



ИСТОРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ,  
ОБОЗНАЧАЮЩИХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.

**Кувандикова Махлиё Журабек кизи**

*Лингвистика (русский язык) 1-курс Магистрант*

*Научный руководитель*

**Раджапова Наталья Базаровна**

*PhD Преподаватель кафедры русского языкознания*

*Термезский государственный университет*

**Аннотация:** *В статье лексических единиц, обозначающих мужчин и женщин, представляет собой важный аспект лексикологии и социолингвистики, который отражает не только языковые, но и культурные, исторические и социальные процессы. Язык является не только средством общения, но и зеркалом общества, отражающим его ценности, нормы и стереотипы. Вопросы гендера и его представления в языке становятся все более актуальными в свете современных социальных изменений и борьбы за равноправие. В статье мы рассмотрим историю образования лексических единиц, обозначающих мужчин и женщин, а также социокультурные аспекты, связанные с этими единицами, и современные тенденции в образовании лексических единиц, связанных с гендером.*

**Ключевые слова:** *лексика, гендер, мужчины и женщины, русский язык, семейные отношения, профессиональные термины, гендерная нейтральность, социальные стереотипы, язык и культура, равенство полов, инклюзивность.*

**Annotation:** *In the article, lexical units denoting men and women represent an important aspect of lexicology and sociolinguistics, which reflects not only linguistic, but also cultural, historical and social processes. Language is not only a means of communication, but also a mirror of society, reflecting its values, norms and stereotypes. The issues of gender and its representation in language are becoming increasingly relevant in the light of modern social changes and the struggle for equality. In this article, we will look at the history of the formation of lexical units denoting men and women, as well as the socio-cultural aspects associated with these units, and current trends in the formation of lexical units related to gender.*

**Keywords:** *vocabulary, gender, men and women, Russian language, family relations, professional terms, gender neutrality, social stereotypes, language and culture, gender equality, inclusivity.*

История образования лексических единиц, обозначающих мужчин и женщин, представляет собой сложный и многослойный процесс, который охватывает различные эпохи и культурные контексты. С древнейших времен язык использовался для обозначения пола, и это отражало не только биологические различия, но и



социальные роли, которые мужчины и женщины играли в обществе. В разных культурах и языках можно наблюдать различные подходы к образованию лексических единиц, связанных с полом. Например, в некоторых языках существуют четкие грамматические категории, обозначающие род, в то время как в других языках такие категории могут отсутствовать или быть менее выраженными. История образования лексических единиц, обозначающих мужчин, представляет собой увлекательное и многослойное поле исследования, которое охватывает не только лексикографические и морфологические аспекты, но и социокультурные, исторические и психологические факторы, влияющие на формирование и развитие этих слов. Этимология мужских названий, как и их семантика, отражает сложные отношения между полами, социальные роли, культурные традиции и изменяющиеся представления о мужественности на протяжении веков.

В языках мира термины, обозначающие мужчин, имеют свои корни в древних временах, когда первобытные сообщества начали формировать свои языковые системы. Одним из наиболее ранних примеров является слово «муж», происходящее от праславянского \*mužь, которое в свою очередь восходит к индоевропейскому корню \*manu-, означающему «человек» или «мужчина». Этот корень стал основой для множества слов в различных языках, связанных с понятием человека, и указывает на универсальную природу обозначения мужчин как представителей человеческого рода. В этом контексте важно отметить, что в древних культурах мужчины часто занимали доминирующее положение в обществе, что отражалось и в языке. Слова, обозначающие мужчин, часто ассоциировались с силой, властью и защитой.

С развитием языков и культурных традиций формировались новые лексические единицы, отражающие изменения в социальной структуре и роли мужчин в обществе. Например, в русском языке слово «отец» происходит от праславянского \*otьsь и связано с идеей защиты и обеспечения семьи. Этот термин подчеркивает не только биологическую связь, но и социальную ответственность, возложенную на мужчин в традиционных обществах. Важно отметить, что в разных культурах и языках слово «отец» может иметь различные коннотации, от почтительного до властного. Это разнообразие отражает множество аспектов отношений между отцами и детьми, а также между мужчинами и женщинами в семейной структуре.

Слова, обозначающие мужчин, также могут иметь различные оттенки значения в зависимости от контекста. Например, термин «мужчина» в русском языке может использоваться как для обозначения взрослого человека мужского пола, так и для характеристики определенных качеств, таких как мужество или стойкость. Это подчеркивает социальные ожидания и нормы, связанные с мужским поведением, которые складывались на протяжении веков. В этом смысле язык становится зеркалом общества, отражающим его ценности и идеалы.

С развитием общества и изменением социальных норм менялись и лексические единицы, обозначающие мужчин. В XX веке, с усилением феминистского движения и





изменением представлений о гендерных ролях, произошли значительные изменения в языке. Появление новых терминов, таких как «папа» или «дедушка», а также более нейтральных слов, таких как «родитель», отражает изменения в восприятии мужских ролей в семье. Эти изменения также связаны с изменением представлений о мужественности, где акцент смещается с традиционных стереотипов на более гибкие и разнообразные модели поведения.

