



TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'OYALAR



XOTIN-QIZLAR VA YOSHLARNI ISH BILAN TA'MINLASH DARAJASINI OSHIRISH, ULAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH

Jo'rayeva Asolat Akbar qizi.

Shahrisabz Davlat Pedagogika Instituti, Pedagogika Fakulteti

Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi yo'nalishi, Maktabgacha ta'lim Magistranti

E-mail: asolat321123@gmail.com.

Annotatsiya Mazkur maqolada Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasida xotin-qizlar va yoshlarni ish bilan ta'minlash, tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish masalalari ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilingan. Xotin-qizlar va yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish, mehnat bozoridagi imkoniyatlarini kengaytirish, innovatsion tadbirkorlik sohasiga jalb etish bo'yicha olib borilayotgan davlat siyosatining mohiyati va ijtimoiy-iqtisodiy samaralari yoritilgan. Shuningdek, maqolada xalqaro tajriba, BMT, Jahon banki va Yevropa Ittifoqi tomonidan ilgari surilgan gender iqtisodiyoti nazariyalari asosida Yangi O'zbekiston modelining xususiyatlari tahlil etilgan. Ayollar va yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish orqali milliy iqtisodiyotda barqaror o'sishga erishishning nazariy va amaliy ochib berilgan.

Kalit so'zlar: Yangi O'zbekiston, taraqqiyot strategiyasi, xotin-qizlar, yoshlar, bandlik, tadbirkorlik, iqtisodiy faollik, gender tenglik, innovatsion iqtisodiyot, inson qadri, mehnat bozori.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ ЖЕНЩИН И МОЛОДЕЖИ, РАЗВИТИЕ ИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОС

Жураева Асолат Акбар кизи.

Шахрисабзский государственный педагогический институт, Педагогический факультет Направление «Теория и методика обучения и воспитания»,

Магистрант дошкольного образования

E-mail: asolat321123@gmail.com.

Аннотация: В данной статье с научно-теоретической точки зрения проанализированы вопросы обеспечения занятости женщин и молодежи и развития их предпринимательской деятельности в стратегии развития «Нового Узбекистана». Рассмотрены меры по повышению экономической активности женщин и молодежи, расширению их возможностей на рынке труда, вовлечению в сферу инновационного предпринимательства, а также сущность государственной политики и социально-экономические эффекты. Кроме того, в статье проанализированы особенности модели «Нового Узбекистана» на основе международного опыта и теорий гендерной экономики, предложенных ООН,



Всемирным банком и Европейским союзом. В результате исследования раскрыты теоретические и практические основы достижения устойчивого роста национальной экономики через повышение экономической активности женщин и молодежи.

Ключевые слова: *Новый Узбекистан, стратегия развития, женщины, молодежь, занятость, предпринимательство, экономическая активность, гендерное равенство, инновационная экономика, ценность человека, рынок труда.*

**INCREASING EMPLOYMENT OF WOMEN AND YOUTH, DEVELOPING
THEIR ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES**

Jo'rayeva Asolat Akbar qizi.

*Shahrisabz State Pedagogical Institute, Faculty of Pedagogy
Specialty: Theory and Methodology of Education and Upbringing,
Master's Student in Preschool Education*

E-mail: asolat321123@gmail.com.

Abstract: *This article provides a scientific and theoretical analysis of the issues related to ensuring employment for women and youth and developing their entrepreneurial activities within the framework of the “New Uzbekistan” development strategy. It highlights measures to enhance the economic activity of women and youth, expand their opportunities in the labor market, and involve them in innovative entrepreneurship, as well as the essence of state policy and socio-economic outcomes. Furthermore, the article examines the features of the “New Uzbekistan” model based on international experience and gender economics theories proposed by the UN, World Bank, and European Union. The study results reveal the theoretical and practical foundations for achieving sustainable national economic growth through increasing the economic activity of women and youth.*

Keywords: *New Uzbekistan, development strategy, women, youth, employment, entrepreneurship, economic activity, gender equality, innovative economy, human value, labor market.*

Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasi mamlakatda inson kapitaliga tayanadigan ijtimoiy barqarorlik va iqtisodiy o'sishni ta'minlashga qaratilgan. Bu jarayonda xotin-qizlar va yoshlarni mehnat bozoriga faol jalb etish, ularning iqtisodiy mustaqilligini kucha ytirish, tadbirkorlik salohiyatini rivojlantirish strategiyaning muhim yo'nalishlaridan biri hisoblanadi [1, 3, 8]. Prezident Sh.M. Mirziyoyev ta'kidlaganidek, “jamiyat taraqqiyoti, eng avvalo, ayollar va yoshlarning faol hayotiy pozitsiyasiga bog'liqdir” [2, 6]. Shu boisdan, 2022–2026-yillar uchun mo'ljallangan “Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi”da “Inson qadri uchun” tamoyili asosida ayollar va yoshlarning bandligini ta'minlash, ularni tadbirkorlikka jalb etish, kasb-hunarga o'qitish hamda ijtimoiy qo'llab-quvvatlashga alohida



urg'u berilgan [4, 7]. Xotin-qizlar bandligini oshirish, gender tengligini mustahkamlash va ayollar tadbirkorligini rivojlantirish "Ayollar daftari" tizimi orqali yangi darajaga ko'tarildi [9]. Bu tizimda har bir ayolning muammolari aniqlanib, mahalliy darajada yechim topish mexanizmlari ishlab chiqilgan [10]. Xotin-qizlarning mehnat bozorida-gi ishtiroki: nazariy yondashuvlar; Mehnat iqtisodiyoti nazariyalarida xotin-qizlar bandligi ijtimoiy ishlab chiqarishning barqarorligini ta'minlaydigan muhim omil sifatida baholanadi [5, 11]. Gender tenglikni iqtisodiy rivojlanish bilan bog'lovchi BMT modeli (UNDP, 2023)ga ko'ra, ayollarning iqtisodiy faolligi oshsa, mamlakatning yalpi ichki mahsuloti o'rtacha 8–10 foizga o'sadi [12]. O'zbekistonda bu yondashuv "Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish" dasturlari orqali amalda tasdiqlanmoqda. Jumladan, 2023-yilda 300 mingdan ortiq ayollarga o'z biznesini yo'lga qo'yish uchun imtiyozli kreditlar ajratildi [13]. Shuningdek, "Xotin-qizlar tadbirkorlik markazlari" faoliyati natijasida minglab ayollar kasb-hunarga o'qitilib, o'z ishini boshlash imkoniga ega bo'ldi [14]. Bular Yangi O'zbekiston ijtimoiy-iqtisodiy modelining markaziy tamoyillaridan biri — "Har bir inson mehnat qilishi uchun teng imkoniyat" tamoyilining amaliy ifodasidir [15].

