



МЕТОДОЛОГИЯ АУДИТОРСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ
АУДИТОРСКОЙ ОЦЕНКИ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

*Доцент кафедры «Экономическая теория»,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Нормухаммадова Анора Шухратовна

*Студентка 1 курса Факультета Экономика,
Самаркандский институт экономики и сервиса*

Аннотация: *Аудиторский анализ деятельности компании - это систематический процесс, направленный на оценку ее финансового состояния, соблюдения законодательства и эффективности управления. В данной статье рассматривается методология аудиторского анализа, включая этапы подготовки, сбора информации, анализа данных и подготовки отчетности. Основное внимание уделяется инструментам и методам, используемым для оценки рисков и выявления отклонений.*

Ключевые слова: *аудит, аудиторский анализ, международные стандарты, бухгалтерский учет.*

Abstract: *An audit analysis of a company's activities is a systematic process aimed at evaluating its financial condition, compliance with legislation, and management efficiency. This article discusses the methodology of audit analysis, including the stages of preparation, information collection, data analysis, and report preparation. Special attention is given to the tools and methods used to assess risks and identify deviations.*

Keywords: *audit, audit analysis, international standards, accounting*

Аудит — это независимая проверка и оценка финансовой отчетности и других финансовых данных организации с целью подтверждения их достоверности, точности и соответствия установленным стандартам и нормам.

Аудит играет важную роль в обеспечении прозрачности и достоверности финансовых данных организаций. Потребность в качественном аудите возрастает в современных экономических условиях, когда информация является важнейшим ресурсом. Аудиторский анализ позволяет не только выявить возможные нарушения и риски, но и оптимизировать деятельность организации и повысить эффективность управления.

В Европе аудит появился в XII веке, тогда в Англии существовала процедура «Michaelmas Audit of the Sum of the Sheriff's Account». В средние века в европейских торговых городах по просьбе контрагента торговца (обычно другого торговца или банковского учреждения) аудиторы проверяли бухгалтерскую книгу торговца и свидетельствовали о ее достоверности. В XIX веке основными клиентами аудита, помимо кредиторов, были владельцы предприятий, что было связано с активным развитием акционерных обществ и компаний с ограниченной ответственностью, в



которых владельцы не занимались повседневным управлением, и, соответственно, требовалась регулярная проверка нанятого менеджера.

Применяемые в настоящее время методы организации аудита подразделяются в зависимости от степени полноты охвата проверяемых данных (полный аудит, выборочный аудит, комбинированный аудит) и метода проверки (документальная проверка, камеральная проверка, фактическая проверка). При сплошном аудите проверяются основные документы, регистры аналитического и синтетического учета и бухгалтерская отчетность в целом. Выборочный аудит основан на законах теории вероятности, согласно которым можно получить достаточно объективные данные об относительно небольшой части исследуемой совокупности.

В комбинированных аудитах используются методы сплошного и выборочного аудита. Документальные(камеральные) проверки основаны на изучении первичных и сводных документов, финансовой и налоговой отчетности и не предполагают проведения инвентаризаций или устных интервью с персоналом или руководством проверяемой экономической группы. В большинстве случаев они проводятся без выезда на территорию проверяемой организации. Как правило, фактический аудит проводится путем посещения аудируемого объекта, и входе его проведения могут использоваться подходы, характерные как для сплошного, так и для выборочного аудита.

Аудиторский анализ деятельности хозяйствующих субъектов в Узбекистане представляет собой ключевой процесс, который играет важную роль в обеспечении прозрачности и достоверности финансовой отчетности. Этот анализ не только помогает выявить возможные ошибки и недочеты в бухгалтерских записях, но и способствует улучшению управления и более обоснованному принятию решений на всех уровнях бизнеса.

Сущность аудиторского анализа заключается в систематической проверке финансовых отчетов и внутренних процессов компании с целью оценки их соответствия установленным стандартам и законодательству. Аудиторы, обладая специализированными знаниями и опытом, могут выявить потенциальные риски и области для улучшения, что, в свою очередь, позволяет руководству принимать более информированные решения. Основные цели аудита:

1. Подтверждение достоверности финансовой отчетности;
2. Оценка соответствия внутреннего контроля;
3. Выявление и предотвращение финансовых махинаций;
4. Предоставление рекомендаций по улучшению бизнес-процессов.

Однако в Узбекистане существуют определенные проблемы, связанные с проведением аудиторских проверок, такие как:

➤ недостаток квалифицированных специалистов. На сегодняшний день в стране существует нехватка опытных аудиторов, что может снижать качество проводимых проверок.



➤ ограниченность законодательной базы. Актуальность и адаптация норм и стандартов аудита требуют постоянного обновления, чтобы соответствовать международным требованиям.

➤ недостаточная прозрачность бизнеса. Многие компании могут не предоставлять полную информацию или искажать данные, что усложняет процесс аудита.

Для решения этих проблем необходимо повысить уровень образования и квалификации аудиторов, а также проводить регулярные семинары и тренинги для предпринимателей, чтобы они осознали важность аудита для своего бизнеса. Стоит отметить, что внутренние стандарты переходят постепенно в международные стандарты по бухгалтерскому учету и аудиту, поэтому, в этом плане важно обновить законодательную базу для приспособления к мировым стандартам.

Кроме того, стоит рассмотреть возможность внедрения более строгих стандартов и требований к проведению аудиторских проверок, что поможет повысить уровень доверия к финансовой отчетности. Он не только способствует повышению прозрачности финансовых операций, но и укрепляет доверие со стороны инвесторов и партнеров.

Таким образом, аудит играет ключевую роль в поддержании финансовой стабильности и прозрачности бизнеса, способствуя не только выявлению проблем, но и предоставлению рекомендаций для их решения.

В условиях глобализации и усиления конкуренции важность аудиторского анализа будет только возрастать, так как компании стремятся обеспечить доверие со стороны всех заинтересованных сторон и минимизировать возможные риски. В условиях динамичного рынка качественный аудит является неотъемлемой частью стратегического управления и способствует укреплению доверия заинтересованных сторон. Проведение аудиторского анализа и предоставление аудиторских оценок способствует не только улучшению финансовых показателей, но и созданию устойчивой основы для дальнейшего развития компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шапиро С.А., Вешкурова А.Б. Основы кадровой политики и кадрового аудита в компании. Учебное пособие. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2018.
2. Жуков А. Л., Хабарова Д. В. Аудит человеческих ресурсов организации. Учебное пособие. — М.: Директ-Медиа, 2019.
3. Бреславцева, Н.А. Основы бухгалтерского учета и аудита в сферах сервиса и туризма (для бакалавров) / Н.А. Бреславцева. — Рн/Д: Феникс, 2015.
4. Мухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов. — С.: Stap Sell, 2023. — 486 с.

