

**НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Йулдошев Уткир Жумакузиевич

заведующий кафедры Педагогике Кокандского государственного университета.

Г.Коканд.Узбекистан.

Алибаев Алмаз

Преподаватель Ошского государственного университета

Аннотация. В данной статье раскрыта сущность и значение формирования информационной культуры. Определены основные факторы информационной культуры и показано анализ информационной культуры на педагогическом материале.

Ключевые слова. Информация, культура, информационная культура, фактор, аспект.

Значимой особенностью XXI в. является столкновение человечества с потребностью в реализации на практике широкого спектра возможностей информационных технологий при получении образования. На наш взгляд, совершенно естественным стала необходимость в формировании новой области педагогической науки, обусловленной её информатизацией, что определяет значимость её теоретического и методического обоснования, разработки моделей, основных принципов, методов, форм и средств обучения в основу которых легли бы образовательные ресурсы нового поколения. В этой связи становится небезосновательным предположением достижение значительного улучшения качества образовательного процесса на всех ступенях и уровнях.

В настоящий исторический период развития общества все его члены оказались в состоянии постоянного погружения во всё более возрастающие объёмы информационных потоков, обуславливающих обновления накопленных в социуме знаний и необходимость освоения человеком новых видов деятельности. В этой связи вполне обоснована необходимость всё более глубокого овладения потоками разнообразной информации, что определяет значимость формирования информационной культуры личности посредством обучения языкам программирования в общеобразовательных школах. Термин «информация» берёт своё начало от латинского слова *informātiō* что дословно переводится как разъяснение, придание формы, обучение, осведомление.

В качестве основных факторов, определивших возникновение такого феномена, выступают:

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

- 1) трансформация информации в универсальную категорию общественного развития;
- 2) увеличение объемов ежедневно «поглощаемой» человеком информации;
- 3) информатизация практически всех сфер деятельности общества;
- 4) совершенствование новых видов информационной техники и технологии.

Говоря о существенном вкладе многих именитых отечественных ученых, занятых в разработке методологических проблем информационной культуры, стоит назвать М.Г. Вохрышеву, А.А. Гречихина, Н.Б. Зиновьеву, Ю.С. Зубова, И.К. Кирпичеву, В.А. Минкину, И.Г. Моргенштерн, В.М. Петрова, А.И. Ракитова, Б.А. Семеновкера, Э.П. Семенюк, Н.А. Слядневу, А.Д. Урсул, В.А. Фокеева, Ю.А. Шрейдер. Названные исследователи приняли участие в построении теоретических основ и понятийно-терминологического аппарата информационной культуры.

Современное понятие «информационная культура», пройдя сложный путь своего развития, преодолев разнообразные трансформационные преобразования было практически сформировано благодаря более детальному исследованию информационного обмена, т.е. именно рассмотрению информации под разным углом особенностей социокультурных процессах. Также на установление понятия большое влияние оказало развитие математического моделирования, посредством которого стало возможным исследование различных процессов, позволяющих осуществить обработку информации, автоматизацию информационных систем и разработку механизмов их функционирования с целью информационной трансляции.

Важное значение в обосновании информационной культуры как части современной культуры общества приобрело научное обоснование представлений, расширивших представления об исследуемом феномене через изучение семиотических и семантических аспектов трансляции информации. Названные аспекты позволяют устанавливать объективное содержание знаковых порядков – информационную нагрузку, которая в свою очередь предопределяет специфические особенности коммуникационных действий в ход передачи информации. Непосредственно информационный обмен носит универсальный характер, что предполагает наличие возможности применять имеющиеся модели, заимствованные из кибернетического моделирования, в ходе интерпретации фиксируемых информационных процессов практически в любом контексте.

В качестве примера можно назвать применение социальными антропологами и структуралистами (50-х гг.) на молодежных субкультурах, что практически на два десятилетия раньше, чем в отечественной науке. Именно с этого времени в научной литературе были представлены результаты анализа информационных процессов, наблюдаемых в культурном контексте, что, собственно, и легло в основу формирования «информационной культуры».