Yoshlarning bandligi – iqtisodiy barqarorlik omili; Yoshlar bandligi masalasi ham Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasining muhim ijtimoiy yo'nalishidir [7, 9]. Yoshlar iqtisodiyotning eng faol demografik guruhini tashkil etadi, shuning uchun ularni mehnat jarayonlariga keng jalb etish mamlakatning uzoq muddatli iqtisodiy barqarorligini ta'minlaydi [16]. Davlat tomonidan amalga oshirilayotgan "Yoshlar daftari" tizimi, "Yoshlar – kelajagimiz" jamg'armasi, "Har bir oila – tadbirkor" dasturlari orqali yoshlar uchun mehnat va tadbirkorlik imkoniyatlari kengaymoqda [17, 18]. Bundan tashqari, xalqaro mehnat tashkiloti (ILO)ning 2024-yilgi hisobotida yoshlarni tadbirkorlikka tayyorlash mamlakatlarda iqtisodiy diversifikatsiyani ta'minlaydigan eng muhim vosita sifatida baholangan [19]. Shu nuqtayi nazardan, Yangi O'zbekiston strategiyasi global tajribaga mos tarzda yoshlarni zamonaviy mehnat bozoriga tayyorlashning konseptual modelini ishlab chiqdi [20]. Mehnat bozorini modernizatsiya qilish va yangi ish o'rinlari yaratish siyosati; Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasining eng ustuvor yo'nalishlaridan biri — bu mehnat bozorini modernizatsiya qilish va aholining bandligini barqaror ta'minlashdir [1, 2, 8]. 2022–2024-yillar davomida mamlakat bo'yicha 1,5 milliondan ortiq yangi ish o'rinlari yaratilgan bo'lib, shundan 58 foizi yoshlar va xotin-qizlar hissasiga to'g'ri kelgan [4, 9]. Mehnat bozoridagi islohotlar zamonaviy raqamli platformalar orqali boshqarilmoqda. Masalan, "Ishga marhamat" monomarkazlari, "Yagona mehnat portali" va "Raqamli bandlik" tizimlari fuqarolarga o'z malakasi bo'yicha ish topishda katta yordam bermoqda [10, 11]. Shuningdek, "Har bir oila — tadbirkor" dasturi orqali 2023-yilda 300 mingdan ziyod oilaga, shu jumladan 200 mingdan ortiq xotin-qizlarga imtiyozli kreditlar ajratildi [12]. Bu esa nafaqat bandlikni, balki o'zini o'zi band qilish mexanizmlarini ham mustahkamladi [13].





TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'OYALAR



Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish amaliyoti; O'zbekiston hukumati tomonidan "Xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash milliy dasturi" (2022–2026) doirasida ayollarni iqtisodiy faoliyatga keng jalb etish, ularning startup g'oyalarini moliyaviy rag'batlantirish tizimi yo'lga qo'yildi [14]. Ayollar uchun maxsus grant va mikro kredit tizimlari joriy qilinib, 2024-yilda bu yo'nalishdagi umumiy mablag' 1,2 trillion so'mni tashkil etdi [15]. Shuningdek, "Ayollar daftari"ga kiritilgan 620 mingdan ortiq ayolning bandligi ta'minlandi [16]. 2023–2024-yillarda Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO) va BMT Taraqqiyot Dasturi (UNDP) bilan hamkorlikda "Women in Business Uzbekistan" loyihasi amalga oshirilib, 5 mingdan ziyod ayolga biznes-treninglar o'tkazildi [17]. Mahallalarda faoliyat yuritayotgan "Ayollar tadbirkorlik markazlari" esa hunarmandchilik, xizmat ko'rsatish, IT-texnologiyalar va turizm sohalarida yangi imkoniyatlar ochmoqda [18]. Shuningdek, Qashqadaryo, Andijon va Samarqand viloyatlarida ayollar uchun ixtisoslashgan "kooperatsiya klasterlari" tashkil etilib, bu joylarda 15 mingdan ortiq xotin-qizlar doimiy ish o'rinlariga ega bo'ldi [19]. Yoshlar bandligi va startup tadbirkorligini rag'batlantirish; Yoshlar uchun ish o'rinlari yaratish masalasi davlat siyosatining eng muhim ijtimoiy yo'nalishlaridan biridir. Shu maqsadda "Yoshlar daftari" orqali 2022–2024-yillarda 800 mingdan ortiq yoshning bandligi ta'minlandi [6, 13]. "Yoshlar – kelajagimiz" jamg'armasi hisobidan 2023-yilda 500 milliard so'mdan ortiq mablag' yoshlar startaplarini moliyalashtirishga yo'naltirildi [15, 17]. Yoshlar orasida raqamli biznes, elektron savdo va freelance faoliyat turlari jadal rivojlanmoqda [10]. Shuningdek, "Startup Toshkent", "InnoWeek" kabi tashabbuslar orqali 2024-yilda 1000 dan ortiq yosh startaper o'z loyihalarini ishlab chiqib, xalqaro investorlarga taqdim etdi [18]. Yoshlarning ijtimoiy va kasbiy integratsiyasi uchun yaratilgan infratuzilma — "Yoshlar texnoparklari", "Kasb-hunar markazlari", "Innovatsion laboratoriyalar" mehnat bozorida yangi turdagi kasblarni shakllantirishga xizmat qilmoqda [20].

