



ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОЙ ПРАКТИКИ ПЕРЕДОВЫХ СТРАН
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТОРГОВЛИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Файзиев Фарход Фуркат угли

Самостоятельный соискатель

Университета общественной безопасности

Республики Узбекистан

Email: fayziev2018mail.ru

Цифровизация значительно изменила торговые отношения в глобальном масштабе, оказывая влияние на экономику различных стран и регионов. В данной статье рассматриваются примеры эволюции и развития торговых отношений в условиях цифровизации в разных странах, анализируются ключевые изменения и их последствия для экономики.

США являются одной из ведущих стран в области цифровизации торговли. История электронной коммерции в США начинается с 1990-х годов, когда появились первые интернет-магазины¹²². Основными достижениями являются:

1. развитие гигантов электронной коммерции: Компании, такие как Amazon и eBay, стали мировыми лидерами в области электронной торговли, предлагая широкий ассортимент товаров и услуг.

2. Инновации в логистике: Внедрение автоматизированных складов и дронов для доставки товаров значительно повысило эффективность логистических процессов.

3. Искусственный интеллект и аналитика данных: Компании активно используют ИИ и большие данные для персонализации предложений и улучшения клиентского опыта¹²³.

Китай продемонстрировал стремительный рост в области цифровизации торговли, начав с 2000-х годов. Китайская экономика активно адаптировалась к новым технологиям, что привело к созданию крупнейших онлайн-платформ¹²⁴. Основными достижениями являются:

1. Платформы электронной коммерции: Alibaba и JD.com стали ключевыми игроками на глобальном рынке, предлагая широкий ассортимент товаров и услуг.

2. Мобильные платежи: WeChat Pay и Alipay значительно упростили процесс покупок, сделав мобильные платежи основным способом оплаты.

¹²² The Rise of Amazon and E-commerce in the US. (2020). Harvard Business Review.

¹²³ The Impact of Automation on Warehouse Logistics. (2019). MIT Technology Review.

¹²⁴ The Challenges of Competing with E-commerce Giants. (2023). The Wall Street Journal.



3. Интеграция с социальными сетями: Платформы, такие как WeChat, интегрируют социальные функции с возможностями электронной коммерции, создавая уникальный опыт для пользователей¹²⁵.

Европейский Союз активно внедряет цифровые технологии в торговлю с начала 2000-х годов, при этом учитывая особенности различных стран-членов¹²⁶. Основными достижениями являются:

1. Гармонизация законодательства: Создание Единого цифрового рынка (Digital Single Market) способствовало унификации правил и стандартов в области электронной коммерции¹²⁷.

2. Инновации в логистике: Развитие трансграничной логистики и электронных платформ для обмена информацией улучшили торговые процессы.

3. Защита данных: Введение Общего регламента по защите данных (GDPR) установило высокие стандарты защиты персональной информации¹²⁸.

Япония, одна из технологически продвинутых стран, активно внедряет цифровые технологии в торговлю с конца 1990-х годов¹²⁹. Основными достижениями Японии являются:

1. Технологические инновации: Японские компании, такие как Rakuten, успешно используют передовые технологии для улучшения клиентского опыта.

2. Автоматизация и роботизация: Внедрение роботизированных систем на складах и в логистике повысило эффективность процессов.

3. Мобильная коммерция: Широкое использование мобильных устройств способствовало развитию мобильной коммерции¹³⁰.

Индия демонстрирует стремительное развитие в области цифровизации торговли с начала 2000-х годов, что связано с ростом интернет-пользователей и мобильной связи¹³¹. Основными достижениями являются:

1. Рост электронной коммерции: Платформы, такие как Flipkart и Amazon India, способствуют развитию онлайн-торговли.

2. Мобильные платежи: Увеличение использования мобильных платежных систем, таких как Paytm, облегчило процесс покупок.

3. Цифровая инфраструктура: Программы, такие как Digital India, способствуют развитию цифровой инфраструктуры и доступа к интернету¹³².

Цифровизация торговли оказывает значительное влияние на экономику различных стран, создавая новые возможности и вызовы. Успешное развитие торговых

¹²⁵ Alibaba's Global Expansion Strategy. (2021). The Economist. Data Regulation and Its Impact on Chinese E-commerce. (2020). Reuters.