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

Информационная культура не представляет собой некую специфическую форму культуры, однако как одна из них выстраивается путем применения в практической деятельности информационных процессов, обусловленных взаимодействиями, и является важной эвристической характеристикой, критериально выделенной в любой культуре.

Опираясь на основные положения информационных теорий, позволяет систематизировать широкий спектр критериев: полноту (насыщенность, интенсивность), актуальность (востребованность), достоверность (точность) и эффективность (действенность) [1, с.18], в совокупности позволяющих более подробно представить происходящие информационные процессы одноименной культуры, обладающих тесной взаимосвязью с её функциональными предназначениями, реализуемыми в социокультурном пространстве. Названные информационные взаимодействия принято разделять на три основных типа: 1 тип - кумуляция (накопление); 2 тип - обработка (трансформационные модификации); 3 тип - трансляция (передача) [13, с.81], как типы, возможные к применению в рамках процесса обучения.

Таким образом, указанное свидетельствует об универсальности информационных процессов, которые способны предоставлять широкий спектр возможностей к практике применения разнообразных методов теории информации, а в образовательной практике совмещать методы антропологических наук. Однако, именно на педагогическом материале достаточно трудно абстрагировать используемую в ходе анализа информацию квантификационными методами, что обусловлено большой вероятностью получения некорректных результатов в связи со значительной «дистанцией» между объектами исследования (исторической, половозрастной, этнической и т.д.). В результате сказанного анализ информационной культуры на педагогическом материале, к сожалению, чаще всего сводится к анализу знаковых форм выражения информации.

На наш взгляд, знания, представленные в педагогике несколько обделены данными, которые способна предоставить информационная культура, ведь именно она позволяет выделять в любом процессе синхронические и диахронические показатели, характеризующие антропологические значения. Указанные показатели выступают в качестве важных критериев установления уровня освоения человеком природной и культурной окружающей среды. Кроме того, именно они претворяют в практическую деятельность процессы кумуляции и трансляции имеющегося культурного опыта, что позволяет решить многие сложившиеся на сегодняшний день проблемы, вычленив соотношение универсального / специфического, равномерного / многообразного, расширяя эвристический потенциал практического использования структурно-функционального и системного анализа в педагогике.

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

Информационная культура обуславливает характер взаимодействий обучающегося с инновациями в области информационных технологий, не выступающими лишь в качестве технических приспособлений, так как они глубоко проникли во все сферы жизнедеятельности современного человека. Неразрывность этой связи обусловлена вплетением информационных технологий в повседневную жизнь человека, в результате чего их вычлнить из мировоззренческого и педагогического контекста в настоящее время не представляется возможным.

Продолжающийся рост информационной индустрии еще раз подчеркивает необходимость осуществления анализа инновационных технологий через призму происходящих мировоззренческих изменений, наиболее адекватно отраженных в современной педагогике, одной из задач которой является не столько деконструкция основных категорий, сколько новообразования, отмечаемых в структуре мировоззренческих принципов человека, позволяющих коррелировать с выстраиваемым, согласно требованиям общества мироощущением.

Отмечаемый в последнее десятилетие прогресс информационных технологий, изначально был ориентирован на рациональные и адекватные принципы организации жизнедеятельности человека, основанную на научной рациональности и демократических ценностях. Тем не менее, нельзя не отметить на сегодняшний день уже очевидный для всех факт, что информационные технологии способны породить одновременно и разрушительные для личности процессы. Достаточная противоречивость двух диаметрально противоположных взглядов достаточно часто сталкивает современных ученых, которые высказывают по этому поводу полярные мнения.

Проблемой адекватной оценки роли и места современных информационных технологий в жизни общества и каждого его члена озадачены представители различных научных сфер. Так И.А. Бронников отмечает: «<...> XXI век практически полностью снимает проблему отчуждения благодаря тому, что убирает саму проблему реальности, которая не только отчуждается, а она исчезает, вместе с общим субстратом человеческого опыта, заменяя её множеством относительных картин мира» [2, с.47].

