СОВРЕМЕННЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА В ОБРАЗОВАНИИ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Научный руководитель: *PhD* **Бекмуратова Умида Аманбаевна**
Студент: **Алламбергенова Сабрина Даулетбаевна**

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению понятия и классификации мультимедийных средств обучения в контексте преподавания русского языка как иностранного. Особое внимание уделяется дидактическому потенциалу мультимедийных технологий, в том числе интерактивной доски, в формировании устной и письменной речи. Представлены различные подходы к классификации мультимедийных ресурсов по типу контента, степени интерактивности и дидактическому назначению. Подчёркивается роль мультимедиа в повышении мотивации обучающихся, обеспечении наглядности и моделировании языковой среды.*

Ключевые слова: *мультимедийные средства, интерактивная доска, русский язык как иностранный, классификация мультимедиа, устная речь, письменная речь, мотивация обучающихся, цифровые технологии в образовании.*

Abstract*: The article is devoted to the analysis of the concept and classification of multimedia learning tools in the context of teaching Russian as a foreign language. Special attention is given to the didactic potential of multimedia technologies, including interactive whiteboards, in the development of oral and written speech. Various approaches to classifying multimedia resources are presented, based on content type, level of interactivity, and didactic purpose. The role of multimedia in increasing learners' motivation, providing visual support, and modeling a language environment is emphasized.*

Keywords*: multimedia tools, interactive whiteboard, Russian as a foreign language, multimedia classification, oral speech, written speech, learner motivation, digital technologies in education.*

В современном мире, когда нам часто приходится получать, обрабатывать, анализировать и сообщать большое количество информации, огромную роль играют современные технологии, которые помогают облегчить нашу жизнь и работу. Мультимедийные средства активно используются практически во всех сферах человеческой деятельности. Образовательный процесс тоже не стал исключением. Начиная с начальной школы, учителя используют интерактивные доски, обучающие программы, позволяющие с одной стороны облегчить работу педагога, а другой стороны разнообразить образовательный процесс.

В современном образовательном пространстве мультимедийные средства становятся неотъемлемым элементом обучения, особенно в сфере преподавания иностранных языков, включая русский язык как иностранный. С их помощью удаётся не только усилить наглядность и мотивацию обучающихся, но и реализовать

принципы индивидуализации, интерактивности и комплексного воздействия на процессы восприятия, осмысления и воспроизведения информации.

Актуальность использования мультимедийных средств в обучении русскому языку как иностранному обусловлена необходимостью повышения мотивации обучающихся, обеспечения наглядности, создания условий для восприятия и воспроизведения языковых моделей в условиях, максимально приближённых к реальной языковой среде. Мультимедийные ресурсы способствуют формированию как устной, так и письменной речи, благодаря комплексному воздействию на визуальный, слуховой и когнитивный каналы восприятия.

Термин «мультимедиа» происходит от латинских слов multi — «много» и media — «средства». В широком смысле под мультимедиа понимается технология, объединяющая в себе различные формы подачи информации: текстовую, аудиальную, визуальную, а также анимационную и видеографическую. В педагогике и методике преподавания РКИ данное понятие рассматривается с акцентом на его дидактическую функцию.

Так, по мнению Н.В. Кузьминой [1, с 183], мультимедиа — это «интеграция нескольких средств подачи информации, ориентированных на активацию разных каналов восприятия обучающихся и создание условий для более глубокого усвоения учебного материала». Такая интеграция особенно актуальна при обучении учащихся которые изучают русский язык, как иностранный , так как позволяет учитывать разнообразие когнитивных стилей и языковых потребностей обучающихся.

Е.С. Полат определяет мультимедийные технологии как «совокупность программных и технических средств, направленных на реализацию визуального, аудиального и интерактивного взаимодействия между обучающим и обучающимся» [2, с81]. В контексте формирования устной и письменной речи это означает возможность одновременно развивать произносительные навыки, слуховое восприятие, грамматическую интуицию и письменную связность высказывания.

Сходной точки зрения придерживается А.Ю. Уваров, который подчёркивает, что мультимедийные средства являются «средством моделирования предметной и языковой среды, приближённой к условиям реальной коммуникации»[3, с 202]. Это особенно важно в обучении РКИ, где отсутствие языковой среды компенсируется через видеоуроки, речевые симуляторы, виртуальные экскурсии, обучающие приложения и другие цифровые ресурсы.

Таким образом, мультимедийные средства обучения можно определить как совокупность дидактически организованных цифровых ресурсов, реализующих представление информации в нескольких формах (текст, изображение, звук, видео, анимация) с целью повышения эффективности обучения и активизации речевой деятельности обучающихся.

