



CHANEL USLUBIDAN ILHOMLANIB AYOLLAR LIBOSLARINI YARATISH

Boqijonova Mo'tabarxon

*Toshkent To'qimachilik va Yengil Sanoat Instituti hamkorligidagi
Parij Xalqaro Moda Akademiyasi bilan hamkorlikdagi magistratura talabasi*

Annotatsiya: *Ushbu maqolada chanel uslubida ilhonlanib yaratilishi mumkin bo'lgan turli xil fasolarni mavjud. Chanel uslubi soddalik va nafislik uyg'unligini o'zida mujassam etadi. Tvid matolar, klassik qora va oq ranglar, jemchug'li taqinchoqlar va boshqa buyumlar chanel fasoniga tog'ri keladi.*

Kalit so'zlari: *nafislik, moda, liboslar, estetika, dizayner, klassika, zamonaviylik, matolar, detallar, garderob.*

Moda - bu nafaqat kiyinish, balki o'zlikni ifoda etish, ichki dunyoni liboslar orqali ko'rsatish vositasidir. Ayniqsa, klassik va o'ziga xos uslubga ega brendlar orasida Chanel o'zining betakror estetikasi, nafis detallari va ayollik timsoliga bo'lgan yondashuvi bilan ajralib turadi. Gabrielle Chanel yaratgan stil nafaqat o'tgan asrda, balki hozirgi zamon modasida ham chuqur iz qoldirib, ko'plab dizaynerlarga ilhom manbai bo'lib xizmat qilmoqda. Ushbu maqolada men Chanel uslubidan ilhomlanib, zamonaviy yosh ayollar uchun qanday liboslar yaratish mumkinligi haqida o'z tajribam va izlanishlarim asosida fikr yuritaman. [1]

Chanel uslubining asosiy tamoyillari.

Chanel uslubi soddalik va nafislik uyg'unligini o'zida mujassam etgan. Tvid matolar, klassik qora va oq ranglar, jemchug'li taqinchoqlar, bantiklar, bejirim siluetlar - bu uslubning ajralmas qismlaridir. Coco Chanel o'z zamonida ayollarni korse va ortiqcha bezaklardan xalos qilib, ularni erkin harakatlana oladigan, lekin shu bilan birga o'z ayolligini yo'qotmagan shakllarga olib keldi. Shu bois bugungi kunda ham Chanel estetikasida yaratilgan kiyimlar o'z dolzarbligini yo'qotmagan.

Men yaratgan kolleksiyada aynan ushbu klassik chiziqlar va estetik mezonlar zamonaviy yosh avlodga moslab qayta talqin qilindi. Asosiy mato sifatida tvid tanlanib, yordamchi sifatida gipür, shifon, barxat va organza kabi nozik matolar qo'llanildi. Bu matolar ayollarning ichki nozikligini, romantik kayfiyatini va nafislikni yanada ta'kidlab beradi. [2]

“Kichik qora libos” deganda darhol xayolingizga ulug'vor Koko Shanelning nomi keladi. Afsonaviy qora libos haqida eshitmagan odam bo'lmasa kerak. Kokodan oldin bu rang motam libosi deb hisoblangan. Ammo dizayner unda katta imkoniyatlarni ko'rdi va undan foydalandi, chunki Koko uchun qora rang oddiy nafislik timsoli edi. U ayollarga qulaylik yaratishni istadi, ularni qattiq korsetlardan, etagi keng yubkalardan, ko'plab burma ko'ylaklardan qutqardi. U birinchi navbatda bu rangga nisbatan aristokratiyaning fikrini





TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATION G'OYALAR



o'zgartirdi, keyin esa butun moda olamini o'zgartirishga muvaffaq bo'ldi. Shanel 1926-yilda birinchi marta Little black dress'ni taqdim etdi. Qariyb 100 yil o'tgach ham bugungi kunga qadar bu libos ayollar garderoibining asosiy elementidir. [3]

Zamonaviylik va klassikaning uyg'unligi.

Yosh avlod orasida moda faqat tashqi ko'rinishga emas, balki ichki g'oya va ma'noga ham asoslanadi. Shuning uchun kolleksiya da zamonaviy yosh ayollarning ehtiyojlari – erkinlik, go'zallik, noziklik va o'ziga xoslik – Chanel uslubining nozik detallarida mujassam etildi. Masalan, klassik kostyum-shimlar yumshoq tviddan tikilib, zamonaviy siluet bilan uyg'unlashtirildi.

Ko'ylaklarda esa bantik elementlari va jemchug'li bezaklar orqali Chanel ruhiyati saqlab qolindi. Shifon bluzka va uzun yubkadan iborat obraz esa romantiklik va yengillik timsoli bo'lib, yosh ayollar uchun zamonaviy Chanel ayolining timsolini yaratadi. Har bir libosda nafislik, intellektual go'zallik va mukammal detallar uyg'unlashgan. [4]

Moda orqali ayollarning ichki dunyosini ochish, ularni yanada ishonchli va baxtli qilish - mening dizaynerlik maqsadim. Chanel uslubidan ilhom olib yaratilgan liboslar har bir ayolning o'ziga xos go'zalligini ta'kidlashiga ishonaman.