Стоит отметить, что сейчас каждый индивид посредством информационных технологий способен создать свою уникальную реальность, а также акцентировать внимание на том, что данное слово в современных литературных источниках редко употребляется без кавычек: «<...> окружающее нас воспринимается в виде цитаты, некой условности, за которой практически невозможно отыскать истоков и происхождения» [10, с.291].

Ряд современных ученых при определении понятия «информационная культура» чаще всего рассматривают его через призму социума. Примером тому может служить определение понятия «информационная культура» таким ученым как И.В. Лысак,

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025**

который подчеркивает, что «<...> она неразрывно связана с социальной природой человека, выступая продуктом его творческих способностей, содержательной стороной субъект-субъектных и объект-объектных отношений, зафиксированных посредством разнообразных материальных носителей» [11 с.11].

По мнению Н.А. Теплой, первостепенное значение в информационной культуре следует предоставлять общечеловеческим ценностям: «Информационная культура является качественной характеристикой жизнедеятельности человека в сфере приобретения, хранения, трансляции и применения информации, в которой приоритетное место занимают общечеловеческие духовные ценности» [14, с.8]. Однако, при сосредоточении внимания на педагогическом рассмотрении значимых информационных технологий (телевидение, реклама, сеть Интернет), сложившееся на сегодняшний день положение нельзя считать даже удовлетворительным.

Инициаторами привлечения общественного внимания к феномену «информационная культура» были работники библиотек. Впервые в своих трудах использовали исследуемое нами понятие библиографы К.М. Войханская, Б.А. Смирнова [4] и Э.Л. Шапиро [15]. Именно библиотековеды вошли в основной исследовательский актив отделения информационной культуры, упомянутого нами ранее. В последующем к деятельности отдела присоединились ряд вузов (Самарская и Кемеровская государственные академии культуры и искусств). Совместными усилиями подобных организаций было достигнуто формирование сущностных представлений об информационной культуре, которая, являясь частью общей культуры, взаимодействует с социальной информацией, ориентированной на формирование информационных качеств личности, как области научной деятельности, выступающей в качестве следствия выделенной и осознанной научным сообществом роли информации в развитии общества и жизнедеятельности каждой отдельно взятой личности.

Обратимся к публикациям известных своими научными трудами философов А.А. Виноградовой, А.И. Ракитовой, А.Д. Урсула в работах, которых понятие «информационная культура» приобрело категориальный статус и стало применяться в широком специально-научном контексте. Так, согласно определению мнению одного из отечественных специалистов в сфере информатизации Э.П. Семенюка, понятие «информационная культура» выступает в качестве «<...> информационного компонента общечеловеческой культуры, который способен объективно характеризовать уровень всех существующих в социуме информационных процессов и информационных отношений» [12, с.23], а автор ряда научных работ, раскрывающих сущностную основу информации, А.А. Гречихин считает, что информационная культура - это «<...> информационная деятельность, носящая аксиологический характер, т.е. обусловленная ценностями общей культуры» [6, с.15].

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

В ходе развития в стране научно-технического прогресса исследуемое нами понятие постепенно вобрало в себя багаж знания из различных научных сфер, что, собственно, и стало основанием для использования принципиально новых подходов, предусматривающих оперирование информацией, достигая тем самым заданной цели – решение актуальных проблем современности, лежащих в пространстве «информационного кризиса» (теория информации, кибернетики, семиотики и др.).

Соответственно, в ходе построения, развития и внедрения теории информационной культуры в деятельность, ориентированную на формирование её методологических основ, включились специалисты, представляющие такие науки, как семиотика, лингвистика, информатика, социология, психология, педагогика, культурология многие и др.

На современном этапе общества возникла, на наш взгляд, острая необходимость анализа, интерпретации и обобщения имеющихся знаний, лежащих в пространстве теории информационной культуры с точки зрения сотворения новой научной дисциплины, называемой информационная педагогика, теоретическую основу которой составляет может составлять определение информационной культуры профессора М.Г. Вохрышевой, в работах которой она представлена как «<...> часть культуры, характеризующаяся особенностями функционирования информации в обществе и формированием информационных качеств личности» [3, с.57].