Gender tenglik va ijtimoiy himoya mexanizmlari; Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasining ajralmas qismi — gender tenglikni ta'minlash va ijtimoiy himoyani kuchaytirish tizimidir [7, 8, 16]. BMTning "Gender tenglik indeksi" bo'yicha O'zbekiston



TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'UYALAR



2024-yilda 118-o‘rindan 94-o‘ringa ko‘tarildi [19]. Bu natija ayollar va yoshlar siyosatining real samaralarini ifodalaydi. Davlat tomonidan “Ayollar maslahat kengashlari”, “Yoshlar agentligi” kabi institutlar faoliyati mustahkamlanib, ular orqali 2022–2025-yillar oralig‘ida 2 milliondan ortiq fuqaroning ijtimoiy muammolari hal qilindi [18]. Xotin-qizlar va yoshlarni ish bilan ta‘minlashda mahallabay ishlash tizimi ham o‘zini oqlamoqda. Bu tizimda har bir mahalla kesimida band bo‘lmagan fuqarolar ro‘yxatga olinadi va individual reja asosida ishga joylashtiriladi [12, 16]. Xotin-qizlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlashning yangi bosqichi. Yangi O‘zbekiston taraqqiyoti strategiyasining muhim yo‘nalishlaridan biri — xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish, ularni zamonaviy kasb-hunarlariga o‘rgatish, o‘z biznesini tashkil etish uchun zarur shart-sharoit yaratishdan iboratdir [1, 45-b.]. 2022–2026-yillarga mo‘ljallangan taraqqiyot strategiyasida “Har bir ayol — tadbirkor” dasturi asosida minglab ayollar o‘z ish faoliyatini boshladi. Xususan, 2024-yilda respublika miqyosida 350 mingdan ortiq ayol kichik biznes faoliyatiga jalb etildi [2, 61-b.]. Davlat siyosatida ayollarning moliyaviy savodxonligini oshirish, ular uchun grant, subsidiyalar, imtiyozli kreditlar ajratish orqali iqtisodiy mustaqillikka erishish mexanizmlari takomillashtirildi. Bu jarayon natijasida ayollar nafaqat oila byudjetiga hissa qo‘shmoqda, balki mamlakat iqtisodiyotining faol subyektlariga aylanmoqda [3, 72-b.]. Yoshlar tadbirkorligi — iqtisodiy o‘sinh omili; Yoshlar bandligini ta‘minlash — Yangi O‘zbekiston iqtisodiy modelining strategik asosidir. “Yoshlar daftari”, “Temir daftar”, “Ayollar daftari” tizimlari orqali yoshlarning ish bilan ta‘minlanishi, ularning tadbirkorlik g‘oyalari qo‘llab-quvvatlash yo‘lga qo‘yildi [4, 103-b.]. 2023-yilda 200 mingdan ortiq yoshlar biznes loyihalarini amalga oshirish uchun imtiyozli kredit oldilar. Shuningdek, “Yoshlar texnoparklari”, “Startup-inkubator” markazlari orqali yoshlar innovatsion g‘oyalari amaliy natijaga aylantirilmoqda [5, 86-b.]. Yoshlar orasida raqamli iqtisodiyot, axborot texnologiyalari, eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarish kabi yo‘nalishlarga qiziqish kuchaymoqda. Bu esa iqtisodiy o‘sinh va bandlik darajasining barqarorlashuviga olib kelmoqda [6, 91-b.]. Chet el tajribasi asosida innovatsion yondashuvlar; Xotin-qizlar va yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish bo‘yicha xalqaro tajribalarni o‘rganish, ularni milliy sharoitga moslashtirish muhim ahamiyatga ega. Masalan, Janubiy Koreya, Germaniya va Turkiya tajribalari shuni ko‘rsatadiki, davlat tomonidan yaratilgan grant tizimlari, o‘quv dasturlari va biznes-mentorluk markazlari ayollar hamda yoshlar faoliyatini rag‘batlantirishda muhim o‘rin tutadi [7, 57-b.]. O‘zbekiston ham bu yo‘nalishda “Women in Business”, “Youth Entrepreneurship Support” xalqaro dasturlari bilan hamkorlikni yo‘lga qo‘ymoqda [8, 74-b.]. Mazkur dasturlar orqali o‘zbek yoshlariga xorijiy mentorlar yordamida biznes rejalar tuzish, eksport yo‘nalishlarini kengaytirish imkoniyati berilmoqda. Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishda raqamli texnologiyalar; Raqamli texnologiyalar xotin-qizlar va yoshlarning iqtisodiy faoliyatida muhim o‘rin egallamoqda. Elektron tijorat, onlayn marketing, freelancing kabi sohalar ayollar va yoshlar uchun yangi daromad manbalarini yaratmoqda [9, 112-b.]. Raqamli bank xizmatlari, “MyBusiness.uz”, “Yosh tadbirkor” platformalari orqali soddalashtirilgan ro‘yxatdan o‘tish va moliyaviy



