

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

**IQTISODIYOT TARMOQLARI VA SOHALARIDA ZAMONAVIY
MENEJMENT, MARKETING VA LOGISTIKA MASALALARI.**

Aslanov A.X.

Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, stajyor o'qituvchisi, Buxoro sh.,

aslanovax77@gmail.com

Toshpo'latov D.X.

Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, stajyor o'qituvchisi, Buxoro sh.,

tdoniyor1297@gmail.com

**ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И
ЛОГИСТИКИ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СЕТЯХ И СФЕРАХ.**

Асланов А.Х.

Бухарский инженерно-технологический институт, преподаватель-стажёр, г.

Бухара, aslanovax77@gmail.com

Тошпулатов Д.Х.

Бухарский инженерно-технологический институт, преподаватель-стажёр, г.

Бухара, tdoniyor1297@gmail.com

**ISSUES OF MODERN MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS IN
ECONOMIC NETWORKS AND FIELDS.**

Aslanov A.Kh.

Bukhara Institute of Engineering and Technology, Trainee teacher, Bukhara,

aslanovax77@gmail.com

Toshpulatov D.Kh.

Bukhara Institute of Engineering and Technology, Trainee teacher, Bukhara

tdoniyor1297@gmail.com

Raqamli iqtisodiyotning yuksalishi 21-asrning o'ziga xos xususiyatlaridan biridir. Raqamli texnologiyalar jamiyat va iqtisodiyotga ko'p jihatdan ta'sir qiladi, shu jumladan yangi aloqa va hamkorlik vositalari orqali; xizmat ko'rsatishning kuchli tarkibiy qismiga ega bo'lgan yangi mahsulotlar; ma'lumotlarning iqtisodiy o'sish omili sifatida roli; sun'iy intellekt (AI) yordamida vazifalarni avtomatlashtirish [1] va platformalar kabi yangi biznes modellarining paydo bo'lishi. Shu sababli, raqamlashtirish bizning hayotimiz va birgalikda ishlash tarzimizni tubdan o'zgartiradi. Bu butun jamiyat farovonligi va birlashishi uchun oqibatlarga olib keladi; shuningdek, barcha sohalardagi korxonalar uchun samaradorlik, bandlik, ko'nikmalar, daromadlarni taqsimlash, savdo va atrof-muhitga ta'sir ko'rsatuvchi ta'sirlar. [2] Hukumatning an'anaviy tartibga solish funksiyalari, shu jumladan ilg'or tartibga

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

solish amaliyotlari ushbu transformatsion o'zgarishlar bilan qanday rivojlanishi kerakligi to'g'risida kamroq narsa tushuniladi va aytiladi. [3] Shuning uchun bunday ish bilan shug'ullanish juda muhim, ayniqsa raqamli transformatsiya doimiy tartibga solinadigan jarayon bo'lib, u tartibga solishni talab qiladigan ehtiyojlarni keltirib chiqaradi. [4]

Ilg'or texnologiyalarning paydo bo'lishi va iste'molchilarning xohish-istaklarining o'zgarishi bilan logistika tizimining umumiy mijozlar talablariga mos imkoniyatlar yaratish vazifasi uning ajralmas qismiga aylandi. [5] Shu nuqtai nazardan, zamonaviy logistika tizimlarida marketing strategiyalarini qo'llash muvaffaqiyatning hal qiluvchi omili sifatida ko'ra boshladi. [6] Mamlakatda transport infratuzilmasini rivojlantirishni, aholiga sifatli xizmat ko'rsatishni yanada rivojlantirish maqsadida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda, ya'ni O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022–2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni[1], O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3-fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori [2], O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 2022-yil 6-apreldagi "Toshkent shahrida transport infratuzilmasini kompleks rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi 164-sonli qaroriga muvofiq yo'l-transport infratuzilmasini yanada rivojlantirish, iqtisodiyot, ijtimoiy soha, boshqaruv tizimiga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish vazifalari maqsad qilib olingan [3]. Mazkur vazifalar ijrosini ta'minlash uchun yo'lovchi tashish transporti tizimida zamonaviy marketing strategiyalaridan foydalanish bo'yicha ilmiy-uslubiy tavsiyalar ishlab chiqish muhim yo'nalishlardan biridir. Zamonaviy logistika tizimlari transport, omborxona, inventarlarni boshqarish, buyurtmalarni bajarish va an'anaviy logistika kabi keng ko'lamli faoliyat turlarini o'z ichiga oladi. [8] Ushbu tizimlar tobora ko'proq ma'lumotlar, avtomatlashtirish va integratsiya bilan boshqarila boshlayapti, bu esa korxonalarga ta'minot zanjirlarini optimal-lashtirish va mijozlar talablarini yanada samarali qondirish imkonini beradi. [9] Biroq, bugungi bozor iqtisodiyoti va raqobat sharoitida faqatgina samarali ishlaydigan logistika tizimining o'zi yetarli emas. Shuningdek, kompaniyalar strategik marketing biznes modellari orqali o'zlarining logistik imkoniyatlarini targ'ib qilishi va brend imidjini oshirishga e'tibor qaratishlari kerak. [10] Logistika va marketing sohalarining integratsiyasi mijozlarning uzluksiz oqimini tashkil etish uchun ikkala sektorning maqsadlari va faoliyatini muvofiqlashtirishni o'z ichiga oladi. [11] Bunga turli vositalar yordamida erishish mumkin, jumladan:

