



# TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATION G'UYALAR



## РОЛЬ РЕКЛАМЫ В РАЗРАБОТКЕ РОБОТОВ- ОБУЧАЮЩИХ ЯЗЫКАМ THE ROLE OF ADVERTISING IN THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE-TEACHING ROBOTS

**Хикматова Мафтуна Хабибулла Кизи**

*Студент 1 курса магистратуры кафедры*

*«Промышленный дизайн» ТДТУ имени Ислама Каримова*

*Email: [maftunakhikmatova196@gmail.com](mailto:maftunakhikmatova196@gmail.com)*

**Hikmatova Maftuna Xabibullo Qizi**

*1st year master's student, the department of "Industrial Design"*

*TDTU named Islam Karimov*

*Email: [maftunakhikmatova196@gmail.com](mailto:maftunakhikmatova196@gmail.com)*

**Аннотация:** *В быстро меняющемся мире технологий реклама играет важную роль в продвижении новых решений, в том числе в области разработки роботов для изучения языка. Данная статья рассматривает влияние рекламы на создание и внедрением языковых роботов, определяет основные стратегии рекламного продвижения и анализирует, как реклама может способствовать повышению интереса к образовательным технологиям.*

**Annotation:** *In the rapidly changing world of technology, advertising plays an important role in promoting new solutions, including the development of language learning robots. This article examines the impact of advertising on the creation and implementation of language robots, identifies key advertising promotion strategies, and analyzes how advertising can help increase interest in educational technologies.*

**Ключевые слова:** *Реклама, разработка роботов, обучение языку, образовательные технологии, маркетинговая стратегия, языковые роботы, продвижение продукта.*

**Keywords:** *Advertising, robot development, language teaching, educational technologies, marketing strategy, language robots, product promotion.*

Разработка роботов для изучения языка в последние годы стала одной из самых интересных и активных областей в сфере образовательных технологий. Эти устройства могут передавать знания, поддерживать учебный процесс и даже взаимодействовать с пользователями в режиме реального времени. Однако, как и любая новая технология, языковые роботы требуют эффективного продвижения на рынке. Без сильной рекламной стратегии потенциальные пользователи могут не узнать о сущности продукта и его возможностях.





## TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'UYALAR



Реклама выполняет несколько ключевых функций в процессе создания и внедрения языковых роботов:

*Создание осведомленности:* Один из первых шагов в запуске нового продукта — это информирование потенциальных пользователей о его существовании. Рекламные кампании могут быть направлены на различные целевые аудитории, включая студентов, родителей и образовательные учреждения.

*Определение ценности продукции:* Реклама помогает определить уникальные особенности продукта и довести до аудитории его преимущества. Языковые роботы могут предлагать интерактивные уроки, адаптацию к уровню знаний пользователя и возможность общения на различных языках, что требует ясного и привлекательного представления в рекламе.

*Создание доверия:* Реклама также помогает создать доверие к продукту через отзывы пользователей, демонстрации успешных случаев использования и наличие положительных рецензий. Это важно, поскольку покупатели менее склонны принимать решение о покупке, если им не удастся найти подтверждение ценности продукта.

*Промоакции и специальные предложения:* Рекламные акции могут стать решающим фактором для покупателей, вовлекая их в процесс принятия решения о покупке. Скидки, бесплатные пробные периоды и специальные предложения помогают привлечь новых пользователей.

Для успешного продвижения языковых роботов необходимо учитывать несколько стратегий:

*Целевая реклама:* наиболее эффективный подход к рекламе заключается в точной нацеленности. Реклама для родителей должна быть направлена на ожидания детей, тогда как реклама для образовательных учреждений должна акцентировать внимание на улучшении учебных результатов.

*Социальные сети и контент-маркетинг:* Использование платформ социальных медиа для формирования сообщества вокруг языка и изучения. Публикация статей, видеоуроков и материалов, связанных с языковыми роботами, должна стать частью рекламной стратегии.

*Пользовательский опыт:* важно привлекать пользователей к совместному созданию контента. Одной из стратегий может стать получение отзыва от программы, подобной языковому роботу, благодаря которому пользователи будут больше вовлечены в продукт.

*Сотрудничество с образовательными учреждениями:* Партнерство с учебными заведениями может значительно повысить доверие к продукту, поскольку образовательные учреждения часто становятся ключевыми игроками на рынке.

*Заключение:* Реклама играет житейскую роль в разработке и продвижении роботов для изучения языка. Именно реклама создает осведомленность, определяет ценность продукта и устанавливает доверие к нему среди пользователей. Эффективные



## TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'UYALAR



стратегии рекламного продвижения могут помочь максимально эффективно донести до аудитории уникальные особенности языковых роботов и способствовать их принятию на рынке. Как рынок образовательных технологий продолжает расти, правильное использование рекламы станет важным аспектом успешного внедрения новых решений.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Duffy, T. M., & Jonassen, D. H. (2013). Constructivist Theory Applied to Learning Technologies.
2. Smith, J. & Wiggins, A. (2020). The Impact of Advertising on Education Technology: Opportunities and Challenges. Educational Technology Journal.
3. Brown, C., & Czerniewicz, L. (2019). Language Learning & Technology Integration: The Role of Social Media in Education. Journal of Education and Learning.