Обращение к работам М.Г. Вохрышевой не случайно, на наш взгляд, на сегодняшний день сложность построения теоретической основы информационной культуры заключается в необходимости учета её интегративного характера, поэтому в ходе рассмотрения формирования информационной культуры личности школьника существует необходимость учета предпосылок из различных областей знаний. Однако, в ходе исследования необходимо создавать своего рода концентрацию проблематики в границах специальной научной дисциплины - информационной педагогики.

В этом случае значимый акцент ставиться на «человеческой» сущности информационной культуры, тем самым подчеркивая то, что она тесным образом не только связана, но и обусловлена поведением человека в информационной среде. Естественно, что формирование новой научной дисциплины, возникшей на стыке взаимодействия современных информационных технологий и культуры, обязывает решать смежные проблемы, обусловленные связью культурного наследия общества и его информационного развития.

Однако, невзирая на широкий спектр публикаций, которые посвящены информационной культуре, на наш взгляд, до сих пор не имеет устоявшейся трактовки, что можно объяснить «многомерностью исследуемого феномена, многоаспектностью его рассмотрения и сравнительно ограниченным временным отрезком, посвященного его исследования» [5, с.67].

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025**

В работах, проанализированных нами при рассмотрении проблемного поля информационной культуры с точки зрения научного понятия, авторы исследований используют разнообразные подходы: культурологический, информационный, парадигмальный, информационно-семиотический, психолого-педагогический, социально-технологический и др.

Наиболее точным с позиции темы нашего исследования представляется определение, предложенное Н.Б. Зиновьевой, в котором автор опирается на личностно-ориентированной направленности информационной культуры, трактуя её как «<...> гармонизацию внутреннего мира личности в процессе усвоения социально-необходимой информации» [7, с.61]. Отталкиваясь от философского и деятельностно-информационного подходов, исследуемое нами понятие «информационная культура» следует изучать с позиции инструмента для гармонизации внутреннего информационно-мировоззренческого компонента с внешней информационно-энергетической средой.

Мы полностью согласны с мнением, высказанным Ю.С. Зубовым и Н.А. Слядневой, в котором информационная культура представлена не набором прикладных знаний, которые необходимы для того, чтобы не «потеряться» в компьютере, методикой, методологией и мировоззрением информационного общества [8, с.10].

Отсутствие единой концепции формирования информационной культуры личности, в совокупности с задачей подготовки подрастающего поколения к жизнедеятельности в информационном обществе создают одну масштабную задачу – построение эффективной подготовка потребителя информации, способного к продуктивному использованию получаемых знаний и информации как в личных, так и в социально значимых целях.

Под термином «культура» мы понимаем уровень развития какого-либо направления умственной или хозяйственной деятельности. В этом случае информационную культуру можно рассматривать как уровень сформированности логичности мышления и способности к осуществлению системному анализу и синтезу.

Основываясь на сказанном с целью достижения оптимального уровня сформированности информационной культуры личности, необходимо освоить определенную систему знаний и морально-этических норм и правил. Наш вывод подтверждают слова К.К. Колина, а именно: «Информационная культура личности характеризует её способность к формированию и использованию информационных ресурсов, современных средств информационных технологий в интересах наиболее эффективного обеспечения жизнедеятельности и развития личности» [9, с.23].

Таким образом, информационная культура содержит в себе готовность личности к восприятию новой информации, т.е. конкретный уровень развития её интеллекта.

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

Опираясь на сказанное, мы можем говорить о том, что важное методологическое значение с позиции педагогической науки имеет подход к изучению информационной культуры личности как особой интеллектуально-функциональной системы её жизнеобеспечения в условиях информационного пространства. В этом случае, для формирования личности как полноправного члена информационного общества, в первую очередь ей необходимо приобретать новое качество, которое определяет её способность к наиболее оптимальному информационному взаимодействию.