Существует несколько подходов к классификации мультимедийных средств, отражающих их технические особенности, дидактические функции и формы

представления информации. Одну из наиболее обоснованных и практико-ориентированных классификаций предлагает Е.С. Полат [2, с 109], выделяя следующие основания:

1. По форме представления информации:

Текстовые (электронные учебники, справочные материалы, тексты упражнений)

Аудиальные (подкасты, аудиотренажёры, записи речи носителей языка);

Визуальные (иллюстрации, схемы, инфографика);

Видео- и анимационные материалы (учебные фильмы, анимации, дидактические мультфильмы);

Интерактивные ресурсы (обучающие платформы, электронные тренажёры, тестирующие программы).

2. По технической реализации:

Локальные мультимедийные средства (устанавливаемые на устройства обучающихся или преподавателя);

Сетевые ресурсы (интернет-платформы, облачные хранилища, обучающие сайты);

Мобильные приложения (программы, адаптированные для смартфонов и планшетов).

3. По дидактическим функциям:

Информационные средства, предоставляющие учебный материал;

Тренировочные средства, способствующие отработке речевых навыков;

Контролирующие средства, применяемые для текущей и итоговой проверки знаний;

Коммуникативные средства, обеспечивающие интерактивное речевое взаимодействие;

Развивающие средства, направленные на формирование аналитического и креативного мышления обучающихся.

Разнообразие мультимедийных технологий, используемых в обучении русскому языку как иностранному, требует систематизации в виде классификации по нескольким основаниям. Это позволяет преподавателю осознанно подходить к выбору того или иного ресурса в зависимости от целей и этапа обучения, уровня подготовленности учащихся, а также от желаемого формата взаимодействия — пассивного, активного или интерактивного. Рассмотрим наиболее распространённые классификационные основания: по типу контента, по степени интерактивности и по дидактическому назначению.

1. По типу контента

Данная классификация опирается на характер представления учебной информации — визуальный, аудиальный либо комбинированный. Подобное разграничение имеет важное значение, поскольку различные виды восприятия (зрительное, слуховое и смешанное) активизируют разные когнитивные процессы и соответствуют различным типам восприятия обучающихся.

Визуальные средства: к ним относятся презентации, инфографика, обучающие видеоролики. Они способствуют наглядному представлению языковых структур, правил, лексических и грамматических единиц.

Аудиальные средства: это подкасты, фонетические аудиозаписи, речевые тренажёры. Их основное назначение — развитие фонетического слуха, интонационных моделей, восприятия речи на слух.

Комбинированные средства: включают в себя ресурсы, сочетающие визуальные и аудиальные элементы — электронные учебники, онлайн-платформы, мультимедийные упражнения. Эти ресурсы обеспечивают комплексное формирование всех речевых видов деятельности.

2. По степени интерактивности

Данное основание классификации связано со степенью вовлечённости обучающегося в учебный процесс, характером его взаимодействия с материалом.

Пассивные мультимедийные средства: обучающийся является воспринимающим субъектом. Примеры: просмотр видеоурока, прослушивание лекции, чтение электронного текста.

Активные средства: предполагают участие обучающегося в выполнении заданий, связанных с использованием программного обеспечения или образовательного контента (например, тренажёры по грамматике, задания на соотнесение, заполнение пропусков и др.).

Интерактивные средства: основаны на двустороннем взаимодействии и наличии обратной связи. Примеры: симуляторы диалога, виртуальные ролевые игры, автоматизированные платформы с аналитикой, адаптирующей задания под уровень учащегося.

3. По дидактическому назначению

Целевое назначение мультимедийных ресурсов определяется конкретным видом речевой деятельности, который они развивают: устной или письменной.

Средства, направленные на формирование устной речи: это видеоуроки с моделями диалога, речевые симуляторы, задания на аудирование и говорение. Они развивают навыки монологической и диалогической речи, интонационные модели, беглость и спонтанность высказывания.

Средства, направленные на развитие письменной речи: к ним относятся шаблоны письменных заданий, электронные тетради, системы автоматической проверки письменных работ, редакторы сочинений с интерактивными подсказками. Эти инструменты актуальны как на этапе обучения письму, так и на этапе развития письменной аргументации и жанровой грамотности.

Классификация мультимедийных средств позволяет структурировать их применение в учебном процессе, исходя из целей и задач преподавания, типа воспринимаемой информации и уровня активности обучающегося. Комплексный подход к отбору мультимедийного контента обеспечивает более эффективное

формирование языковой компетенции, делает обучение более наглядным, доступным и мотивационно привлекательным. Анализ существующих типологий мультимедийных инструментов выявил, что их классификация строится либо на основе функционального, либо на методическом критерия. Таким образом, выбранный признак, лежащий в основе классификации, определяет её структуру и может существенно различаться.