¹²⁶ Privacy Concerns in the Age of Digital Commerce. (2021). The Guardian.

¹²⁷ The Digital Single Market Strategy. (2022). European Commission.

¹²⁸ GDPR: A New Standard for Data Protection. (2020). EU Law Journal.

¹²⁹ Robotics and Automation in Japanese Warehouses. (2021). Robotics Business Review.

¹³⁰ The Growth of Mobile Commerce in Japan. (2022). Japan Times.

¹³¹ The E-commerce Boom in India: A Case Study of Flipkart. (2021). Harvard Business School.

¹³² Digital India: Transforming the Digital Landscape. (2023). Government of India.



отношений в условиях цифровизации требует адаптации к новым технологиям, улучшения инфраструктуры и создания благоприятных условий для бизнеса. Важно также учитывать специфические особенности каждой страны и региона, чтобы эффективно использовать потенциал цифровых технологий для экономического роста и улучшения качества жизни.

На всех этапах развития общества и экономики всегда будут присутствовать разнообразные виды услуг, в том числе предоставление услуг в сети Интернет. Мы часто это слово слышим, пользуемся услугами третьих лиц и, наверное, будет интересно рассматриваемая в этой статье тема: понятие «Услуга», нормативно-правовые акты, сопровождающие юридический термин «Оказание услуг», основные признаки «Услуги», гражданскоправовое определение понятия «Услуга».

Количество предоставляемых услуг, в современном обществе, разнообразны и практически не ограничены в связи с постоянно терпящим изменения обществом. Начнем с того, что услуги предоставляются как физическим, так и юридическим лицам. Услуга, что это? Если обратиться к словарям, то «Услуга» это действие, приносящее какой либо эффект, помощь кому либо; удобства, предоставляемые какому либо участнику отношений.

Интересно будет познакомиться с высказываниями и определениями понятия «Услуга» некоторых экономистов, каждый своего времени и эпохи. Таким образом сравнить отношение к этому понятию в связи с изменением самого общества и самих общественных отношений. Так, К. Маркс рассматривает понятие Услуга как «... есть не что иное, как полезное действие той или иной потребительной стоимости – товара ли, труда ли». В то время как М.Б. Россинский, констатирует, что «услуга – специальная потребительная стоимость в форме трудовой деятельности и специфическая форма отношений, предполагающих наличие производителя и потребителя услуг. Р.Р. Ленковская, дает более четкое определение: «Услуга – это экономическое отношение, возникающее по поводу результатов труда, создающего потребительные стоимости, проявляющиеся в форме полезного действия товара (вещи) или самой деятельности для удовлетворения конкретных, разумных потребностей человека»¹³³.

Таким образом, первые научные изыскания понятия «Услуга» были известны еще в исследованиях экономистов прошлых веков. Если обратиться к истории, то следует сказать, что понятие «Услуга» входило в качестве неотъемлемой части в состав древнеримского частного права и называлось договором найма. Это был особый договорной вид, включавший в себя три разновидности договоров, в котором

¹³³ Ленковская Р.Р. К вопросу о содержании договора возмездного оказания гостиничных услуг // Актуальные проблемы российского законодательства. 2015. № 9. С. 56-65.



основным признаком выступало наличие или отсутствие овеществленного результата¹³⁴.

Итак, подводя итоги всему вышеизложенному, необходимо сделать вывод – что же такое «Услуга». Услуга – это целесообразное действие одного лица, «Услугодателя» (юридического или физического лица), направленное на удовлетворение нематериальных потребностей, благ другого лица, «услугополучателя», и реализующееся в процессе оказания услуги, результат которого имеет определенную ценность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. "Digital Economy Report 2019", United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: <https://unctad.org/webflyer/digital-economy-report-2023>
2. OECD Digital Economy Outlook 2020. URL: <https://www.oecd.org/digital/digital-economy-outlook-2020/>
3. Общий регламент по защите данных (GDPR). URL: <https://gdpr.eu>
4. West, D.M. "The Future of Work: Robots, AI, and Automation". Brookings Institution Press, 2022.
5. Digital India. URL: <https://www.digitalindia.gov.in>

¹³⁴ Ситдикова Л.Б. Специальные договорные конструкции, применяемые субъектами гражданских правоотношений, применительно к отдельным видам договоров // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 5. С. 196- 199.

