СИНТАКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СМЫСЛА В ЗАГОЛОВКАХ ОБЩЕСТВЕННО - ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Балтабаева Матлюба Алишеровна
Азиатский международный университет,
Ургенчский филиал
Email: m00252264gmail.com
Телефон номер: +998 88 737 25 55

Аннотация: *В статье рассматривается о том, что журналисты в интернете строят заголовки и используют разные знаки препинания дающие разные значения, чтобы зацепить читателя и незаметно дать интерес его отношение к общественным событиям и политикам. В интернете люди часто интересуются только заголовками статей поэтому заголовок стоит на главном месте. Также рассматривается популярные примеры: пропуск слов, деление предложение с точками и пунктуациями например: двоеточие, вопрос и восклицание. В результате автор показывает что структура заголовка это мощный инструмент управления вниманием и мнение читателей.*

Ключевые слова: *заголовок новостей, интернет - СМИ, порядок слов, знаки препинания, привлечь внимание.*

Введение

1. Актуальность темы исследования

В условиях цифровизации общества и быстрого обмена информациями интернет - СМИ стал основным источником формирования общественного мнения. Современный читатель не только просматривает новости в ленте на экране телефона и компьютера но и в первую очередь обращает внимание на заголовок текста. В таком моменте заголовок не проста название статьи но и становится суррогатом текста то есть самый короткий анонс. В условиях жесткой конкуренции внимание используются разные модели которые в большей степени влияет на эмоции и внимания. Выбирая синтаксические формы такой как порядок слов. статус подлежащего, использование парпелляции (одно целое предложения делятся на отрезков), эллипсис (пропуск какого либо члена предложения), бессоюзии и выразительной пунктуации, помогает журналистам скрыть оценочное мнение информации. Изучение синтаксических способов выражения смысла в заголовках общественно политических интернет - СМИ отделяет особую необходимость. Это помогает понять как с помощью языка можно воздействовать на массовое сознание.

2. **Научная проблема**

Научная проблема исследования заключается в том что в противоречии между информации о финансовых событиях и тенденциями современных интернет изданий реализовать прагматическую установку посредством синтаксической компромиссии и экспрессивизация заголовков. Синтаксическая структура полностью изменяет смысл сообщение. Управляя грамматической ролью имени политика в тексте, масс медиа могут конструировать диаметрально противоположные медиаобразы одного и того же человека от сильного хозяина положения до беспомощной «декорации» в потоке чужих решений. Сознательно разрушает гладкую структуру текста чтобы лишить его монотонности вызвать сильный эмоциональный отклик и заставить читателя двигаться по тексту в нужном автору направлении. Таким образом отдельные синтаксические конструкции и пунктуационные приёмы интернет заголовок становятся скрытого смысла образования.

Основная часть

1. Как порядок слов и позиция подлежащего управляет образом политика.

Синтаксис является главным скрытым механизмом имиджа лидера. Пользователи медиа часто читают только заголовки не заходя в текст журналисты пользуются **порядок слов и позиции грамматического подлежащего,** чтобы направить внимания читателя.

Если СМИ поддерживает политика то имя или фамилия пишется **в самое начало заголовка в роли подлежащего.**

Если СМИ критикует политика фамилия лидера ставится **в середину или на конец предложения.**

2. Фигуры экспрессивного синтаксиса скорость, интрига, контраст.

Сетевой заголовок ограничен в объёме поэтому журналисты используют приёмы для сжатия информации.

1. Обратный порядок слов (инверсия)

2. Пропуск слов (эллипсис)

3. Деление фразы на части точками(парцелляция) и бессоюзие.

4. Противопоставление (антитеза)

3. Знаки препинания как скрытый инструмент оценки Графика и пунктуация в интернете давно вошли простых правила грамматики. Например: **Двоеточие, вопросительные конструкции, восклицательный знак, многоточие и кавычки.** Таким образом синтаксис общественно - политических интернет СМИ - это не просто правила построение предложения но и **система управления вниманием и оценкой**.