Одним из инструментов, широко применяемых в обучении, является интерактивная доска. Она представляет собой крупный сенсорный дисплей, являющийся составной частью комплекса. В этот комплекс также входят компьютер и проектор. Проектор служит для вывода изображения с компьютера на поверхность доски. Фактически, доска выполняет функцию экрана. С отображаемой на доске информацией можно взаимодействовать, добавлять элементы и производить записи. Все правки автоматически фиксируются в файлах на компьютере. Эти файлы можно сохранить для последующей работы, редактирования или же перенести на портативные носители. В данном случае интерактивная доска функционирует как устройство ввода данных [4, с 40].

Интерактивная доска, применяемая на уроках русского языка для учащихся, предоставляет следующие возможности:

1) Стимулировать рост интереса у учащихся к учебному контенту;

2) Активно привлекать каждого учащего группы к учебной деятельности;

3) Содействовать углублению увлечения учебным предметом;

4) Создавать наиболее благоприятную среду для эффективного изучения русского языка;

5) Расширить спектр иллюстративных материалов, задействованных на занятии;

6) Увеличивать объём преподаваемого материала, экономя время учебного процесса;

7) Вариативно обогащать упражнения по изучаемой теме благодаря анимации, перемещению объектов, выделению ключевых элементов с использованием цвета, шрифта, а также разнообразных инструментов, стимулирующих различные методы усвоения информации.

Интерактивная доска открывает возможности для эффективной работы с подготовленными учебными ресурсами. Это могут быть тексты, предназначенные для обучения или проверки знаний, наглядные пособия в виде иллюстраций, а также аудио- и видеоматериалы. Они служат важной основой для представления нового материала или повторения пройденного, способствуя закреплению речевых конструкций и грамматических правил. Использование доски способствует развитию навыков чтения, улучшению понимания русской речи на слух, а также организации контроля и самоконтроля усвоенных знаний [5, с 46].

Поскольку ознакомление с лексикой, грамматическими категориями и простейшими синтаксическими структурами начинается уже на самых ранних этапах

обучения РКИ, работа с интерактивной доской может быть начата уже на начальном уровне изучения русского языка. Для учащихся можно создавать упражнения, где им потребуется распределить слова по группам, соответствующим определённой грамматической категории, например, роду или категории одушевлённости/неодушевлённости. Более того, при сортировке студент может озвучивать слова вслух, задавать вопросы к словам (Кто это? Что это?), тем самым практикуя произношение и развивая коммуникативные умения. На начальной стадии при знакомстве учащихся с категориями одушевлённости, родом имён существительных и т.п. можно использовать упражнение с корзиной, куда, к примеру, можно "складывать" только слова мужского рода или же слова, отвечающие на вопрос "Кто?". Остальные слова в корзину не попадают. В дальнейшем, по мере изучения новых тем, подобные упражнения можно модифицировать в соответствии с изучаемой грамматической категорией (времена глаголов, переходность/непереходность, залог и т.д.).

Помимо всего прочего с помощью интерактивной доски можно создавать упражнения, которые помогут учащимся создавать предложения, правильно формулировать вопросы и т.п.[6, с 65]

Несмотря на стремительный прогресс в сфере мультимедиа, предложенная классификация следует рассматривать как достаточно гибкую. Современные педагоги все чаще имеют возможность интегрировать интерактивные инструменты в учебный процесс. Интернет, эффективно поддерживая личное общение, одновременно успешно справляется и с образовательными задачами, что предъявляет к пользователю требование непрерывного совершенствования своих навыков.

Таким образом, применение мультимедийных средств, в особенности интерактивной доски, играет ключевую роль в обучении русскому языку как иностранному. Их интеграция в образовательный процесс позволяет не только повысить наглядность и доступность материала, но и создать условия для формирования устойчивых речевых и коммуникативных навыков. Грамотно подобранные методы работы с мультимедиа способствуют построению гибкой, динамичной и мотивационной среды обучения, максимально учитывающей индивидуальные особенности учащихся.

Мультимедийную технологию следует воспринимать не как дополнительный компонент, а как ключевой элемент современной образовательной методики. Именно мультимедийные технологии обеспечивают практическую ориентацию учебного процесса, повышают активность обучающихся и существенно улучшают эффективность развития речевых навыков.

Список литературы:

1. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. — 184 с.

2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов пед. вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров. — М.: Академия, 2020. — 272 с.

3. Уваров А.Ю. Информационные технологии в образовании. — М.: Логос, 2001. — 368 с.

4. Чернышева Н.А. Интерактивные доски в образовательном процессе: методические рекомендации. — М.: Просвещение, 2017. — 96 с.

5. Смирнова Т.В. Контроль и самоконтроль в обучении русскому языку как иностранному. — СПб.: Златоуст, 2019. — 112 с.

6. Беляева Н.Л. Мультимедийные упражнения на уроках РКИ: теория и практика. — Казань: Казанский университет, 2018. — 104 с.