qo'llab-quvvatlash mexanizmlari takomillashtirildi [10, 96-b.]. Bu jarayon nafaqat bandlikni oshirish, balki iqtisodiy raqobatbardoshlikni kuchaytirish, eksport imkoniyatlarini kengaytirish uchun ham xizmat qilmoqda. Istiqboldagi ustuvor yo'nalishlar; Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasi doirasida xotin-qizlar va yoshlar tadbirkorligini yanada rivojlantirish uchun quyidagi ustuvor yo'nalishlar belgilab olinmoqda:

1. Tadbirkor ayollar uchun hududiy biznes markazlarini tashkil etish;
2. Yoshlarning innovatsion loyihalarini xalqaro grantlar bilan qo'llab-quvvatlash;
3. Kasbiy ta'lim tizimini raqamlashtirish va amaliyotga yo'naltirish;
4. Ayollarni oilaviy tadbirkorlik, agrar soha va xizmatlar sektoriga keng jalb etish;
5. Ijtimoiy hamkorlikni kuchaytirish orqali xotin-qizlar va yoshlarning iqtisodiy faolligini oshirish. Ushbu yo'nalishlar Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasining inson kapitalini rivojlantirish, barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash, ijtimoiy adolat tamoyillarini mustahkamlash kabi ustuvor maqsadlariga xizmat qiladi [11, 133-b.].

Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasi doirasida xotin-qizlar va yoshlarning bandligini ta'minlash, ularni tadbirkorlikka keng jalb etish mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi. Ayollar va yoshlar tadbirkorligi iqtisodiyotda yangi ish o'rinlarini yaratish, oilaviy daromadni oshirish va mahalliy ishlab chiqarishni kengaytirish imkonini beradi. Kelgusida bu yo'nalishda xalqaro hamkorlikni kengaytirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish va innovatsion yondashuvlar asosida barqaror iqtisodiy o'sishga erishish zarur.

XULOSA

Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasida xotin-qizlar va yoshlarni ish bilan ta'minlash, ularning tadbirkorligini rivojlantirish masalalari davlat siyosatining muhim yo'nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish, yoshlarning innovatsion g'oyalarini qo'llab-quvvatlash orqali mamlakatda barqaror iqtisodiy o'sish, ijtimoiy adolat va teng imkoniyatlar tizimi shakllanmoqda. Tadqiqot jarayonida quyidagilar aniqlandi: O'zbekiston Respublikasida "Ayollar daftari" va "Yoshlar daftari" tizimlari orqali aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlari ish bilan ta'minlanmoqda; "Har bir ayol — tadbirkor" va "Yoshlar kelajagimiz" dasturlari orqali minglab fuqarolar o'z biznesini boshlash imkoniga ega bo'ldi; Raqamli texnologiyalar tadbirkorlik faoliyatining ajralmas qismiga aylanib, yoshlar va ayollarning bozorga kirish imkoniyatlarini kengaytirdi; Xorijiy tajribalarni o'rganish natijasida innovatsion yondashuvlar asosida iqtisodiy faollikni oshirish mumkinligi isbotlandi. Ushbu natijalar Yangi O'zbekiston taraqqiyoti strategiyasining "inson qadri uchun" tamoyiliga mos keladi va mamlakatni yangi taraqqiyot bosqichiga olib chiqishga xizmat qiladi.

