



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ АКТ В НАРОДНЫХ ПОСЛОВИЦАХ
УЗБЕКИСТАНА

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЕ ДЕЙСТВИЕ В УЗБЕКСКОЙ ПОСЛОВИЦЕ

Яхёева Умида Ибрагим дочь

Бухарский государственный университет докторант

Umidayaxoyeva02@gmail.com

+998978604810

Аннотация. *Пословицы — это фольклорные образы, творения и плоды народной мудрости. В них воплощены глубокое содержание, определенная конкретная форма, жизненный опыт, отношение к обществу, история, душевное состояние, этические и эстетические чувства, положительные качества предков. В данной государственной пословицы изучаются с точки зрения представительного проекта. Репрезентативный акт — это восприятие реальности опыта, выражение говорящего посредством языка и понимание слушателя. Представительные акты в речевом общении иногда могут быть поняты по-разному в зависимости от мышления слушающего. В данном исследовании мои проанализировали пословицы с точки зрения представительного проекта на основе отрывков из различных произведений.*

Ключевые слова: *речевой акт, представитель, подтверждение, коммуникация, оценочный компонент .*

O'ZBEK XALQ MAQOLLARIDA REPREZENTATIV AKT

Annotatsiya. *Maqollar xalq donishmandligi natijasida vujudga kelgan folklor namunasi sanalib, hajman qisqa va mantiqiy tugallangan ma'noli hikmatlardir. Ularda chuqur mazmun, muayyan aniq shakl hamda avlod-ajdodlarning hayotiy tajribalari, jamiyatga munosabati, tarixi, ruhiy holati, etik va estetik tuyg'ulari, ijobiy fazilatlarini mujassamlashgan bo'ladi. Ushbu maqolada maqollar representativ akt jihatidan o'rganilgan. Representativ akt-borliqda sodir bo'layotgan voqelikni tafakkurda idrok qilish, uning so'zlovchi tomonidan lisoniy vositalar orqali ifodalanishi hamda tinglovchi tomonidan anglanishi bo'lib, nutqiy muloqotda representativ aktlar ba'zan tinglovchi tafakkuridan kelib chiqib turlicha tushunilishi mumkin. Biz ushbu tadqiqot ishimizda turli asarlardagi parchalar asosida maqollarni representativ akt nuqtayi nazaridan tadqiq etdik.*

Kalit so'zlar: *nutq akti, representativ, tasdiq, xabar, baho komponenti*



REPRESENTATIVE ACT IN UZBEK PROVERB

Abstract. Proverbs are examples of folklore created as a result of folk wisdom. They embody a deep content, a certain concrete form, and the life experiences, attitude to society, history, mental state, ethical and aesthetic feelings, and positive qualities of the ancestors. A representative act is the perception of reality in existence, its expression by the speaker through linguistic means, and its understanding by the listener. Representative acts in speech communication can sometimes be understood differently based on the listener's thinking. In this research, we analyzed proverbs from the point of view of a representative act based on excerpts from various works

Key words: speech act, representative, confirmation, message, evaluation component

Сегодня изучение пословиц в контексте находится в центре внимания собирателей антропологических пословиц. Они начали рассматривать пословицы как часть активного устного общения и сосредоточились на их функции в тексте. Затем стало ясно, что пословицы можно объединять с отдельными речевыми актами[1]. Концепция пословиц как речевых актов существует уже давно, и самый ранний пример применения этого речевого акта к пословицам можно найти у Норрика[2]. Пословицы не только имеют прямой смысл, но и скрытый смысл, который можно понять только из текста.