Еще одним важным аспектом является то, как различные культуры формируют свои собственные лексические единицы, обозначающие мужчин. Например, в английском языке существует множество слов и фраз, связанных с понятием мужественности, таких как «gentleman» (джентльмен), «manly» (мужественный) и «macho» (мачо). Эти термины не только обозначают мужчин, но и несут в себе определенные социальные ожидания и нормы. Слово «джентльмен» возникло в средние века и изначально обозначало знатного человека, но со временем его значение изменилось и стало ассоциироваться с определенными качествами, такими как вежливость и благородство. Это изменение отражает не только социальные изменения, но и изменяющиеся представления о том, что значит быть мужчиной в разные исторические эпохи.

В других культурах, таких как японская, также можно наблюдать интересные особенности в образовании лексических единиц, обозначающих мужчин. В японском языке существует множество терминов, которые могут обозначать мужчин в зависимости от возраста, социального статуса и контекста. Например, слово «отоко» (男) используется для обозначения мужчины в общем смысле, в то время как «сэйнэн» (青年) может использоваться для обозначения молодого человека, а «тосэй» (土生) — для обозначения человека зрелого возраста. Эти различия подчеркивают важность социального контекста и статуса в японском языке и культуре.

Не менее интересным является и вопрос о том, как современные технологии и глобализация влияют на лексические единицы, обозначающие мужчин. С развитием интернета и социальных сетей появляются новые термины и фразы, отражающие современные реалии жизни мужчин. Например, такие слова, как «блогер», «инфлюенсер» и «геймер», становятся все более популярными и обозначают новые роли и профессии, которые мужчины могут занимать в современном обществе. Это свидетельствует о том, что язык продолжает развиваться и адаптироваться к изменениям в обществе, отражая новые реалии и ожидания.

Таким образом, история образования лексических единиц, обозначающих мужчин, представляет собой сложный и многогранный процесс, который охватывает различные аспекты языка, культуры и общества. Этимология мужских названий, их семантика и использование в разных контекстах отражают не только изменения в языке, но и изменения в представлениях о мужественности, социальных ролях и гендерных стереотипах. Язык становится не только инструментом коммуникации, но





и отражением культурных и социальных изменений, происходящих в обществе. Важно продолжать исследовать этот аспект языка, чтобы лучше понять, как он формируется и изменяется под воздействием различных факторов, и как он, в свою очередь, влияет на наше восприятие мужчин и их ролей в современном мире.

В заключение, можно сказать, что исследование лексических единиц, связанных с полом, является важным шагом к более глубокому пониманию гендерной идентичности и её выражения в языке. Учитывая современные тенденции, можно сделать вывод о том, что язык играет ключевую роль в формировании общественного сознания и восприятия гендерных вопросов. Это подчеркивает необходимость продолжения исследований в данной области, что позволит не только лучше понять исторические корни существующих лексических единиц, но и способствовать формированию более инклюзивного и равноправного языка, который будет отражать разнообразие человеческого опыта.

### Список литературы

1. Belevtseva V. V. Сравнительный анализ общественного восприятия феминитивов, обозначающих профессии, в России и Испании // Cuadernos de Rusística Española. – 2024. – Т. 20. – С. 295-313.
2. Баженова И. С. Обозначение эмоций в художественном тексте : дис. – М. : [Моск. гос. лингв. ун-т], 2004.
3. Баранова К. М., Афанасьева О. В. Эвфемизация речи на современном этапе развития английского языка // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. – 2021. – №. 1 (41). – С. 32-41.
4. Вильданова Г. А. Эвфемия и принцип вежливости в современном английском языке: гендерный аспект. – Directmedia, 2015.
5. Волотов Д. А. История батальной лексики французского происхождения: Названия военных укреплений (на материале романа ЛН Толстого «Война и мир») // Вестник Костромского государственного университета. – 2012. – Т. 18. – №. 4. – С. 79-82.
6. Грицай О. А., Муссурова Е. Н. К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФЕМИНИТИВОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ // Ответственные редакторы. – 2020. – С. 187.
7. Ермакова Л. А. Гендерно маркированные языковые средства в поэтическом дискурсе Марины Цветаевой [Электронный ресурс].
8. Раджапова Н. Б. Теоретические основы гендерной лингвистики // Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2024. – Т. 4. – №. 7. – С. 37-42.
9. Шадиева Дилрабо Курбановна, Раджапова Наталья Базаровна и Кувондикова Махлиё Журабек кизи. «ОТРАЖЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТИ В ЖЕНСКОЙ РЕЧИ». Талим Инновации Ва Интеграцияси, том. 19, нет. 4 апреля 2024 г., стр. 202–5, <https://web-journal.ru/ilmiy/article/view/4626>