сбережений: деньги «под подушкой» теряют свою ценность.
- Неопределённость для бизнеса: предпринимателям сложно планировать долгосрочные проекты, так как они не знают, сколько будут стоить материалы завтра [1, 4].

Правительство Узбекистана активно борется с инфляцией через «Стратегию развития», поддерживая конкуренцию на рынках и контролируя бюджетные расходы [4].

#### Заключение

Подводя итог, можно сказать, что инфляция — это сложный процесс, который невозможно устранить полностью в рыночной экономике, но которым можно и нужно управлять. Важно указать, что стабильность цен — это залог предсказуемого будущего. Успешная антиинфляционная политика, проводимая Центральным банком и правительством Узбекистана, направлена на создание условий, при которых доходы граждан будут защищены от обесценивания.

### Список использованных источников:

1. Понамаренко А. А. Инфляция: сущность, первопричины и виды // Экономика и бизнес. — 2021. — [Электронный ресурс из <https://scholar.archive.org/work/eikpfm63fndgdj4jl2ycezaw64/access/wayback/https://cyberleninka.ru/article/n/inflyatsiya-suschnost-pervopricherny-i-vidy/pdf>].
2. Центральный банк Республики Узбекистан. Показатели годовой инфляции. [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>
3. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Уровень инфляции в потребительском секторе Республики Узбекистан. [Электронный ресурс]. — URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/27919-o-zbekiston-respublikasi-iste-mol-sektoridagi-inflyatsiya-darajasi-12>
4. Центр «Стратегия развития». Меры по обеспечению стабильности цен и снижению уровня инфляции. [Электронный ресурс]. — URL: <https://strategy.uz/index.php?news=827&lang=ru>
5. Социально-экономическое положение Республики Узбекистана. — URL: <https://stat.uz/files/413/choraklik-natijalar-yanvar-mart2023ru/2827/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%8B.pdf>
6. Индекс потребительских цен в Республики Узбекистан (май 2025 года). — URL: <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/61952-indeks-potrebitel-skikh-tsen-v-respubliki-uzbekistan-may-2025-goda>
7. Aliev, S. Understanding and mitigating the causes and effects of oceanic dead zones / S. Aliev, R.N. Ishimbaev, Z.A. Salami, D. Rajesh, A. Pandey // International Journal of Aquatic Research and Environmental Studies. – 2025. – Vol. 5, № 2. – P. 449-458. – DOI: 10.70102/IJARES/V5I2/5-2-39
8. Najmitdinov, A.K. Green finance and ESG investing: Driving sustainable growth through innovation / A.K. Najmitdinov, M. Rajendran, R.N. Ishimbaev, S. Krishnakumari // AIP Conference Proceedings. – 2025. – Vol. 3306. – Article 030025. – DOI: 10.1063/5.0277720
9. Udayakumar, R. Context-Aware Query Interpretation in Legal Information Systems / R. Udayakumar, H.M. Abbas, R. Velmurugan, A. Vanathi, N.K. Sundaram, R.N. Ishimbaev // Indian Journal of Information Sources and Services. – 2025. – Vol. 15, No. 3. – P. 122-130.

– DOI: 10.51983/ijiss-2025.IJISS.15.3.14

10. Ишимбаев Р.Н. Формирование конкурентоспособных профессионалов для рынка // *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot.* – 2024. – № 11. – С. 842–847.

11. Ишимбаев, Р.Н., Инамов, Х.А., Мансуралиева, К.Р. Конкурентоспособность предприятий и конкурентоспособность товара в информационной экономике. Международная научно-практическая конференция «Зеленая экономика — экономика будущего: инновации, инвестиции и перспективы», 2024, pp. 984-987.

12. Ишимбаев Р.Н. Оценка конкурентоспособности малого бизнеса: качественный и количественный подходы // *Muhandislik va Iqtisodiyot.* – 2024. – № 4. – С. 571–576.