Иллокутивный первый тип актов представитель быть, немецкий лингвист К.Буллер представитель тип мир Это означает понимание. Представитель действовать к сроку определение давать вот и все структура речь участники к вселенная и его/ее элементы воображение и восприятие делать понимать как процесс соответствующий будет. Хакимов М., Газиева М. «Прагмалингвистика В книге «Основы языка»: представитель функция спикер к существованию отношение выражение для услуга делает. Отношение и мир восприятие делать и понимание через на поверхность идет. В существовании случилось происходит реальность в мыслях восприятие делать, его спикер к лингвистический инструменты через выражение и слушатель к понимание представитель или сообщение речь «Действовать», — интерпретировал он. они делают. Усманов Ф. "Узбек" на языке аналогий лингвокультурный "научное исследование" на работе "Вселенной концептуальный пейзаж существование восприятие понимать, понимать и воображение от выполнения состоит из это определение представитель акта суть полный отражение принесет. Лингвистический единицы представитель задача мира лингвистический в ландшафте проявление «Так и будет», — объясняют они.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мы в этом в нашей работе теоретический и практический исследовать из методов Мы его использовали. По большей части наблюдение, сравнение к методам мы полагались. В нашем сравнительном исследовании мы привели отрывки из



творческого наследия многих писателей. Действительно, великий лингвист Н. Махмудов подчеркивает, что «...философы в древности уделяли особое внимание этой категории, считая сравнение матерью познания. Раньше известные многим знания сравнивались между собой, а аналогичные признаки обобщались между собой» . Профессор А. Нурмонов также говорил о том, что на стадии воображения человек начинает воспринимать предметы, вещи и явления по признакам сходства . идея указывает .

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Ниже мы рассмотрим произведения, в которых встречается пословица **“Tekinga mushuk oftobga chiqmaydi”**, и проанализируем ее с точки зрения репрезентативного акта :

1.A.Qahhor “O‘g‘ri ”hikoyasi

Ellikboshi ho‘kizni juda naqd qilib qo‘ydi – go‘yo u ko‘chaga chiqsa bas – ho‘kiz topiladi. Bu "xudo yallaqagur" shunchalik qilgandan keyin bir nima berish lozim-da. Tekinga mushuk oftobga chiqmaydi.

2.Said Ahmad “Oftobga chiqqan mushuk“ hikoyasi

*Xo‘jayin shunaqa gapni bir haftadan beri kutardi. U salmoqlanib dedi:
— Bu mushuk tekinga oftobga chiqmaydi.
Shu-shu bo‘ldi-yu, idora xodimlari oyiga ikki martadan mushukni oftobga olib chiqib o‘ynatib keladigan bo‘lishdi. Xo‘jayin bir yilga qolmay mushuk pulidan o‘g‘liga “Jiguli” olib berdi.*

3.A.Qodiriy “Mehrobdan chayon” romani

“Maxdum ko‘pincha kishilar Anvarga uchrashib tarqalg‘uncha, yo‘lakda o‘lturib olar edi. Hatto ba‘zi vaqt ikki og‘iz so‘z bilan qaytib chiqqan kishidan ham bir narsa undirishka tirishar: “Mishiqli oftobga tekin chiqmaydir”, sizdan aqcha so‘rashqa iymanganda, menga bir narma tashlab ketsangiz o‘zim unga berib qo‘yarman”,-deb ariza yozdirg‘uchining bor aqchasini qoqmalab qolar edi.

История " О'гри " герой Каин дедушки себе сказал **“Tekinga mushuk oftobga chiqmaydi”**речь анализ достаточно Мы, Ш.Сафаров следующий Мы сосредоточимся на его мыслях : «Мы находимся в диалоге в процессе значимый лингвистический слово мы создаем и он/она произношение делать способ с речь активность мы сделаем это , просто так этот активность производительность речевое выражение или локативный это действие . Если любой один причина с осмысленное произношение предложения если нет , то локативный движение на поверхность не придет » [3] . Кажется, что в этой пословице нет локутивного акта, который представлен как внутренняя речь Деда Каина.

втором отрывке мастер произнес пословицу и произошел локутивный акт. Независимо от того, произносится речь или нет, ее цель — донести определенную информацию до слушателя. В результате реализации этой цели происходит иллюкутивный акт. Писатель С. Ахмад через пословицу **“Tekinga mushuk oftobga**



chiqmaydi”представил взяточничество, являвшееся пороком общественного строя того времени, в интерпретации кошки. Оказалось, что жадный начальник открыто выразил свое намерение этой пословицей, и «взятка», которую он ожидал от своих сотрудников, была выражена явно. «Кошка летит к солнцу» в конце концов заканчивается тем, что сын босса получает машину «Жигули».

