

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Юлдашева Саодат Арислановна
Усмонов Жавохир Тоирович

Аннотация: В этой статье рассматриваются теоретические основы функционирования рынка и экономический риск с точки зрения микроэкономики. Подробно анализируется понятие рынка как системы экономических отношений, основанных на взаимодействии спроса и предложения, а также его функции и роль в распределении ресурсов.

Ключевые слова: рынок, риск, микроэкономика, спрос и предложение, предпринимательская деятельность, финансовый риск, управление рисками, оптимизация, устойчивое развитие.

Annotation: This article examines the theoretical foundations of market functioning and economic risk from a microeconomic perspective. It analyzes the concept of the market as a system of economic relations based on supply and demand, its functions, and its role in resource allocation.

Keywords: market, risk, microeconomics, supply and demand, entrepreneurial activity, financial risk, risk management, optimization, sustainable development.

Рынок — это система экономических отношений, которая объединяет производителей и потребителей и через которую происходит обмен товарами и услугами. В микроэкономике рынок изучается как механизм, позволяющий фирмам и домохозяйствам принимать решения о производстве, покупке и продаже товаров в условиях ограниченных ресурсов и конкуренции.

Главная цель рынка — обеспечение эффективного распределения ограниченных ресурсов. Через рынок формируются цены, которые отражают относительную ценность товаров и услуг, а также стимулируют производителей к выпуску нужной продукции.

Функционирование рынка основано на взаимодействии спроса и предложения. Спрос отражает готовность и возможность потребителей приобретать товары по определённой цене, тогда как предложение показывает количество товаров, которое производители готовы продать. Цена выступает связующим элементом между ними и формируется в результате их взаимодействия.

Если спрос превышает предложение, возникает дефицит, что приводит к росту цены. Если предложение превышает спрос, возникает избыток товаров, и цена снижается. Таким образом, рынок обладает способностью к саморегулированию и стремится к равновесию.

Равновесие на рынке возникает тогда, когда объём спроса совпадает с объёмом предложения. В этом состоянии достигается баланс интересов производителей и потребителей, а ресурсы распределяются наиболее эффективно.

Функционирование рынка строится на нескольких ключевых принципах.

Во-первых, важнейшую роль играет конкуренция. Именно она заставляет производителей повышать качество продукции, снижать издержки и внедрять новые технологии. Конкуренция способствует более эффективному использованию ресурсов.

Во-вторых, рынок выполняет информационную функцию. Через цены рынок передаёт сигналы участникам экономической деятельности. Высокая цена свидетельствует о дефиците товара и стимулирует рост производства, а низкая — о его избытке.

В-третьих, рынок обладает гибкостью и адаптивностью. Он способен реагировать на изменения во внешней среде — будь то изменение потребительских предпочтений, технологий или издержек производства.

Рынок выполняет ряд важных функций в микроэкономике.

Информационная функция заключается в передаче сигналов через систему цен. Производители получают информацию о том, какие товары востребованы, а потребители — о стоимости ресурсов.

Регулирующая функция направляет ресурсы в те отрасли, где они используются наиболее эффективно. Если спрос на определённый товар растёт, производство расширяется. Если падает — сокращается.

Распределительная функция обеспечивает распределение доходов и ресурсов между участниками экономики.

Стимулирующая функция побуждает производителей к инновациям и повышению эффективности производства.

Стабилизирующая функция проявляется в стремлении рынка к равновесию, что снижает дисбалансы между спросом и предложением.

В условиях рыночной экономики деятельность отдельных экономических субъектов — фирм и потребителей — всегда сопровождается неопределённостью. Эта неопределённость связана с изменением спроса, колебаниями цен, изменением издержек и действиями конкурентов. В микроэкономике такая неопределённость рассматривается через категорию экономического риска.

Экономический риск представляет собой вероятность того, что фактические результаты хозяйственной деятельности будут отличаться от ожидаемых. Это означает, что фирма, принимая решение о производстве, инвестициях или выходе на рынок, не может с полной уверенностью предсказать будущий уровень прибыли или убытков. Аналогично, потребители принимают решения о покупке товаров, не зная точно, как изменятся цены или их доходы в будущем.