Результаты и обсуждение

В борьбе за внимание аудитории информировании уступает на место **преднамеренному речевому воздействию** - скрытой авторской оценке. **Позиция имени политика - главная манипуляция образом.** Строение

предложения умеет скрыто формировать авторитет лидера или наоборот разрушать его.

Рейтинг синтаксических приёмов (в процентах)

1. Инверсия (перестановка слов местами - 25,1%)
2. Эллипсис (пропуск глагола - 24,6%)
3. Восклицательные и риторические фигуры (12,9%)
4. Бессоюзие (10%)
5. Умолчание и многоточие (8,6%)
6. Синтаксический параллелизм (7%)
7. Вопросы, парцелляции, повторы и апелляции (суммарно около 5 - 7 %)
8. Смешивают несколько приемов в одном заголовке.

Знаки препинания как «тайные языки» Например: Двоеточие (делит заголовок на тему и ответ, помогая мгновенно усвоить суть), вопросительный знак (Сокращает дистанцию с читателем и навязывает нужную мысль под видом поиска ответа), восклицательный знак (работает как прямой эмоциональный ярлык призыв, приказ или ирония), тире, кавычки и скобки (тире делает логическое ударение, кавычки включают иронию а скобки могут полностью поменять смысл фразы)

Синтаксис и пунктуация в современных интернет - СМИ это не просто правила грамматики а инструмент маркетинга и скрытого управления мнением.Варируя порядок слов и расставляя знаки препинания. Журналисты выстраивают нужный образ политика и задают оценку событию еще до того как прочтет саму новость.

Заключение

Подводя итоги можем делать **четыре главного вывода** о том что как устроен заголовки в современных интернет - СМИ:

1. **Заголовок стал самостоятельным текстом.** В цифровом эпохе читатели реже открывают текст целом ограничивая время. Поэтому заголовок превратился в свернутый анонс (текстовый суррогат) и за пару секунд выполняет две функции. Первое сообщает суть и формирует у читателя отношения к событию.

2. Порядок слов формирует авторитет политиков. Если СМИ поддерживает политика то его имя поставят на главного действующего лица (подлежащего) в активном залоге, он создает сильного и уверенного лидера. Если СМИ относится политику критически то ставится на середину ил и на конец предложения и после того он выглядится второстепенным персонажем проблем.

3. Специальные приёмы создают скорость и динамику. Интернет новости требует краткости и ярких эмоций поэтому автор использует такие элементы синтаксиса. Наиболее популярным является инверсия (25,1%) выделения главного смыслового центра и пропуска глаголов, эллипсис (24,6%) для стремительности и внезапности. Риторические вопросы и бессоюзие помогает удержать внимание читателя.

4. Знаки препинания управляют эмоциями и оценкой. Пунктуация перестала быть простым правилам грамматики, и превратилась в инструмент скрытого воздействия. **Двоеточие** в заголовке помогает быстро найти тему проблемы и решения. **Вопросительные знаки** завязывает диалог и заставляют искать ответ в тексте. **Восклицательный знак, тире и кавычки** задают авторскую иронию или призыв к действию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Шуйская Ю. В., Анисимов Р. Ю., Дроздова Е. А.. Синтаксические средства формирования образа политического деятеля в заголовках ведущих американских газет \\ Научный диалог. 2021. №4. С. 168 - 180.

2. Пэй Шосин. Стилистические особенности заголовков российской прессы \\ Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2023. Т.27, №4. С. 80 - 87.

3. Кондратьева Н. В., Чернышева Л. М. Синтаксические средства экспрессивности Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17, вып. 2.

4. Калинина М. В. Пунктуационные приёмы выражения экспрессии \\ Известия Саратовского университета. Новая серия : Филолгия. Журналистика. 2020. Т 20, вып. 3. С. 257 - 261.