Третий отрывок взят из речи Салиха Махдума, а пословица **mishiq oftobga tekinga chiqmaydir** является диалектной формой пословицы “**Mushuk tekinga oftobga chiqmaydi**”, используемой в нашем современном языке. Эту пословицу сказал Салих Махдум - есть такое выражение. Происходит локутивный акт, в котором реализуется иллюкутивный акт (коммуникативная цель). Эта пословица используется с сарказмом по отношению к коррумпированным, жадным людям, которые действуют по принципу «вы получаете то, за что платите, мы получаем то, за что платим».

Эта идея мы подтверждаем это пословица Мы также увидим это в анализе. Экономика нет что-нибудь принято бесплатно тебе дорога он не отпускает это, он всегда что-нибудь измерять поощряет. Экономика к теории согласно, бесплатно чего-то сам/сама нет! Каин дедушка из языка цитируется в пословице представитель действовать цена компонент от негатива в соответствии с позитивность знак превосходный Причина в том, что «Это Бог» "яллакагур" так много с затем один что дать "Это необходимо." В этом месте Каин дедушка пятьдесят пять "работать" "верно" оплата "необходимость" сам/сама хочет и собственный его/ее мнение верно что доказательство как этот пословица подчеркивает. Этот речь в проходе представитель акта акцент, подтверждение и позитивность значение отражение достиг. Второй в примере до конца вышел жадный босса открыто *от сотрудников* Ожидание «взятки» в виду пойманный. Эта речь в проходе сообщение, подтверждение и негативность оттенки есть. Третий в примере и этот пословица Праведный махдумни весь личность открыть дал, потому что "скупой" равный нет и каждый как *на работе второй "он" только со стороны был только случайно* Праведный махдум "это" только быть работа в течение Анвар как "мирза" только после назначения Значение ему/ей передавать наклонный что случилось Мы наблюдаем. Этот в пословице также означает новость, утверждение, негатив

Список литературы

1. Hakimov M. "O'zbek tilida matnning pragmatik talqini". Filolog. Fan. Dok...diss.- Toshkent, 2001.
2. Norrick N. R. How proverbs mean. Semantic studies in English proverbs. – New York: Mouton, 1985
3. Safarov Sh. Pragmalingvistika.- Toshkent: O'zbekiston milliy ensiklopediyasi Davlat ilmiy nashriyoti, 2008



4.Sh.Shomaqsudov,Sh.Shorahmedov.Ma'nolar maxzani. —T.:”O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”Davlat ilmiy nashriyoti,2001.

Журналы

1. Alshorafat, O. (2016). Speech Acts of NorthEastern Badia's Proverbs. AM Thesis. Al-Bayet University. Jordan.

2. Ali, A & Makhlef, A Speech Act Analysis of Some English and Arabic Proverbs. Tikrit University Journal for Humanities.

3. Галперин И.П. Текст как объект лингвистического исследования. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 144 с.; Арнолд И.В. Импликация как прием построения текста и предмет филологического изучения // Вопросы языкознания, 1982. – №4. – С. 83-91.

4.Hor, G & Jamal, H. (2007). A Test of Searle's Speech Act Theory: A case Study of Lebanese Religious Proverbs. International Journal of Humanities.

5.Jombadi, A & Juliana, J. (2014). A Pragmatic Study of Yoruba Proverbs in English. International Journal of Novel Research in Education and Learning.

6.Mieder, W. (2004) Proverbs: A Handbook. Westport/Connecticut/London, Greenwood Press.

7.Norrick, N. R. (1985) How Proverbs Mean. Berlin, Walter de Gruyter

8.Safarov Sh. *Pragmalingvistika*:monografiya. – Toshkent, 2008.