1. Brendlash va xabarlar: Kompaniyalar tezkor yetkazib berish, buyurtmani kuzatish va muammosiz qaytish kabi omillarni ta'kidlash orqali boshqa raqobatdosh logistik kompaniyalardan ustun tomoni sifatida o'zlarining logistika operatsiyalaridan foydalanishlari mumkin. [12]. Ushbu xususiyatlarni o'zlarining brendingi va xabarlashuviga kiritish orqali korxonalar qulaylik va ishonchlilikni qadrlaydigan mijozlarni jalb qilishlari mumkin.

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

2. Mijozlarni jalb qilish: Ijtimoiy media marketingi, elektron pochta kampaniyalari va sodiqlik dasturlari kabi marketing strategiyalari mijozlarni logistika jarayoni davomida jalb qilish uchun ishlatilishi mumkin. Buyurtma holati bo'yicha real vaqtda yangilanishlarni taqdim etish, moslashtirilgan tavsiyalar berish va fikr-mulohazalarni so'rash mijozlar bilan mustahkam aloqalarni o'rnatish va ularning umumiy qoniqishini oshirishga yordam beradi. [13]

3. Mahsulotni joylashtirish va qadoqlash: Mahsulotlarni taqdim etish va qadoqlash usuli xaridorning brend haqidagi tasavvuriga sezilarli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Qadoqlash materiallarini diqqat bilan loyihalash va omborlar va tarqatish markazlarida mahsulotlarni joylashtirishni optimallashtirish orqali kompaniyalar mijozlarda unutilmas taassurot qoldirishi mumkin. [14]

4. Ma'lumotlar tahlili: Marketing va logistika guruhlarini mijozlar ma'lumotlarini tahlil qilish va yaxshilash imkoniyatlarini aniqlash uchun hamkorlik qilishi mumkin. Savdo tendentsiyalari, mijozlarning afzalliklari va yetkazib berish usullari haqidagi tushunchalardan foydalanib, korxonalar maqsadli auditoriya ehtiyojlarini yaxshiroq qondirish uchun logistika operatsiyalarini optimallashtirishlari mumkin. [15]

Logistika tizimi raqamli texnologiyalarning paydo bo'lishi bilan chuqur o'zgarishlarni boshdan kechirdi. Inventarizatsiyani boshqarishdan tortib, eng uzoq manzilga qadar yetkazib berishgacha, logistika operatsiyalari yanada murakkab, tezkor va ishonchli ma'lumotlarga asoslangan bo'lib bormoqda. [16]. Real vaqt rejimida kuzatuv, analitik tahlil va avtomatlashtirish tovarlarni tashish, saqlash va tarqatish usullarini yangi bosqichga qadar olib chiqdi, bu esa korxonalarga samaradorlikni optimallashtirish va o'zgaruvchan bozor talablariga tezda javob berish imkonini berdi. [17]. Ishonchli ma'lumotlar zamonaviy logistika va marketing integratsiyasining asosini tashkil etadi. [18]. Ma'lumotlar tahlili kuchidan foydalangan holda, korxonalar iste'molchilarning xatti-harakatlari, bozor tendentsiyalari va operatsion samaradorlik haqida qimmatli ma'lumotlarga ega bo'lishlari mumkin. [19] Ushbu boy ma'lumotlar logistika provayderlariga mijozlar ehtiyojlarini oldindan bilish, xizmatlarni shaxsiylashtirish va maksimal ta'sir ko'rsatish uchun marketing kampaniyalaridan samarali foydalanish imkonini beradi. Maqsadli reklamadan tortib dinamik narxlash strategiyalarigacha [20] ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish korxonalarga raqobatchilardan oldinda bo'lish va barqaror o'sishni ta'minlash imkonini beradi. [21]. Logistika sohasining mamlakatimizda jadal rivojlanishi ortida hukumatimizning ham e'tibori muhim rol o'ynashi shubhasiz. [22]

