

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Парпиева Махсудахон Махмуджановна

Ферганского государственного университета Старший преподаватель

Кафедры узбекский язык и обучение языкам

[maqsudaparpiyeva@gmail.com](mailto:maqsudaparpiyeva@gmail.com)

+998911247924

**Annotation;** *This article analyzes the state and development of the higher education system in the context of the digital economy, as well as the radical impact of digital technologies on the content and delivery of academic disciplines and the role of modern information and communication technologies in education.*

**Keywords:** *digital economy, traditional system, digitalization, education, technologies, principles, strategy.*

**Annotatsiya;** *Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida oliy ta'lim tizimining holati va rivojlanishi, shuningdek, raqamli texnologiyalarning o'qitilayotgan fanlarning mazmuni va ularni taqdim etish shakliga, hamda zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining ta'limdagi roliga ta'siri tahlil qilinadi.*

**Kalit so'zlar:** *raqamli iqtisodiyot, an'anaviy tizim, raqamlashtirish, ta'lim, texnologiyalar, tamoyillar, strategiya.*

Чтобы приблизить современное, в частности высшее образование к ожидаемому будущему, должны быть как можно скорее, внедрены принципиальные, существенные достижения в области качества, инновационных методов и современных информационно коммуникационных технологий в образовании. Такие изменения необходимы, прежде всего, ввиду неэффективности традиционной системы обучения, основанной главным образом на репродуктивных методах обучения, используя которые, уже невозможно привлечь внимание обучающегося, заинтересовать его и мотивировать. Образование XXI века основано на других принципах, чем таких, которые были известны до сих пор.

Цифровизация университетской среды предоставляет значительный потенциал для развития высшего образования, однако сопровождается определёнными рисками. Среди ключевых преимуществ цифрового формата выделяются рост доступности образовательных ресурсов, гибкость форм и методов обучения, а также включение университетов в глобальное образовательное пространство как цифровых платформ. В то же время модель цифрового университета строится на понимании студента как автономной личности, способной самостоятельно

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG  
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**  
**mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya**  
**21.10.2025**

выстраивать долгосрочную стратегию личностного и профессионального развития [4], что создаёт предпосылки для появления ряда проблем и вызовов.

Тенденция перехода к дистанционным форматам обучения проявилась в развитых странах уже в 2010-е годы. Пандемия COVID-19 стала мощным стимулом для ускорения процессов внедрения онлайн-программ и цифровых образовательных платформ [6]. Современные университеты обеспечивают широкий доступ к оцифрованным массивам учебных материалов, активно интегрируют в лекционный процесс мультимедийные элементы (презентации, видеоуроки, интерактивные компоненты и др.), а также используют цифровые технологии для организации зачисления, совместной работы и коммуникации студентов. Формат «домашнего обучения» стал неотъемлемой частью образовательного процесса. Очевидно, что популярность дистанционного образования продолжит расти, особенно в развивающихся странах, где традиционные формы получения высшего образования зачастую ограничены высокой стоимостью и организационными трудностями.

Одним из ключевых преимуществ цифровизации университетской системы является возможность индивидуализации образовательных программ в соответствии с личными интересами, потребностями и уровнем подготовки студентов. Подобные персонализированные формы обучения существовали и ранее, однако в условиях цифровой среды степень адаптации образовательного контента и траекторий может быть существенно выше [3]. Это способствует формированию гибкой образовательной модели, ориентированной на развитие самостоятельности и ответственности обучающихся за собственные результаты обучения.

В условиях цифровизации высшего образования образовательные программы приобретают преимущественно «горизонтальную» структуру, в отличие от традиционной «вертикальной» модели. Это означает, что студент получает возможность самостоятельно формировать индивидуальную траекторию обучения, выбирая курсы без строгой привязки к конкретному году обучения, при условии достижения необходимого уровня компетенций или «проходного балла» для перехода на следующую ступень [2].

Дистанционный формат способствует построению модульной структуры обучения, при которой образовательные элементы группируются вокруг определённой темы или проблемы. Такая организация учебного процесса позволяет студенту самостоятельно «собирать» индивидуальный набор курсов, формируя персонализированную программу образования в соответствии с профессиональными интересами и целями.

Цифровой университет изначально обладает экстерриториальной природой. Обучаясь в подобной среде, студенты получают возможность доступа к актуальным

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG  
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**  
**mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya**  
**21.10.2025**

информационным потокам и научным данным в различных областях знания. Это обеспечивает включённость обучающихся в глобальные академические процессы и способствует формированию международных образовательных сообществ. Конкуренция на рынке цифровых университетов имеет иную структуру, чем в традиционном («офлайновом») высшем образовании, что открывает развивающимся странам перспективы предлагать уникальные курсы и программы на мировом уровне [2]. Процесс цифровой трансформации открывает перед обучающимися новые возможности — делает образование более доступным, гибким и глобальным.

Расширение цифровых форматов способствует фрагментарности и конъюнктурности образования, а также смещению его акцентов в сторону утилитарных целей, сводящих социализацию к подготовке рабочей силы. В этом контексте цифровой университет, ориентированный на индивидуальные образовательные траектории и дистанционное взаимодействие, предполагает развитие у студентов проектного мышления и способности к самостоятельной организации учебной деятельности [1]. Однако сама структура таких образовательных систем рассчитана на социально зрелого, автономного студента, способного к саморефлексии, долгосрочному планированию и управлению личными рисками. Формирование подобных качеств требует определённого уровня социального и личностного опыта, который невозможно развить исключительно средствами индивидуализированных траекторий обучения.

Таким образом, процессы цифровизации коренным образом изменяют содержание и организацию высшего образования. Цифровые технологии открывают широкие возможности для повышения доступности и гибкости обучения, интеграции университетов в международное образовательное пространство, а также для реализации принципов индивидуализации и модульности. Следовательно, успешная цифровая трансформация высшего образования требует комплексного подхода, сочетающего технологические инновации с педагогическими принципами гуманизма, социализации и ответственности. Только при таком балансе цифровизация станет инструментом развития личности и общества, а не средством их упрощения.

### **Литература**

1. Приходько О.В. Особенности формирования цифровой компетентности у учащихся вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9, № 1 (30). – С. 235–238.

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG  
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**  
**mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya**  
**21.10.2025**

2. Naresh B., Reddy B.S. Challenges and Opportunity of E-Learning in Developed and Developing Countries – A Review // International Journal of Emerging Research in Management and Technology. – 2015. – Vol. 4 (6). – P. 259–262.

3. Cardone T. Embracing Customization in Higher Education: Leveraging Personal Learning Design to Promote Design Thinking and Self-Authorship // About Campus. – 2018. – Vol. 23 (4). – P. 11–18. – DOI: 10.1177/1086482218817533.

4. Fredricks-Lowman I., Smith-Isabell N. Academic capitalism and the conflicting ideologies of higher education as a public good and commodity // New Directions for Higher Education. – 2020. – Vol. 2020, iss. 192. – P. 21–27. DOI: 10.1002/he.20388.

5. Парпиева М.М. «Новые образовательные технологии как механизм повышения качества подготовки высококвалифицированных специалистов» 1 международная научно-практическая конференция. 24-25 май 2019 й. ФарПИ

6. Lazar J. Managing digital accessibility at universities during the COVID-19 pandemic // Universal Access in Information Society. – 2022. – Vol. 21. – P. 749–765. – DOI: 10.1007/s10209-021-00792-5.

