

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Абсатова М.А.

д.п.н., профессор

Колумбаева Ш.Ж.

к.п.н., профессор

Казахский национальный педагогический университет имени Абая

Республика Казахстан, г.Алматы

Исследование подготовлено в рамках грантового финансирования

Комитета науки МНВО РК, ИРН АР 23488334.

В Послании Глава государства К.К. Токаев народу Казахстана «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм» отмечает, что «для достижения успеха реформы нужно осуществить тотальную цифровизацию».

В связи с этим необходимо отметить, что сегодня в качестве нового «тренда» в развитии образования выделяется цифровизация. Она охватывает все сферы деятельности общества, внося изменения в рабочие процессы, коммуникацию, времяпрепровождение людей, изменяя их взгляды и образ жизни. Цифровизация в сфере образования привлекает внимание мировой научной мысли с конца 90-х годов XX века (Т.С. Ахромеева, Д.И. Дубровский, В.А. Кутырев, Е.В. Масланов, Д.А. Мачерет).

В исследованиях зарубежных авторов представлены попытки выделить основные характеристики цифровизации и формирующейся цифровой культуры. Отмечаются преимущества использования цифровых технологий в системе образования, позволяющие соответствовать запросам современной экономики.

Глобальная цифровизация формирует новый тип культуры современного общества – цифровая культура, что требует модернизации и системы профессионального образования в направлении готовности адекватного использования возможностей технологических новаций и развития с их помощью актуальных профессионально значимых качеств. Цифровизацию, указывают В.Г. Халин и Г.В. Чернова, можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если она сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов.

Ключевые характеристики цифровизации: Интеграция технологий: Цифровизация образования предполагает интеграцию разнообразных технологий в учебный процесс. Это включает в себя использование компьютеров, планшетов, интерактивных досок, онлайн-платформ и программного обеспечения, специально разработанных для образовательных целей.

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

Доступ к информации: Цифровая трансформация делает доступ к информации более удобным и широким. Ученики и преподаватели могут получать актуальные знания, просматривать образовательные материалы и исследования онлайн, что способствует более глубокому и разностороннему обучению.

Интерактивность и индивидуализация: Цифровые технологии позволяют создавать интерактивные учебные материалы и задания, а также индивидуализированные планы обучения. Это способствует более эффективному усвоению материала каждым учеником с учетом их потребностей и темпа обучения.

Глобализация образования: Онлайн-курсы, виртуальные университеты и международные образовательные проекты делают образование более глобально доступным. Ученики могут изучать предметы, даже если учебное заведение находится в другой стране.

Цифровое образование – это «процесс организации взаимодействия между обучающими и обучающимися при движении от цели к результату в цифровой образовательной среде, основными средствами которой являются цифровые технологии, цифровые инструменты и цифровые следы как результаты учебной и профессиональной деятельности в цифровом формате».

Цифровое образование становится нормой современности. Цифровое обучение, по определению М. Е. Вайндорф-Сысоевой, должно обеспечивать: процесс организации взаимодействия «обучающий – обучающиеся» и «обучающийся – обучающийся» в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС), специфика которого обусловлена:

- системой управления обучением, обеспечивающей использование компонентов ЭИОС как конструктора учебного процесса;
- персонализированным сопровождением обучающихся в процессе обучения;
- возможностью построения траектории индивидуального (персонализированного) обучения;
- фиксацией действий участников образовательного процесса с помощью цифровых следов;
- открытостью и визуализацией результатов обучения.

На сегодняшнее время во всех сферах жизнедеятельности общества высока интенсивность потребления информации в цифровом формате, решение любой задачи базируется на информации.

В соответствии с информационными потребностями пользователей особое внимание уделяется содержательному аспекту информации, информационным ресурсам, обеспечивающим разностороннюю деятельность пользователей.

Термин «контент» происходит от английского слова «content» – содержимое, содержание чего-либо, материал, информационное наполнение чего-либо.

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

Цифровой контент – это выраженная в различных формах цифровая информация с электронного носителя или интернет-ресурса, удовлетворяющая потребности пользователей.

Для удовлетворения потребностей пользователя контент должен обладать такими свойствами как: доступность; интерактивность; гипермедийность; мультимедийность.

Классификация контента помогает определить его структуру, описать свойства контента и его элементов, выбрать инструменты для создания как отдельных элементов, так и контента в целом. В соответствии с информационными потребностями пользователей рассматривают множество различных видов контента.

Классификация цифрового контента условна, часто говорят даже об её неоднозначности.

Популярной считается классификация по содержанию контента.

Рассматривая контент как инструмент, с помощью которого достигаются поставленные цели, по этому основанию выделяют четыре основных вида контента: информационный контент; контент развлекательного характера; образовательный контент; коммерческий контент.

Цифровой образовательный контент стал частью образовательной среды учебного заведения. Он представляет собой совокупность программных и технических средств, необходимых для реализации образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных технологий и обеспечивающих доступ к образовательным услугам и сервисам в электронном виде.

Цифровой образовательный контент включает:

- 1) репозитории – хранилища электронных образовательных ресурсов;
- 2) платформы – системы, позволяющие создавать, модифицировать и хранить электронные ресурсы, осуществлять управление контентом и обучение, а также предоставлять различные сервисы для поддержки учебного процесса;
- 3) каталоги – систематизированный перечень распределенных электронных образовательных ресурсов со ссылками на их источники. Возможна комбинация перечисленных выше функций, например, одна система может быть каталогом и репозиторием или репозиторием и платформой одновременно.

Цифровой образовательный контент - это материалы и ресурсы, которые созданы или адаптированы для использования в образовательных целях и доступны в электронном формате. Он представляет собой цифровые версии учебных материалов, курсов, учебников, видеоуроков, интерактивных заданий и других ресурсов, которые могут быть использованы для обучения и образования.

**TALIM STRATEGIYASI: YUQORI MALAKALI BO'LAJAK PEDAGOG
KADRLAR TAYYORLASH ISTIQBOLLARI**
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
21.10.2025

Таким образом, цифровизация образования предоставляет гибкость и доступность для обучения, позволяя студентам изучать материалы в удобное время, использовать интерактивные методы обучения и получать персонализированную поддержку и обратную связь. Он также позволяет педагогам адаптировать и настраивать материалы под индивидуальные потребности и стили обучения своих студентов.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Чернобай Е.В. Технология подготовки урока в современной информационно-образовательной среде. – М.: Просвещение, 2014. – 56 с.
2. Ширшов Е.В., Ефимова Е.В. Организация учебной деятельности в вузе на основе электронных, информационно-образовательных технологий. – Архангельск: Изд-во Арханг. гос. тех. ун-та, 2006. – 208 с.
3. Суворова Т.Н. Актуальные направления подготовки учителей к проектированию и использованию электронных образовательных ресурсов. – М.: Изд-во ООО «Образование и информатика», 2016. – 222 с.
4. Дирксен, Д. (2017). Искусство обучать: как сделать любое обучение нескучным и эффективным. "Манн, Иванов и Фербер».
5. Marzano, R. J. (2010). Art & science of teaching. Educational Leadership, 68(4), 82-85. <http://www.tensteps.inf>