

AYOLLAR PLASHINING MASHHUR BRENDLAR BO'YICHA TAHLILI

Ergasheva Bargida Axrorjon qizi

magistrant,

Xalilova Dildora Jaxongirovna

Farg'ona Politexnika Instituti

"Yengil sanoat muhandisligi " kafedراسي assistenti,

e-mail: dildorahalilova420@gmail.com. +998 90 300 00 46.

G'ofurov Akmal Ilyosjon o'g'li

Farg'ona Politexnika Instituti

"Yengil sanoat muhandisligi" kafedراسي assistenti,

Annotatsiya: *Ushbu maqolada ayollar ustki kiyimining zamonaviy brendlar bo'yicha tahlil qilinadi. C  llas Milano, Alexander McQueen, Dolce & Gabbana, Nina Ricci, SANDRO, Balmain kabi mashxur brendlardan misollar keltirilgan.*

Kalit so'zlar: *brend, zamonaviy moda, moda xususiyatlari, mo'yna, yoqa cho'ntak, belbog', tugma, etak, yeng, charim, plash, model, palto, zamonaviy kiyim usliblari.*

Kirish:

Zamonaviy ayollar ustki kiyimlari turli xil moda afzalliklariga mos keladigan turli xil uslublar, dizaynlar va brendlarni o'z ichiga oladi. Zamonaviy brendlarning ayollar ustki kiyimlari turli uslublar, imtiyozlar va ehtiyojlarga mos keladigan turli xil variantlarni taklif etadi. Ayollar ustki kiyimlari brendlari haqida gap ketganda, o'rganish uchun ko'plab variantlar mavjud. Ba'zi diqqatga sazovor bo'lganlar qatoriga Acne Studios, Aritzia, AllSaints, Moncler, Zara, H&M, Everlane, Mackage va ASOS kiradi. Har bir brend zamonaviy ayollar ustki kiyimlariga o'ziga xos estetik, sifat va dizayn yondashuvini taqdim etadi.

Asosiy qism:

So'nggi yillarda ayollar ustki kiyimlari bir nechta zamonaviy tendentsiyalarni ko'rdi. Mana bir nechta asosiy tahlil nuqtalari:

1. Katta o'lchamli siluetlar: katta o'lchamdagi paltolar, kurtkalar va plashlar ayollar modasida mashhurlikka erishdi. Ular qulay va qiyinchiliksiz zamonaviy ko'rinishni ta'minlaydi.

2. Barqaror materiallar: Barqarorlikka e'tibor kuchayishi bilan, qayta ishlangan poliestar, organik paxta kabi ekologik toza materiallar va sun'iy mo'yna va charm kabi muqobilliklardan foydalanish ko'paydi.

3. Qalin ranglar va bosma nashrlar: jonli ranglar va ko'zni qamashtiruvchi bosma nashrlar ayollar ustki kiyimidagi asosiy tendentsiyaga aylandi. Yorqin tuslardagi jozibali paltolardan tortib, hayvon naqshlari va geometrik naqshlarga, ustki kiyim tanlashda hayajon qo'shishga e'tibor qaratiladi.

4. Funktsional dizayn: Amaliylik va funksionallik zamonaviy ayollar ustki kiyimlarida asosiy e'tibor hisoblanadi. Bir nechta cho'ntaklar, olinadigan qalpoqchalar, suvga chidamli matolar kabi xususiyatlar ham uslubga, ham foydalanishga mos keladi.

5. Qatlamlarni joylashtirish variantlari: Qatlamlash - bu ayollarga ko'p qirrali ko'rinish uchun turli qismlarni aralashtirish va moslashtirishga imkon beruvchi mashhur uslubdir.

6. Barqaror ustki kiyim brendlari: Iste'molchilik amaliyotlar va ekologik toza materiallarga ustunlik beruvchi barqaror ustki kiyim brendlarining mashhurligini keltirib chiqardi. Ushbu brendlar ishlab chiqarish jarayonlarida shaffoflikni ta'minlashga intiladi.

Moda tendentsiyalari doimo rivojlanib boradi va shaxsiy uslub afzalliklari farq qilishi mumkin. Har doim sizning shaxsiy didingizni aks ettiradigan va o'zingizni ishonchli his qiladigan tashqi kiyimni tanlash yaxshidir.

t/r	Brend nomi	Tarifi	Tarkibi	Brend uslubi identifikatori	Rasm
1	Câllas Milano	Anna ikki qavatli trench palto, Italiyada ishlab chiqarilgan, e'tiborga molik, zaytun yashil, organik paxta aralashmasi, tishli yoqa, ikki qavatli tugmachani mahkamlash, uzun yenglar, kamarli manjetlar, belbog'li, tekis etak. Bu element kamida 50% organik	Ipak 100 %, paxta 100 %.	ANN A3OL MET4 1	

		materiallardan tayyorlangan.			
2	Alexander McQueen	Klassik trench palto olovlangan A-chiziqli siluet bilan yangilaydi. Suvga chidamli polifayldan ishlab chiqarilgan, uning orqa tomonidagi burmalari brendning katta hajmli shakllarga bo'lgan muhabbatini namoyish etadi. Italiyada ishlab chiqarilgan, yondirilgan dizayn, tishli lapellar, ikki qavatli tugmachani mahkamlash, belbog'li, ikkita tirqishli cho'ntaklar, elkasini tushirish, uzun yenglar, kamarli manjetlar.	Astar : paxta 55%, chas hka 45% Tash qi: 100 % paxta .	76861 2QFA AS	
3	Dolce & Gabbana	Ikki qavatli uzun palto, Italiyada ishlab chiqarilgan, E'tiborga molik, oq, jun aralashmasi, keng cho'qqili lapellar, uzun yenglar, ikki qavatli tugmachani mahkamlash, ikkita old qopqoqli cho'ntak, o'rnatilgan bel chizig'I, tekis etak,	Boki ra jun 90%, neylo n 10%	F0W0I THU MTB	