Цель обучения и воспитания информационной культуры личности можно представить в виде правил её поведения в информационном обществе, вписывающихся в общую гуманистическую культуру всего человечества [5, с.56]. В этой связи, мы ставим вопрос – способен ли человек стать информационно культурным являясь лишь потребителем информации? Ответ на наш взгляд, очевиден. Невозможно усвоение элементов культуры без определенной душевной работы, в ходе которой личность становится сотворцом культуры.

Оптимальное формирование информационной культуры личности тесным образом связано с осуществлением творческой деятельности интеллекта, креативные возможности которого проявляются в гибкости мышления, генерировании идей, ясном видении разнообразных проблемных ситуаций и умении быстро решать их, способности мыслить аналогиями, а также в специфических свойствах памяти активизировать необходимую информацию.

Таким образом, формирование информационной культуры определяет необходимость развития качеств интеллекта личности среди них:

- 1) способность к аналитической обработке поступающей информации;
- 2) способность к построению структурных семантических моделей;
- 3) способность к систематизации;
- 4) знанию источников получения информации;
- 5) владение навыками осуществления информационного поиска, что составляет основу информационной грамотности;
- 6) развитие системного мышления;
- 7) приобретение необходимого опыта в реализации творческой информационной деятельности;
- 8) способность к самостоятельному управлению познавательной деятельностью.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашова, М.А. О содержании понятия «Информация» и природе информационного взаимодействия / М.А. Балашова // Известия Байкальского государственного университета. – 2013. - №4(90). – С.16-22

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025**

2. Бронников, И.А. Будущее политических интернет-технологий: два сценария развития / И.А. Бронников // Власть. – 2014. - №01. – С.47.
3. Вохрышева, М.Г. (ред.) Библиотекведение, библиографоведение и информатика: терминологический путеводитель / М.Г. Вохрышева. - М.: Либерей-Бибинформ, 2007. - 104 с.
4. Вохрышева, М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры: Сб. ст. Вып. 6. Методология и организация информационно - культурологических исследований / Науч. ред.: Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. - М.; Магнитогорск, 1997. - С. 57
5. Горелова, Е.В. Информационная культура и ее роль в формировании личности: дис. ... канд. культ.: 24.00.01 / Е.В. Горелова. - Нижневартовск, 2008. - 135 с.
6. Гречихин, А.А. Информационная культура: Опыт типологического определения проблемы информационной культуры: Сб. ст. под ред. Ю.С. Зубова, И.М. Андреевой. – М. – 1994. – С.15
7. Зиновьева, Н.Б. Информационная культура личности: Введение в курс. / Н.Б. Зиновьева. - Краснодар: КГАК, 1996. - 136 с.
8. Зубов, Ю.С., Сляднева Н.А. Человек в пространстве и времени: Информационный аспект проблемы / Ю.С. Зубов // Информационная культура личности: Прошлое, настоящее, будущее: Тез. докл. междунар.науч.конф. Краснодар, 1996. - С.16.
9. Колин, К.К. Информационная цивилизация: будущее или реальность»? / К.К. Колин // Библиотекведение - 2001. - №1 - С.23.
10. Луков, В.А. и др. Информатика и новая информационная реальность: философский взгляд / В.А. Луков, Э.К. Погорский // Знание. Понимание. Умение. – 2011. - №2. – С.291.
11. Лысак, И.В. Информация как общенаучное и философское понятие: основные подходы к определению / И.В. Лысак // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. – 2015. - №2(10). – С.11.
12. Семенюк, Э.П. Информационный подход к познанию действительности: Монография / Э.П. Семенюк. – Киев: Наукова думка, 2008. – 240 с.
13. Стрельников, А.В. Педагогические условия формирования информационно-коммуникационной культуры студентов / А.В. Стрельников // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. - №6. – С.79-85.
14. Теплая, Н.А. Современные подходы к определению понятия и сущности формирования информационной культуры / Н.А. Теплая // Современные исследования социальных проблем. – 2012. - №6(14). – С.8.
15. Шапиро, Э.Л. О путях уменьшения неопределенности информационных запросов / Э. Л. Шапиро // НТИ.Сер.1. – 2005, № 5. – С.3–7.