Klassik va zamonaviy elementlar bo'lishi uchun har xil stildagi buyumlar.



1-rasm. Klassik qora ko'ylak.

1.Klassik: chanelning eng taniqli elementlari - qora va oq ranglar, tweed mato, korsetli siluetlar va yupqa ko'ylaklar.



Zamonaviy: Minimalizm, toza chiziqlar, zamonaviy texnologiyalar va yuqori sifatli matolarni ishlatish.

Ko'p asrlar davomida shim faqat erkaklar garderobining huquqi bo'lgan. Koko buni adolatsizlik deb hisoblaydi. Shanel bu yerda ham imkoniyatdan unumli foydalandi: va avval erkaklar uchun mo'ljallangan shimlardan kiya boshladi, keyin esa ularni ayollar qomatiga moslab qayta yaratdi. U, shuningdek, dengizchilardan yangi shim - pastki qismi keng uslubni ham ko'chirdi. Yaltiroq shimlar bilan u yo'l-yo'l ko'ylak kiyishni juda yaxshi ko'rardi. Shunga o'xshash qiyofa bugungi kun uchun ham urfda. [5]

2. Tweed va matolar.

Chanelning mashhur tweed matolari, ayniqsa, ko'ylaklar va kostyumlar uchun mukammaldir. Bu matolarni qo'llab-quvvatlash orqali siz liboslaringizga klassik va luks bir ko'rinish bera olasiz.

Shanel ingliz uslubidan ilhomlanib, dunyoga o'zining yangi ijodini ko'rsatishga qaror qildi: tvit kostyum va tizzadan pastga tushadigan tor yubka (u tizzalarni ayol tanasining eng chiroyli qismi deb hisoblardi). Afsuski, dastlab jamiyat bunday "yangilik"ni sovuqqonlik bilan qabul qildi.

3. Oq va qora ranglar.

Chanelning afsonaviy oq va qora ranglarining kombinatsiyasi, ayniqsa, minimalistik va elegant ko'rinishni yaratishda yordam beradi. Chanelning ta'kidlashicha, zamonaviy poyafzallarning ikkita tone bo'lishi kerak, chunki u ayolni jozibador qilib, oyoq hajmini ingl. Sifatida kamaytiradi. Shunday qilib, Mademoiselle Coco Chanelning qora va oq rangdagi engil qo'llari garderobning asosi bo'lib, hech qachon modadan chiqib ketmaydigan asosiy ranglar edi. Oq va qora, qaymoq va qora ranglarning kombinatsiyasi klassikaga aylandi va bugungi kunda har qanday ko'rinishga osongina mos keladi: yubka va shimlar bilan ham.

4. Yuqori bel, nozik siluetlar va turli sumkalar.

Chanel ko'ylaklari ko'pincha yuqori belga ega va ayollarning badanini yaxshi ta'kidlaydi. Ko'ylak va kostyumlar uchun nozik, lekin qattiq chiziqlar ishlatish mumkin. 1955-yil fevral oyida uzun zanjirli sumka yaraladi. "2.55" modeli bu nomni ishlab chiqarilgan kundan boshlab oldi. O'shandan beri ushbu sumka modelining mashhurligi yuqori narxiga qaramay, faqat o'sib bordi. Shunga qaramay, dunyodagi barcha moda vakillari, hatto chiqarilgan kundan boshlab yarim asrdan ko'proq vaqt o'tgan bo'lsa-da, bunday sumkaga ega bo'lishni xohlashadi.

5. Aksessuarlar va tafsilotlar.

Sharf va broshlar: chanel sharf va broshlari liboslarni yanada boyitadi. Bu kichik tafsilotlar, ayniqsa, kiyimning yakuniy ko'rinishini to'ldiradi.

Bosh kiyimlar: Vintage uslubidagi bosh kiyimlar (masalan, fedora yoki shlyapalar) chanel uslubini to'ldiradi. Shanel zargarlik buyumlari uchun moda yaratdi va buni "Nozik didga ega odamlar bijuteriya taqadi, qolganlarning bari tilla taqinchoqlarga loyiqdirlar",



TANQIDIY NAZAR, TAHLILIY TAFAKKUR VA INNOVATSION G'OYALAR



deya sharhladi. Uning o'zi ham bijuteriya hamda qimmatbaho zargarlik buyumlarini mohirona uyg'unlashtira olgan.

Xulosa chanel uslubi - bu faqat moda emas, balki falsafa. Bu uslub orqali ayollar o'zini kuchli, ammo nozik, erkin, ammo bejirim ko'rinishda his qilishi mumkin. Men o'z kolleksiyam orqali ushbu tamoyillarni hozirgi zamonga moslab talqin qilishga harakat qildim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Коллин Макдауэлл – Chanel: A Woman of Her Own, 2013
2. Толстая Е.В. – История моды XX века, Москва, 2018
3. Boqijonova M. – Diplom ishi: Chanel uslubidan ilhomlanib yaratilgan ayollar kolleksiyasi, 2025
4. Harper's Bazaar, Vogue va L'Officiel jurnallarining Chanelga oid maqolalari, 2022–2024
5. Chanel rasmiy vebsayti: www.chanel.com (<http://www.chanel.com/>)