

at home, in order to use class time efficiently. Interactive methods are essential for creating a dynamic and effective learning environment that promotes language acquisition and proficiency.

REFERENCES

1. Information on <http://www.president.gov.ua/UKRAINE> Presidential Decree N°641 / 2015 About Declaring 2016 Year of English in Ukraine.
2. Fries Ch. C. Teaching and Learning English as a Foreign Language. Ann Arbor, 1947.
3. Littlewood. W. Communicative Language Teaching. An Introduction. Cambridge. CUP. 1981.
4. Livingstone Card. Role play in Language Learning. 1988.
5. Palmer H. Scientific Study and Teaching of Languages. London, 1922.
6. Richards G. C. and Rodgers Th. S. Approaches and Methods in Language teaching.

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК МЕТОД В СИСТЕМЕ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Турсунова Мафтунахон Баходир кизи, студентка английский языкознания филологический факультета Ташкентский государственного университета

***Аннотация.** Образовательная функция деловой игры очень значима, поскольку деловая игра позволяет задать в обучении предметный и социальный контексты будущей профессиональной деятельности и тем самым смоделировать адекватное по сравнению с традиционным обучением условия формирования личности специалиста.*

***Ключевые слова.** Игра - неотъемлемая часть человеческой жизни. Спортивные, интеллектуальные, компьютерные, деловые игры.*

Игра - это неотъемлемая часть человеческой жизни. Существует огромное разнообразие игр - спортивные, интеллектуальные, компьютерные и другие.

Сравнительно недавно в методику вошли деловые игры. Деловая игра имитирует реальную жизнь, реальную профессиональную деятельность. Это позволяет участникам игры экспериментировать, проверять разные способы поведения и даже совершать ошибки, которые в реальности нельзя себе позволить. Смысл феномена деловой игры в обобщенном виде зафиксирован в психологических словарях, например: «Деловая игра - форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики».

В деловой игре обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре - это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом - общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. «Деловая игра - это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества». Особенно активно деловые игры используются в практике высшего образования, многие ВУЗы являются новаторами в методике преподавания деловых игр. Сегодня насчитывается уже несколько тысяч различных видов обучающих игр. Издаются пособия, каталоги и справочники по деловым играм, проводятся регулярные школы и семинары. Создана Международная ассоциация по имитационному моделированию и играм. На сегодняшний день в литературе существует большое разнообразие типологий и классификаций деловых игр. Приведем примеры некоторых из них. «В зависимости от того, какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, различают деловые игры учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные».

Указанные выше и многие иные особенности деловых игр обуславливают их преимущества по сравнению с традиционными методами обучения. В общем виде этот образовательный ресурс деловых игр усматривается в том,

что в них моделируется более адекватный для формирования личности предметный и социальный контекст.

Конкретизировать этот тезис можно в следующем виде:

– Игра позволяет радикально сократить время накопления личностного опыта.

– Игра дает возможность экспериментировать с событием, пробовать разные стратегии решения поставленных проблем и т.д.

– В деловой игре «знания усваиваются не про запас, не для будущего применения, не абстрактно, а в реальном для участника процессе информационного обеспечения его игровых действий, в динамике развития сюжета деловой игры».

– Деловая игра позволяет приобрести социальный опыт. Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются также определение темы и целей. Так, например, в теме могут быть отражены: характер деятельности; масштаб управления; состав и условия обстановки. При определении целей разработчику важно ответить на несколько принципиальных вопросов: Для чего проводится данная деловая игра? Чему именно следует их обучать? Какие результаты должны быть достигнуты? При постановке целей необходимо различать учебные цели игры и цели действий её участников, которые ставятся ими, исходя из игровых ролей. Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры.. Создавая его необходимо разобрать: каждый этап, фрагмент (желательно не более трех), содержание, эпизоды, четко определить учебную цель, подготовить инструкцию каждому игроку, определить полный комплект ролей, время игры, место игры, подготовить вводный материал или лекцию»

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Г.С. Деловые игры: теория и организация. – Москва: ИНФРА-М, 2018.
2. Атаманова Р.И. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения: Метод. Пособие. – Москва: Высшая школа, 2008.
3. Букатов В. М. Педагогические таинства дидактических игр. – Москва: Флинта, 2003.
4. Габрусевич С.А. От деловой игры - к профессиональному творчеству: учеб метод, пособие. - Минск: Университет, 1989.