



ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ
ИНФЛЯЦИИ В СТРАНЕ

Юлдашева Саодат Арислановна
Бабаева Сабинабону Давронбек қизи

Аннотация: Статья посвящена анализу факторов, влияющих на уровень инфляции в стране. В ней рассматриваются основные причины инфляции, включая денежную массу и монетарную политику, соотношение спроса и предложения, производственные издержки, валютный курс, государственные расходы и инфляционные ожидания. Особое внимание уделяется тому, как эти факторы взаимодействуют и каким образом их можно контролировать для обеспечения экономической стабильности.

Annotation: The article is dedicated to analyzing the factors that influence the level of inflation in a country. It examines the main causes of inflation, including money supply and monetary policy, the balance of supply and demand, production costs, exchange rates, government spending, and inflation expectations. Special attention is given to how these factors interact and how they can be controlled to ensure economic stability.

Ключевые слова: инфляция, денежная масса, монетарная политика, спрос и предложение, производственные издержки, валютный курс, государственные расходы, фискальная политика, инфляционные ожидания, экономический рост.

Key words: inflation, money supply, monetary policy, supply and demand, production costs, exchange rate, government spending, fiscal policy, inflation expectations, economic growth.

Инфляция – это процесс общего повышения цен на товары и услуги, сопровождающийся снижением покупательной способности денег. Она является важным экономическим показателем, который может оказывать значительное влияние на уровень жизни населения и экономическое развитие страны. В этой статье рассмотрим основные факторы, определяющие уровень инфляции.

1. Денежная масса и монетарная политика. Одним из ключевых факторов инфляции является объем денежной массы в экономике. Если центральный банк увеличивает предложение денег быстрее, чем растет производство товаров и услуг, это приводит к избытку ликвидности и росту цен. Инструменты монетарной политики, такие как изменение ключевой ставки и операции на открытом рынке, позволяют регулировать уровень инфляции.

2. Спрос и предложение. Рост потребительского спроса может стать причиной инфляции, если предложение товаров и услуг не успевает за ним. Например, во время экономического подъема растут доходы населения, что стимулирует спрос и



повышает цены. В то же время снижение производства из-за кризисов, природных катастроф или санкций ограничивает предложение и также ведет к инфляции.

3. Производственные издержки. Инфляция может возникать из-за увеличения себестоимости товаров и услуг. Рост цен на сырье, энергоносители, транспорт и оплату труда приводит к увеличению издержек производителей, которые перекладывают их на конечных потребителей. Внешние шоки, такие как подорожание нефти или газового сырья, особенно сильно влияют на стоимость товаров и услуг.

4. Внешнеэкономические факторы. Курс национальной валюты также играет важную роль в инфляционных процессах. Ослабление валюты делает импортные товары дороже, что повышает общий уровень цен. Например, девальвация национальной валюты приводит к росту цен на импортируемую продукцию, что сказывается на стоимости потребительской корзины.

5. Государственная фискальная политика. Дефицит бюджета и увеличение государственных расходов могут способствовать росту инфляции. Если правительство финансирует дефицит путем эмиссии денег или заимствований, это увеличивает спрос в экономике и, соответственно, ведет к инфляционному давлению. Кроме того, налоговая политика также влияет на инфляцию: повышение налогов сокращает потребление, а снижение стимулирует его.

6. Ожидания населения и бизнеса. Инфляционные ожидания играют значительную роль в формировании инфляции. Если население и бизнес ожидают роста цен, это может спровоцировать увеличение заработных плат и отпускных цен, что создаст самоподдерживающийся инфляционный цикл. Центральные банки стараются управлять ожиданиями с помощью прозрачной политики и контроля за уровнем инфляции.

7. Динамика инфляции в Узбекистане. За последние 10 лет инфляция в Узбекистане претерпела значительные изменения, что связано с внутренними и внешними экономическими факторами. Влияние валютных колебаний, изменения государственной политики и динамика цен на сырье стали ключевыми аспектами инфляционных процессов в стране. Ниже представлен график, отражающий уровень инфляции в Узбекистане за этот период:



99

На основе данных можно сделать выводы о главных тенденциях инфляции и её возможных причинах. Это поможет определить наиболее эффективные меры по контролю за инфляцией в будущем.

Инфляция – это сложный процесс, зависящий от множества факторов: денежной политики, уровня спроса и предложения, производственных издержек, валютного курса, государственных расходов и инфляционных ожиданий. Контроль за инфляцией требует комплексного подхода со стороны правительства и центрального банка, включая грамотную денежно-кредитную и фискальную политику. Оптимальный уровень инфляции способствует экономическому росту и стабильности, тогда как её резкие скачки могут привести к кризисным явлениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. – М.: Издательство «МГУ», 2017.
2. Кейнс Д.М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: Гелиос АРВ, 2018.
3. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. – М.: «Альпина Пабlishер», 2020.
4. Сайт Центрального банка Узбекистана – официальные данные по инфляции и денежно-кредитной политике.
5. OECD Economic Outlook – отчёты по инфляции и экономическим прогнозам.
6. IMF World Economic Outlook – международные данные о макроэкономических тенденциях.
7. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО

⁹⁹ <https://cbu.uz/ru/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>



ЗНАЧИМЫЕ СФЕРЫ. *INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SCIENCE*, 1(6), 133-137.

8. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ. *INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SCIENCE*, 1(6), 102-107.