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3 fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 29-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 3 fevraldagi "Toshkent shahar jamoat transporti tizimini yanada rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-111-sonli qarori.
5. Qaxxorov A.J. O'zbekiston avtomobil transport tizimida innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish. avtoreferat diss. iq.fan.nom., 08.00.11. – Toshkent. 2018. -57 b
6. Ibraeva A., Sousa J.F. Marketing of public transport information provision. Elsevier. 2014. 122 p5. www.lex.u
7. Ayupov R.X. O'zbekistonda elektron biznesni rivojlantirish yo'llari. – T.: Format poligrafiyasi, 2019. – 205 b
8. Karomatovna M. J. WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS //Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2023. – T. 3. – №. 2. View of WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS (sciencesage.info)
9. Musayeva J. K. O 'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA AKTIVLARNI BOSHQARISHNING O 'RNI VA ROLI //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2023. – T. 3. – №. 4. – C. 554-564.
10. Karomatovna M. J. IMPACT OF ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT ON THE PROCESSES OF GLOBALIZATION IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN //British View. – 2023. – T. 8. – №. 5. View of IMPACT OF ENTERPRISE ASSET MANAGEMENT ON THE PROCESSES OF GLOBALIZATION IN THE ECONOMY OF UZBEKISTAN | British View
11. Musaeva J. K., Khalilova M. A. FEATURES OF INVESTMENT PROCESSES OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION //Academia Science Repository. – 2023. – T. 4. – №. 04. – C. 618-628. <https://wos.academiascience.org/index.php/wos/article/view/3763/3615> DOI: <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/BGTE7>

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

12. Мусаева Ж. К. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА //ББК 65.0501 А 43. – 2022. – С. 288.
13. Karomatovna M. J. MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF LIGHT INDUSTRY ENTERPRISES IN UZBEKISTAN IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC GLOBALIZATION //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. – 2021. – Т. 9. – №. 12. – С. 1434-1441.
14. Мусаева Ж. К., Жумаева Д. Х. Особенности анализа основных фондов и инвестиций на предприятиях //Бенефициар. – 2019. – №. 52. – С. 7-10.
15. Musaeva J. K., Elmurodov S. S., Yuldasheva S. N. ROLE OF CURRENCY RELATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN //Бенефициар. – 2019. – №. 44. – С. 22-25.
16. Мусаева Ж. К. ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ //СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. – 2019. – С. 279-284.
17. Khalilova, M. N., and Pulotov Sh Sh. "Actuality of Public Finance Management System in The Republic of Uzbekistan: Main Directions, Stages, Prospects for Improvement." European Journal of Economics, Finance and Business Development 1.3 (2023): 1-3.
18. Артикова Д. М., Пулатов Ш. Ш. ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «ЦИФРОВОЙ УЗБЕКИСТАН-2030» //Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. – 2021. – С. 347-350.
19. Shavkatovich P. S., Bakhodirovna N. Z. INCREASING THE EFFICIENCY OF INNOVATION ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY //American Journal of Interdisciplinary Research and Development. – 2023. – Т. 22. – С. 118-121.
20. Dilnoza R., Rukhsora A. INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION SPECIFIC CHARACTERISTICS OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS //Innovations in Technology and Science Education. – 2023. – Т. 2. – №. 8. – С. 226-232.
21. АЗИМОВ Б. Ф., РАХИМОВА Д. Д., СОЛИЕВ Д. Н. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ //UNIVERSUM. – №. 5. – С. 14-17.
22. Юлдашева С. Н. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАН И РЕФОРМЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА УЛУЧШЕНИЕ ЕЁ СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ //ББК 65.0501 А 43. – 2022. – С. 337.