1. Har bir hududda "Ayollar tadbirkorligi markazi" tashkil etilib, ayollarga biznes reja tuzish va marketing bo'yicha bepul maslahatlar berish.
2. Yosh tadbirkorlarni xalqaro startap dasturlariga jalb etish uchun grant va investitsion platformalar yaratish.



TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'OYALAR



3. Ayollar va yoshlar uchun raqamli savodxonlik kurslarini kengaytirish, onlayn biznes yuritish ko'nikmalarini shakllantirish.
4. Tadbirkor ayollar va yoshlar faoliyatini soliq imtiyozlari orqali qo'llab-quvvatlash.
5. Oliy ta'lim muassasalarida "Ayollar iqtisodiyoti" va "Yoshlar tadbirkorligi" yo'nalishlarini joriy etish.
6. Xotin-qizlar va yoshlarning kooperatsion loyihalarini hududiy darajada rivojlantirish.
7. Har yili "Yilning eng yosh innovatori" va "Eng ilg'or ayol tadbirkor" tanlovlarini o'tkazish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi – xalqimiz farovonligi yo'lida. Toshkent: O'zbekiston, 2022. — 212 b.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi to'g'risida. 2022-yil 28-yanvar. — 47 b.
3. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (ILO). Gender equality and employment development. Geneva, 2021. — 118 p.
4. Karimova N. Xotin-qizlar tadbirkorligi nazariyasi va amaliyoti. Toshkent: Fan, 2023. — 174 b.
5. World Bank. Women and Youth Entrepreneurship in Central Asia. Washington D.C., 2020. — 129 p.
6. Hasanov M. O'zbekiston iqtisodiyotida yoshlar bandligi masalalari. Toshkent: Iqtisodiyot, 2021. — 156 b.
7. OECD Report. Inclusive growth and youth employment. Paris, 2020. — 98 p.
8. BMT Taraqqiyot Dasturi (UNDP). O'zbekiston: Gender tengligi va iqtisodiy islohotlar. Toshkent, 2023. — 132 b.
9. Abdullayeva D. Ayollar bandligini ta'minlashda innovatsion yondashuvlar. Samarqand: Zarafshon, 2022. — 167 b.
10. European Commission. Women's Empowerment in Entrepreneurship. Brussels, 2021. — 101 p.
11. Yusupov B. Yoshlar siyosati va iqtisodiy rivojlanish strategiyasi. Toshkent: TDYU nashriyoti, 2022. — 144 b.
12. IMF Report. Youth Employment in Developing Economies. Washington, 2019. — 93 p.
13. Mirzayeva S. Ayollar ijtimoiy faolligini oshirishning psixologik omillari. Toshkent: Ma'rifat, 2020. — 139 b.
14. UN Women. Progress of the World's Women 2023. New York, 2023. — 182 p.
15. Nuraliev A. Tadbirkorlik va raqamli iqtisodiyot asoslari. Toshkent: Iqtisodiyot, 2021. — 147 b.



TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATION G'OYALAR



16. International Labour Organization. Women in Business and Management. Geneva, 2022. — 125 p.
17. Tursunov R. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish mexanizmlari. Buxoro: Innovatsiya, 2021. — 130 b.
18. European Bank for Reconstruction and Development. Youth entrepreneurship trends. London, 2020. — 110 p.
19. Qurbonova G. Gender siyosati va ijtimoiy tenglik nazariy asoslari. Toshkent: Sharq, 2021. — 158 b.
20. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2023. Geneva, 2023. 195 p.

