

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И  
ЛОГИСТИКИ В ОТРАСЛЯХ И СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ**

**Шадиева Н.Т.**

*Бух. ИТИ, магистр 2 курс магистратуры факультета Международная экономика  
и менеджмент (по регионам и направлениям деятельности)  
по СОП (Совместной образовательной программе в сотрудничестве) с  
Белгородским государственным национальным исследовательским университетом  
РФ [nasiba16041998@mail.ru](mailto:nasiba16041998@mail.ru)*

**MODERN PROBLEMS OF MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS  
IN INDUSTRIES AND SECTORS OF THE ECONOMY**

**Shadieva N.T**

*Bukhara Engineering and Technology Institute, master 2nd year master's degree, Faculty  
of International Economics and Management (by regions and areas of activity) according to  
JOP (Joint educational program in cooperation) with Belgorod State National Research  
University of the Russian Federation [nasiba16041998@mail.ru](mailto:nasiba16041998@mail.ru)*

**IQTISODIYOT TARMOQLARI VA TARMOQLARINI BOSHQARISH,  
MARKETING VA LOGISTIKASINING ZAMONAVIY MUAMMOLARI.**

**Shadiyeva N.T.**

*Buh.MTI, 2-kurs magistratura, Xalqaro iqtisodiyot va menejment fakulteti (mintaqalar va  
faoliyat sohalari bo'yicha) Rossiya Federatsiyasining Belgorod davlat milliy tadqiqot  
universiteti bilan JOP (Hamkorlikdagi qo'shma ta'lim dasturi) bo'yicha*

Логистика и маркетинг обычно связаны с удовлетворением потребностей и желаний клиентов, соответственно, посредством их функций спроса и предложения на рынке. Чтобы организации могли успешно предоставлять более высокую ценность для клиентов, необходимо объединить логистические и маркетинговые функции. В мире с каждым годом значение транспорта в экономике каждого государства повышается, так как уровень его развития имеет большое влияние на конкурентоспособность экономики страны. Актуальность исследования заключается в том, что взаимосвязь между логистикой и маркетингом имеет решающее значение для обслуживания клиентов рынка.

Актуальность исследования заключается в том, что взаимосвязь между современными проблемами менеджмента, маркетинга и логистики могут оказывать значительное влияние на отрасли и сектора экономики.

**Основные области взаимодействия маркетинга и логистики**

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>



Вот несколько основных проблем и вызовов, с которыми сталкиваются компании и организации в данных областях:

### 1. Цифровая трансформация

- Развитие цифровых технологий требует от компаний строить новые стратегии и бизнес-модели.

- Необходимость адаптировать внутренние процессы под цифровую экономику.

- Конкуренция в сфере онлайн-продаж и маркетинга.

### 2. Инновации

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

- Потребность в создании и внедрении новых продуктов и услуг для удовлетворения требований рынка.

- Разработка инновационных подходов в маркетинге для привлечения новых клиентов.

### *3. Глобализация*

- Необходимость адаптации к мировым рынкам и конкуренции.

- Эффективное управление цепочками поставок в условиях мировой экономики.

### *4. Управление персоналом*

- Привлечение, развитие и удержание квалифицированных специалистов.

- Создание мотивирующей корпоративной культуры.

### *5. Устойчивое развитие*

- Внедрение принципов устойчивого развития как в производственные процессы, так и в маркетинговые стратегии.

- Экологические и социальные проблемы в цепи поставок.

### *6. Брендинг и репутация*

- Управление брендом и репутацией компании в условиях цифровой среды.

- Методы привлечения внимания аудитории и формирование положительного образа.

### *7. Качество продукции и сервиса*

- Стремление к повышению качества продукции и сервисов для удовлетворения потребностей клиентов.

- Управление качеством и контроль производственных процессов.

### *8. Риски и кризисное управление*

- Анализ и предотвращение потенциальных рисков в управлении.

- Эффективное реагирование на кризисные ситуации и восстановление после них.

Это лишь некоторые из ключевых проблем, с которыми сталкиваются менеджеры, маркетологи и логистики в различных отраслях и секторах экономики. Решение этих проблем требует инновационного подхода, стратегического мышления и глубоких знаний в своей области.

### **Рассмотрим несколько решений данных проблем:**

1. Оптимизация цепочки поставок для улучшения эффективности и уменьшение издержек. Это может включать в себя улучшение прогнозирования спроса, сокращение времени доставки товаров и улучшение управления запасами.