4	Nina Ricci	Belbog'li teridan tikilgan palto. qora, qo'zi terisi, keng burchakli lapellar, ikki tugmali dekorativ detal, belbog'li, uzun yenglar, tekis etak,	Qo'zi terisi 100 %	23AU MA00 9LB00 61U90 00	
5	SANDRO	Corentin ikki qavatli trench palto Parijdagi Sandro yorlig'i o'zining frantsuzcha layoqatini dizayndagi ijodiy ko'z bilan birlashtirib, bir vaqtning o'zida abadiy va yuqori kiyimlarni yaratadi. Bu yerda klassik palto keng tarqalgan siluet bilan tasavvur qilingan bo'lib, u o'ziga xos belbog'li, bel va plitkali, pastki yarmi bilan yaxshilanadi.	Astar : paxta 100 %,vis koza 100 % Tashqi: Polyester 57%, Jun 43%	SFPO U0053 1	
6	Balmain	Ikki qavatli dumaloq maxi palto. Yelkalarida epauletta va orqada bo'ron qopqog'i kabi klassik ustki kiyim elementlari bilan jihozlangan. Bu Balmain paltosi Italiyada cho'zilgan paxtadan va o'rta vaznli to'qilgan. U oltin rangli bo'rtirma tugmalari bilan bezatilgan, bu uyning eng taniqli bezaklaridan biri. Cho'zilgan paxta, dumaloq to'quv, logotip o'yilgan toka,	Astar : paxta 100 %,vi skoz a 100 % TashqiPol yeste r	CF1T L085C E6	

	sher boshi o'yilgan tugmalar, dekorativ-tugmachali yelkali yorliqlar, katta o'lchamli uchli yoqa, bo'ron qopqog'i, uzun yenglar, kamarli manjetlar, yon cho'ntaklar, kamar ilmoqlari, ikki qavatli tugmachani mahkamlash, olinadigan va sozlanishi bel kamari, to'piqqacha bo'lgan uzunlik, tekis etak, to'liq astar.	57%, Jun 43%		
--	---	------------------------	--	--

Xulosa:

Turli moda imtiyozlari va holatlariga mos keladigan ijodkorlik va turli xil variantlarni ko'rish juda maroqli. Zamonaviy ayollar ustki kiyimida moda sanoati doimo rivojlanib bormoqda va yangi brend uslublari doimiy ravishda kiritilmoqda. Shunday qilib, moda va zamonaviy ustki kiyim ko'rinishini yaratish uchun ko'plab uslublarni mavjud. Ushbu brendlar ko'p qirralilik, uslublarni xilma-xilligi va barqarorlikka qanday ustuvor ahamiyat beradi. Keng ko'lamli variantlarni taklif qilish orqali ular turli xil imtiyozlar va holatlarga mos keladi. Umuman olganda, ushbu zamonaviy brendlar ayollarning ustki kiyimlari uchun moda va turli tanlovlarni taqdim etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ergasheva B. A. Valiyev G. N. Ayollar ustki kiyimini loyihalash // journal of science innovative research in uzbekistan" jurnali volume 1, ISSUE 9, 2023. DECEMBER ResearchBib Impact Factor: 8.654/2023
2. Ergasheva B. A., Yakubov N.J., Abdullayeva Z. O. Dizayni o'zgaradigan yavgi fasondagi ayollar ko'yagini loyihalash. \ For active participation in the international scientific and technical conference on the topic "Innovative technology and problem solving in textile and light industry (TEXTILE AND LIGHT INDUSTRY-2023)"
3. Valiev G.N., Karimova X.Dj.. Design of older women's dresses based on analysis of crepedesin Fabrics // Galaxy International Interdisciplinary Research Journal (GIIRJ). Vol. 10, Issue 11, November - 2022. – 319-328 pp. ISSN (E): 2347-6915.

4. Berdiyeva R.A., Valiyev G.N. O'smir yoshdagi qizlarga zamonaviy kiyim assortimentlari uchun tavsiyalar // «Tikuv-trikotaj sanoatida innovatsion texnologiyalar, ishlab chiqarishdagi muammo, tahlil va sohani rivojlanish istiqbollari» Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalari to'plami. Namangan: NamMTI, 2022. (7-8-oktabr 2022-yil). 1- Tom. 549-b., 203-206 b.

5. Asian Journal of Multi dimensional Research (ADouble Blind Refereed& Peer Reviewed International Journal)DOI: WAYS TO SOLVE PROBLEMS IN THE PRODUCTION OF KNIT WEAR M. M. Ulug'boboyeva; X.Sh.Tursunova <http://tarj.in/images/download/ajmr/AJMR-SEPTEMBER-2021-FULL- JOURNAL.pdf>

6. ANALYSIS OF WOMEN'S CLOTHES SEWING - A STUDY TO DEVELOP A NORM OF TIME SPENT ON THE TECHNOLOGICAL PROCESS OF KNITTING PRODUCTION Tursunova Xilola Shuxratjon qizi, Mamatqulova Saida Raxmatovna
<https://sciencebring.com/index.php/ijasr/article/view/31>
<https://doi.org/10.37547/ijasr-02-03-03>