



ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА В TELEGRAM В КОНТЕКСТЕ XXI ВЕКА

М.Х. Темирова

преподаватель-стажер УзГУМЯ

Развитие цифровых технологий в XXI веке привело к изменению способов коммуникации. В XXI веке Telegram превратился в уникальную цифровую платформу, оказавшую значительное влияние на формирование новых типов интернет-дискурса. Телеграм-каналы, представляя собой особую форму медиакommunikации, объединили в себе элементы журналистики, маркетинга, блогинга и личного общения, породив особый тип речевой деятельности, отличающийся стилистической, синтаксической и семантической спецификой.

Telegram-дискурс можно отнести к разновидности интернет-дискурса, обладающего рядом особенностей:

Гибридность (смешение письменной и устной речи): сообщения часто строятся по модели устного общения – пропуском пунктуации, снижением формальности, сокращениями.

Лаконичность: предпочтение коротких фраз, эмодзи, стикеров и GIF-анимаций как способов замены или дополнения текста.

Информативность и функциональность: особенно в официальных каналах новостных агентств и государственных структур. Примеры: @GazetaUz, @SputnikUzbekistan.

Мультимодальность: активное использование ссылок, изображений, аудио и видеофайлов, голосовых сообщений.

Сленг и неологизмы: активно используется молодежный и профессиональный жаргон, в том числе кальки с английского языка (бот, чат, канал, сторис и пр.).

Исследование телеграм-дискурса опирается на положения дискурсологии, интернет-лингвистики и медиалингвистики, рассматривающих язык электронного взаимодействия, функциональные разновидности речи, мультимодальность дискурса и изменения текстуальности в условиях цифровой среды. Методологическая база включает в себя анализ технических и мультимедийных характеристик мессенджера Telegram, структуры и направленности телеграм-коммуникации, а также взаимодействия семиотических систем, способствующих смыслообразованию в телеграм-дискурсе¹⁰⁸.

¹⁰⁸ Кушнерук С. Л. Телеграм-дискурс как формат цифровой коммуникации // Медиалингвистика. 2023. URL: <https://medialing.ru/telegram-diskurs-kak-format-cifrovoy-kommunikacii/> (дата обращения 27.05.2025).



Как показывает исследование Ю.В. Шуйской¹⁰⁹, Telegram характеризуется не только новыми техническими возможностями доставки контента, но и формированием специфических речевых паттернов. Особую роль играет местоимение «мы» в инклюзивной и эксклюзивной функциях. В телеграм-дискурсе оно активно используется для построения близких коммуникативных связей между автором и аудиторией. Примером может служить телеграм-канал «Лимон на чай»¹¹⁰, в котором создается эффект коллективного мышления: «Что это значит для нас?» – такая формулировка способствует вовлечению читателя в информационное пространство канала.

Одной из ярких характеристик дискурса Telegram является преобладание «я» сообщений и эллиптических конструкций. Посты часто строятся как продолжение диалога, имитируя частную беседу. Канал «imnotbozhena» демонстрирует этот тренд¹¹¹: автор обращается к подписчикам с непринуждённой интонацией, используя фрагментарные фразы, недоговоренности и образные метафоры. Это не просто текстовое сообщение – это фрагмент диалогического взаимодействия, сохраняющегося в «ленточной» структуре канала.

Разнообразие жанров также отражает социолингвистическую сложность Telegram-дискурса. Так, канал «Доктор Молодой»¹¹² сочетает профессиональные медицинские рекомендации с нарративами из личного опыта, расширяя границы научно-популярного жанра и приближая его к публицистике. С другой стороны, «КиберЛенинка»¹¹³ функционирует как агрегатор научной информации, репрезентируя академический стиль через формат аннотаций и гиперссылок.

Нельзя не отметить, что Telegram как медиа предоставляет авторам возможность управлять длиной и плотностью сообщений. Тем не менее доминируют краткие сообщения (1–2 абзаца), отражающие тенденции клипового мышления и гипертекстуальной навигации. Пользователь получает фрагментированную, но сфокусированную информацию, контекстуально встроенную в последовательность постов.

Таким образом, телеграм-дискурс в XXI веке стал особым коммуникативным феноменом, синтезирующим индивидуальное и массовое, личное и институциональное, информационное и эмоциональное. Его лингвистические особенности формируются под влиянием технологических параметров платформы, социокультурной динамики и жанрового многообразия. В перспективе Telegram

¹⁰⁹ Шуйская Юлия Викторовна «ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ КАК НОВОГО ТИПА МЕДИА» // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskie-osobennosti-diskursa-telegram-kanalov-kak-novogo-tipa-media> (дата обращения: 27.05.2025).

¹¹⁰ <https://t.me/lemonfortea>

¹¹¹ <https://t.me/imnotbozhena>

¹¹² https://t.me/doctor_dmolodoy

¹¹³ <https://telegram.me/CyberLeninka>



будет не только полем для дальнейшего развития интернет-коммуникации, но и объектом комплексного лингвистического и социокультурного изучения.

Литература:

1. Кушнерук С. Л. Телеграм-дискурс как формат цифровой коммуникации // Медиалингвистика. 2023. URL: <https://medialing.ru/telegram-diskurs-kak-format-cifrovoy-kommunikacii/> (дата обращения 27.05.2025).
2. Шуйская Юлия Викторовна «ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСКУРСА ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ КАК НОВОГО ТИПА МЕДИА» // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: Реферативный журнал. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskie-osobennosti-diskursa-telegram-kanalov-kak-novogo-tipa-media> (дата обращения: 27.05.2025).
3. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
4. Herring S. C. Computer-mediated discourse // The handbook of discourse analysis. 2001. P. 612–634.
5. <https://t.me/lemonfortea>
6. <https://t.me/imnotbozhena>
7. https://t.me/doctor_dmolodoy
8. <https://telegram.me/CyberLeninka>