Экономический риск возникает непосредственно в процессе функционирования рынка. Поскольку рынок основан на взаимодействии спроса и предложения, любое изменение этих факторов влияет на цены и объёмы продаж. Например, снижение спроса может привести к падению доходов фирмы, а рост издержек — к сокращению прибыли. Таким образом, риск становится неизбежным элементом принятия экономических решений.

Особое значение экономический риск имеет для фирм, так как их деятельность направлена на получение прибыли. Неверная оценка рыночной ситуации, изменение потребительских предпочтений или усиление конкуренции могут привести к убыткам. Потребители также сталкиваются с риском, поскольку их выбор зависит от уровня доходов и будущих цен на товары.

В микроэкономике важным аспектом является оценка риска. Экономические субъекты анализируют возможные варианты развития событий, оценивают вероятность получения прибыли или убытков и принимают решения на основе ожидаемых результатов. Такой подход позволяет учитывать неопределённость и снижать возможные негативные последствия.

Для минимизации риска используются различные методы. К ним относятся диверсификация деятельности, страхование, создание резервных фондов и анализ рыночной информации. Эти меры позволяют уменьшить вероятность значительных потерь и повысить устойчивость экономических субъектов.

Представим условную фирму, которая производит бытовую технику: телевизоры и микроволновые печи. Эта фирма работает на конкурентном рынке, где покупатели и продавцы свободно взаимодействуют, а цена формируется через баланс спроса и предложения.

На рынке телевизоров спрос растёт, а на микроволновые печи снижается. В результате на телевизоры формируется более высокая цена, а на микроволновки — низкая. Фирма видит сигнал рынка: телевизоры востребованы, и их производство выгодно, а микроволновки теряют популярность. Чтобы реагировать на это, фирма решает увеличить выпуск телевизоров и сократить производство микроволновок.

Однако фирма сталкивается с экономическим риском. Например, потребители могут неожиданно изменить свои предпочтения и переключиться на новые модели телевизоров с более современными функциями, что снизит спрос на продукцию фирмы. Также может увеличиться стоимость комплектующих для производства телевизоров, что повысит издержки и снизит прибыль. На рынке конкуренты могут снизить цены на аналогичные телевизоры, и фирма рискует потерять клиентов.

Чтобы снизить риски, фирма применяет несколько стратегий. Во-первых, она диверсифицирует производство, выпускает несколько моделей телевизоров с разными функциями и ограниченно производит микроволновки. Во-вторых,

фирма создаёт резервный фонд на случай непредвиденных расходов. В-третьих, она страхует оборудование, чтобы защитить себя от возможных поломок или аварий. Наконец, фирма регулярно анализирует рынок, отслеживает спрос, цены и действия конкурентов, чтобы принимать более обоснованные решения. Иными словами, рынок в микроэкономике представляет собой механизм координации решений производителей и потребителей через взаимодействие спроса и предложения. Он обеспечивает распределение ресурсов, формирование цен и определение объемов производства. Вместе с тем функционирование рынка всегда связано с неопределённостью, что приводит к возникновению экономического риска. Любое решение фирмы или потребителя принимается в условиях изменчивой рыночной среды, где возможны отклонения фактических результатов от ожидаемых. Экономический риск является объективной частью рыночной экономики и влияет на поведение хозяйствующих субъектов, их стратегию и устойчивость. Эффективное управление рисками позволяет снизить возможные потери, повысить стабильность деятельности и принимать более рациональные решения. Следовательно, учет рыночных механизмов и экономических рисков играет важную роль в обеспечении эффективности функционирования экономических субъектов в условиях неопределённости.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики. Москва: Норма, 2021.
2. Макконнелл К. Р., Бру С. Л., Флинн С. М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Москва: Инфра-М, 2021.
3. Самуэльсон П. А., Нордхаус В. Д. Экономика. Москва: Уильямс, 2019.
4. Варламов А. А. Микроэкономика. Москва: Уильямс, 2019.
5. Юлдашева, С. А., Гиёсидинов, Б. Б., & Эгамбердиев, О. Б. (2022). ПУТИ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. *INNOVATIVE DEVELOPMENT IN THE GLOBAL SCIENCE*, 1(6), 114-117.