2. Исследование и анализ рынка для определения потребностей потребителей и конкурентов, а также выработка стратегий маркетинга для привлечения и удержания клиентов.

3. Проектирование и внедрение инновационных решений в сфере маркетинга, менеджмента и логистики, чтобы быть конкурентоспособными на рынке.

4. Интеграция информационных технологий для улучшения управления бизнес-процессами и повышения эффективности деятельности компании.

22-23.04.2024

<https://phoenixpublication.uz/>

5. Обучение персонала и развитие их навыков для адаптации к изменениям на рынке и повышения производительности труда.

6. Сотрудничество с партнерами по бизнесу и участие в промышленных кластерах для обмена опытом и ресурсами, а также для создания новых возможностей для развития бизнеса.

7. Внедрение устойчивых практик и стратегий для минимизации негативного воздействия бизнеса на окружающую среду и общество.

### **Основные аспекты и функции логистики и маркетинга**

Логистические операции отвечают за эффективное и действенное обращение с товарами и услугами фирмы с конечной целью минимизировать затраты, улучшить обслуживание клиентов и создать конкурентное преимущество. Эффективное и действенное управление логистикой является важным компонентом успеха организации. Важным функциональным направлением в логистике является управление складским хозяйством.

### **Ключевые компетенции:**

К ключевым компетенциям относятся знания, навыки и умения, которыми должны обладать все работники компании [STARWAYS LOGISTICS OOO](#). Данные компетенции применяются для оценки соответствия сотрудников корпоративным компетенциям компании:

- 1) ориентация на клиента/сервис,
- 2) работа в команде,
- 3) развитие других,
- 4) системное мышление,
- 5) коммуникации,
- 6) ориентация на результат/бизнес,
- 7) проактивность и управление изменениями,
- 8) лидерство.

STARWAYS LOGISTICS - это 11 лет опыта в грузоперевозках, 2 офиса в Узбекистане и Европе, что позволяет нам работать без посредников и оказывать дополнительные услуги, а также собственный склад в Европе для временного хранения вашего груза.

Наша транспортно-экспедиторская компания предоставляет услуги по доставке грузов в Узбекистан из более чем 50 стран мира. Мы работаем с различными видами транспорта, включая автомобильный, авиационный и железнодорожный. Мы специализируемся на сборных грузах из Европы и стран СНГ, что означает, что мы можем объединять несколько грузов в одной отправке, чтобы снизить стоимость перевозки для наших клиентов. Мы также предлагаем услуги по таможенному оформлению и хранению грузов.

Мы гарантируем полную конфиденциальность и безопасность грузов, а также предоставляем услуги по страхованию грузов и ответственности за их сохранность.

## RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA MINTAQALAR BARQAROR RIVOJLANISHINING DOLZARB MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

22-23.04.2024

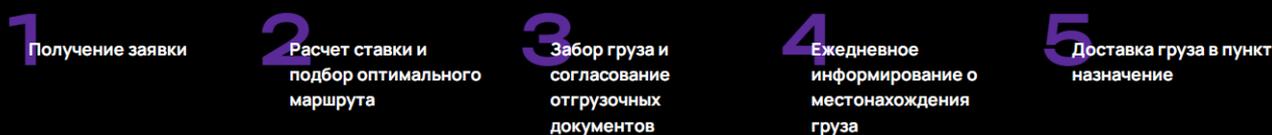
<https://phoenixpublication.uz/>

Наша компания готова предложить индивидуальный подход к каждому клиенту, учитывая его потребности и требования. Мы стремимся к долгосрочным отношениям с нашими клиентами и готовы предоставить им высококачественный сервис по разумным ценам.

### Наши клиенты



### Как мы работаем



Выбирая STARWAYS LOGISTICS, вы получаете надежного партнера.

Для укрепления деловых отношений и создания коммуникационной платформы, предназначенной для быстрого и бесконфликтного решения любых ситуаций при взаимодействии с компанией, функционирует Прямая связь партнеров-поставщиков с Генеральным директором STARWAYS LOGISTICS.

### ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Нечушкина Е.А. ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019
2. Евгений Голиков: Маркетинг и логистика
3. Книга Вячеслава Моргунова, Абдрахмана Джабраилова «Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы»
4. Официальный сайт компании STARWAYS LOGISTICS <https://starways.uz/ru/>